

中国稀土储氢材料行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土储氢材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、稀土储氢材料产业链图解

稀土储氢材料是一种利用稀土元素与其他金属形成合金，在一定温度条件下具有可大量吸氢和放氢、可逆性优良、反应快等特点的功能材料和能源材料。其产业链上游主要包括稀土等原材料；中游为稀土储氢材料生产与供应；下游为应用领域，其是氢能利用的重要功能材料和储氢载体，主要用于镍氢电池，氢气提纯、储存及运输等氢能领域。

资料来源：观研天下整理

二、稀土储氢材料产业链上游情况

稀土是镧系元素以及钪、钇共17种金属元素的统称，是一种不可再生的重要战略资源，具有优异的磁、光、电等物理和化学特性，有“工业黄金”“工业维生素”“新材料之母”之称。我国稀土资源丰富，储量位居全球第一，2023年达到4400万吨，约占全球总储量的40%；同时我国也是全球稀土第一大生产国，近年来产量持续上升，2023年达到24万吨，同比增长14.29%，约占全球总产量的68.57%左右。稀土是稀土储氢材料的主要原材料，其资源丰富、产量稳增，为我国稀土储氢材料行业的发展奠定了坚实的基础。

数据来源：USGS、观研天下整理

数据来源：USGS、观研天下整理

三、稀土储氢材料中游情况

全球90%以上的稀土储氢材料由中国和日本供应，其中我国是全球最大稀土储氢材料生产国，近年来产量总体维持在1万吨以上，且在经历2年产量下滑后，在2022年其产量恢复增长，达到1.28万吨，同比增长18.52%。稀土储氢材料也是我国目前唯一实现大规模商用化的储氢材料，2022年产量占储氢材料总产量的比例达到90.14%，占据主导性地位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、稀土储氢材料下游情况

氢能是一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源，其开发利用对我国构建清洁低碳安全高效的能源体系、实现碳达峰碳中和目标，具有重要意义。近年来，为了推动氢能应用和发展，我国相继发布《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《2030年前碳达峰行动方案》《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》等多项利好政策。稀土储氢材料是氢能产业链的重要环节，也将受益于氢能利好政策的推动。

我国氢能行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2021年2月 国务院 国务院 国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。

2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源、清洁能源在交通运输领域应用。聚焦化石能源绿色智能开发和清洁低碳利用、可再生能源大规模利用、新型电力系统、节能、氢能、储能、动力电池、二氧化碳捕集利用与封存等重点，深化应用基础研究。

2022年3月 国家发展改革委、国家能源局 氢能产业发展中长期规划（2021-2035年） 到2025年，形成较为完善的氢能产业发展制度政策环境，产业创新能力显著提高，基本掌握核心技术和制造工艺，初步建立较为完整的供应链和产业体系。氢能示范应用取得明显成效，清洁能源制氢及氢能储运技术取得较大进展，市场竞争力大幅提升，初步建立以工业副产氢和可再生能源制氢就近利用为主的氢能供应体系。再经过5年的发展，到2030年，形成较为完备的氢能产业技术创新体系、清洁能源制氢及供应体系，产业布局合理有序，可再生能源制氢广泛应用，有力支撑碳达峰目标实现。

2022年7月 工业和信息化部 发展改革委 生态环境部 工业领域碳达峰实施方案 推进氢能制储输运销用全链条发展。

2024年1月 工业和信息化部等七部门 工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见 聚焦核能、核聚变、氢能、生物质能等重点领域，打造“采集-存储-运输-应用”全链条的未来能源装备体系。

2024年2月 工业和信息化部等七部门 工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 聚焦“双碳”目标下能源革命和产业变革需求，谋划布局氢能、储能、生物制造、碳捕集利用与封存（CCUS）等未来能源和未来制造产业发展。围绕石化化工、钢铁、交通、储能、发电等领域用氢需求，构建氢能制、储、输、用等全产业链技术装备体系，提高氢能技术经济性和产业链完备性。

2024年7月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 加快西北风电光伏、西南水电、海上风电、沿海核电等清洁能源基地建设，积极发展分布式光伏、分散式风电，因地制宜开发生物质能、地热能、海洋能等新能源，推进氢能“制储输用”全链条发展。完善可再生能源标准体系和工业绿色低碳标准体系，建立健全氢能“制储输用”标准。

资料来源：观研天下整理

近年来，在政策推动下，我国氢气项目持续建设，氢气产量呈现逐年上升态势，由2018年的2100万吨增长至2023年的3550万吨，利好稀土储氢材料市场需求增长。未来，随着政策红利持续释放和相关技术水平不断提升，我国氢能开发利用将不断提速，产业规模也将进一步扩大。据中国氢能联盟预测，到2025年，我国氢能产业产值将达到10000亿元；到2050年，氢气需求量将接近6000万吨，氢能在我国终端能源体系中占比超过10%，产业链年产值达到12万亿元。由此可以预见，随着氢能产业规模扩大，也将为稀土储氢材料带来大量市场需求，其行业发展和应用前景广阔。

数据来源：中国氢能联盟、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀土储氢材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国稀土储氢材料行业发展概述

第一节 稀土储氢材料行业发展情况概述

- 一、稀土储氢材料行业相关定义
- 二、稀土储氢材料特点分析
- 三、稀土储氢材料行业基本情况介绍
- 四、稀土储氢材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、稀土储氢材料行业需求主体分析

第二节 中国稀土储氢材料行业生命周期分析

一、稀土储氢材料行业生命周期理论概述

二、稀土储氢材料行业所属的生命周期分析

第三节稀土储氢材料行业经济指标分析

一、稀土储氢材料行业的赢利性分析

二、稀土储氢材料行业的经济周期分析

三、稀土储氢材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球稀土储氢材料行业市场发展现状分析

第一节全球稀土储氢材料行业发展历程回顾

第二节全球稀土储氢材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲稀土储氢材料行业地区市场分析

一、亚洲稀土储氢材料行业市场现状分析

二、亚洲稀土储氢材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲稀土储氢材料行业市场前景分析

第四节北美稀土储氢材料行业地区市场分析

一、北美稀土储氢材料行业市场现状分析

二、北美稀土储氢材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美稀土储氢材料行业市场前景分析

第五节欧洲稀土储氢材料行业地区市场分析

一、欧洲稀土储氢材料行业市场现状分析

二、欧洲稀土储氢材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲稀土储氢材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界稀土储氢材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球稀土储氢材料行业市场规模预测

第三章 中国稀土储氢材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对稀土储氢材料行业的影响分析

第三节中国稀土储氢材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对稀土储氢材料行业的影响分析

第五节中国稀土储氢材料行业产业社会环境分析

第四章 中国稀土储氢材料行业运行情况

第一节中国稀土储氢材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国稀土储氢材料行业市场规模分析

一、影响中国稀土储氢材料行业市场规模的因素

二、中国稀土储氢材料行业市场规模

三、中国稀土储氢材料行业市场规模解析

第三节中国稀土储氢材料行业供应情况分析

一、中国稀土储氢材料行业供应规模

二、中国稀土储氢材料行业供应特点

第四节中国稀土储氢材料行业需求情况分析

一、中国稀土储氢材料行业需求规模

二、中国稀土储氢材料行业需求特点

第五节中国稀土储氢材料行业供需平衡分析

第五章 中国稀土储氢材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国稀土储氢材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、稀土储氢材料行业产业链图解

第二节中国稀土储氢材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对稀土储氢材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对稀土储氢材料行业的影响分析

第三节我国稀土储氢材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国稀土储氢材料行业市场竞争分析

第一节中国稀土储氢材料行业竞争现状分析

一、中国稀土储氢材料行业竞争格局分析

二、中国稀土储氢材料行业主要品牌分析

第二节中国稀土储氢材料行业集中度分析

一、中国稀土储氢材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土储氢材料行业市场集中度分析

第三节中国稀土储氢材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国稀土储氢材料行业模型分析

第一节中国稀土储氢材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国稀土储氢材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国稀土储氢材料行业SWOT分析结论

第三节中国稀土储氢材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国稀土储氢材料行业需求特点与动态分析

第一节中国稀土储氢材料行业市场动态情况

第二节中国稀土储氢材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节稀土储氢材料行业成本结构分析

第四节稀土储氢材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国稀土储氢材料行业价格现状分析

第六节中国稀土储氢材料行业平均价格走势预测

一、中国稀土储氢材料行业平均价格趋势分析

二、中国稀土储氢材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国稀土储氢材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国稀土储氢材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国稀土储氢材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国稀土储氢材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国稀土储氢材料行业区域市场现状分析

第一节中国稀土储氢材料行业区域市场规模分析

一、影响稀土储氢材料行业区域市场分布的因素

二、中国稀土储氢材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区稀土储氢材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 华东地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 华东地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 华东地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 华中地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 华中地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 华中地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 华南地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 华南地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 华南地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第五节华北地区稀土储氢材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 华北地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 华北地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 华北地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 东北地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 东北地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 东北地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 西南地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 西南地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 西南地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区稀土储氢材料行业市场分析

- (1) 西北地区稀土储氢材料行业市场规模
- (2) 西北地区稀土储氢材料行业市场现状
- (3) 西北地区稀土储氢材料行业市场规模预测

第十一章 稀土储氢材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国稀土储氢材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土储氢材料行业未来发展前景分析

- 一、稀土储氢材料行业国内投资环境分析
- 二、中国稀土储氢材料行业市场机会分析
- 三、中国稀土储氢材料行业投资增速预测

第二节 中国稀土储氢材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土储氢材料行业规模发展预测

- 一、中国稀土储氢材料行业市场规模预测
- 二、中国稀土储氢材料行业市场规模增速预测
- 三、中国稀土储氢材料行业产值规模预测
- 四、中国稀土储氢材料行业产值增速预测
- 五、中国稀土储氢材料行业供需情况预测

第四节 中国稀土储氢材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国稀土储氢材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国稀土储氢材料行业进入壁垒分析

- 一、稀土储氢材料行业资金壁垒分析
- 二、稀土储氢材料行业技术壁垒分析
- 三、稀土储氢材料行业人才壁垒分析
- 四、稀土储氢材料行业品牌壁垒分析
- 五、稀土储氢材料行业其他壁垒分析

第二节 稀土储氢材料行业风险分析

- 一、稀土储氢材料行业宏观环境风险
- 二、稀土储氢材料行业技术风险
- 三、稀土储氢材料行业竞争风险
- 四、稀土储氢材料行业其他风险

第三节 中国稀土储氢材料行业存在的问题

第四节 中国稀土储氢材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国稀土储氢材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国稀土储氢材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国稀土储氢材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节稀土储氢材料行业营销策略分析

一、稀土储氢材料行业产品策略

二、稀土储氢材料行业定价策略

三、稀土储氢材料行业渠道策略

四、稀土储氢材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730342.html>