

2012-2016年中国种子产业竞争现状与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国种子产业竞争现状与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/130343130343.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子行业已提升至国家战略性基础产业，处于大规模兼并整合前夕，随着种粮比价和商品化率提升，行业未来空间广阔；测土配方施肥是国家积极倡导的方向，拥有相关技术以及营销服务网络的企业将得到发展空间，此外也看好从事生态肥、缓释肥等新型产品的企业；农业机械化与节水灌溉是当前中国农业最为欠缺的环节，最近几年必将迎来快速发展，其增长具有爆发潜质。

中国报告网发布的《2012-2016年中国种子产业竞争现状与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国种子行业的概念，接着分析了中国种子行业发展环境，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界种子产业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

第二节 2011-2012年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第三节 2011-2012年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
 - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
 - 2、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、美国
 - 1、美国种子业"笑傲"危机
 - 2、美国种子管理及种业发展趋势

第四节 2012-2016年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国种子行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节2011-2012年中国种子市场技术环境分析

- 一、种子带菌处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

第三章 2011-2012年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节2011-2012年中国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂
- 五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2011-2012年中国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第四章 2011-2012年中国种子市场运行走势探析

第一节 2011-2012年中国种子市场运行综述

- 一、我国成为世界上第二大种业市场
- 二、种子产业的规模和效益分析
- 三、种子产业产品结构和经营机构
- 四、种子科研的现状

第二节 2011-2012年中国种子市场供需分析

- 一、中国种子市场整体供给情况分析
- 二、中国种子市场整体需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国种子市场价格分析

- 一、中国种子市场定价体制分析
- 二、影响价格的因素分析

第五章 2011-2012年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

第一节 2011-2012年粮食作物种子行业市场供需综述

- 一、水稻种子供需状况综述
- 二、玉米种子供需状况综述
- 三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 2011-2012年中国粮食作物种子市场价格分析

- 一、粮食作物种子的价格形成
- 二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
- 三、价格的演进趋势
- 四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

第四节 2012-2016年中国粮食作物种子供需态势展望

第六章 2011-2012年中国棉花种子行业市场发展

第一节 2011-2012年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- 三、新疆棉花种子市场需求情况分析
- 四、转基因棉种市场潜力巨大

第二节 2011-2012年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、棉花种子市场供给情况分析
- 二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
- 三、棉花种子价格分析

第三节 2012-2016年中国棉花种子供需预测分析

第七章 2011-2012年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国蔬菜种子市场阐述

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模
- 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第二节 2006-2010年中国种用瓜种子进出口贸易分析

一、种用西瓜子（12099910）

- 1、种用西瓜子进出口数量分析
- 2、种用西瓜子进出口金额分析
- 3、种用西瓜子进出口国家及地区分析

二、种用甜瓜子（12099920）

- 1、种用甜瓜子进出口数量分析
- 2、种用甜瓜子进出口金额分析
- 3、种用甜瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2011-2012年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2012-2016年中国蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第八章 2011-2012年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国花卉种子行业市场供需情况分析

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析
- 三、花卉种子市场价格价格分析

第二节 2011-2012年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

第三节 2011-2012年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2012-2016年中国花卉种子供需前景展望

第九章 2011-2012年中国药用植物种子行业市场运行新格局透析

第一节 2011-2012年中国药用植物种子市场运行分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

第二节 2011-2012年中国药用植物种子热点问题探讨

- 一、种质资源评价体系不健全
- 二、种质资源考察等研究匮乏
- 三、种质资源流失严重

第三节 2011-2012年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十章 2006-2010年中国种子进出口贸易分析

第一节 2006-2010年中国蔬菜种子（12099100）进出口总体数据

- 一、蔬菜种子进出口数量分析
- 二、蔬菜种子进出口金额分析
- 三、蔬菜种子进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国草本植物花卉种子（12093000）进出口总体数据

- 一、草本植物花卉种子进出口数量分析
- 二、草本植物花卉种子进出口金额分析
- 三、草本植物花卉种子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国饲料植物种子（12092990）进出口总体数据

- 一、饲料植物种子进出口数量分析
- 二、饲料植物种子进出口金额分析
- 三、饲料植物种子进出口国家及地区分析

第十一章 2011-2012年中国种子行业营销解析

第一节 2011-2012年中国种子市场营销现状分析

- 一、种子营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2011-2012年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道

- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析
- 第三节 2011-2012年中国种子营销途径分析
 - 一、种子行业广告要求分析
 - 二、农作物种子服务营销
 - 1、服务营销优势分析
 - 2、种子营销服务策略
- 第四节 2011-2012年中国种子营销案例解析
 - 一、正邦种业的文化与营销
 - 二、科技型蔬菜种业公司营销策略
- 第五节 2011-2012年中国种子市场营销策略解析
- 第十二章 2011-2012年中国种子行业竞争格局分析
 - 第一节 2011-2012年中国种业竞争总况
 - 一、中国种业市场竞争力分析
 - 二、中国种业竞争力的薄弱点
 - 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
 - 四、种业公司面临的三重竞争
 - 第二节 2011-2012年中国种业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节 2011-2012年中国种业竞争策略分析
 - 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境
 - 二、打造"核动力航母"应对国际种业竞争
 - 第四节 2012-2016年中国种业竞争趋势分析
- 第十三章 2009-2010年世界种子领先企业营运状况浅析
 - 第一节 杜邦
 - 一、公司概况
 - 二、企业市场竞争力分析
 - 三、在华市场运营情况分析
 - 四、国际化发展战略分析
 - 第二节 美国孟山都
 - 一、公司概况
 - 二、企业市场竞争力分析
 - 三、在华市场运营情况分析
 - 四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十四章 2011-2012年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略.....

第十五章 2012-2016年中国种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2012-2016年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2012-2016年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国种子市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国种子企业经营战略建议

第一节 2012-2016年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2012-2016年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

第三节 2012-2016年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

第十七章 2012-2016年中国种子产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国种业投资概况

一、中国种业行业投资特性

二、中国种业具有良好的投资价值

三、中国种业投资环境利好

四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2012-2016年中国种子行业投资机会分析

一、种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：我国种业发展的历程情况
- 图表：农民购买种子考虑因素情况
- 图表：玉米种子生产与经营的季节性
- 图表：我国种子市场容量结构图
- 图表：我国种子市场主要产品结构
- 图表：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工
- 图表：中国种业50强按经营品种分类
- 图表：杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较
- 图表：我国杂交水稻种子市场份额基本稳定
- 图表：我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤
- 图表：我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤
- 图表：我国小麦种子市场情况
- 图表：部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤
- 图表：我国花卉种子市场主要产品结构
- 图表：2002-2010年杂交种子产种量情况
- 图表：2001-2010年杂交玉米制种面积走势图
- 图表：2001-2010年杂交玉米产种量走势图
- 图表：2001-2010年杂交玉米统计数据
- 图表：2008年杂交玉米种子预测
- 图表：2001-2010我国杂交水稻制种面积走势图
- 图表：2001-2010年我国杂交水稻产量走势图
- 图表：2004-2010年杂交水稻价格走势图
- 图表：2004-2010年杂交水稻情况
- 图表：农产品价格的获得途径
- 图表：农户购买种子时的影响因素
- 图表：农户对新种态度分析
- 图表：2006年我国种子行业毛利率水平比较
- 图表：我国种子行业未来市场规模 单位：亿元
- 图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口数量分析

- 图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口国家及地区分析
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图
- 图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万向德农股份有限公司经营收入走势图

图表：万向德农股份有限公司盈利指标走势图

图表：万向德农股份有限公司负债情况图

图表：万向德农股份有限公司负债指标走势图

图表：万向德农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表目录请见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国种子产业竞争现状与战略咨询报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/130343130343.html>