

# 2019年中国综合医院市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国综合医院市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/420344420344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

第一部分所属行业运行现状

第一章中国医疗事业运行综述

第一节中国卫生事业发展情况分析

一、综合医院的概念

二、综合医院与专科医院的区别

三、中国综合医院的资源情况

四、中国综合医院的诊疗及住院数量

五、中国综合医院病床使用情况

六、中国综合医院工作量情况

七、中国综合医院收支情况

第二节中国综合医院经营效益探析

一、综合医院经营效益的概念及内涵综述

二、综合医院经营效益分析应坚持原则

三、综合医院经营效益分析的目的

四、综合医院经营效益的表示方法

五、综合医院经营效益的费用-效益分析法

六、综合医院经营效益的费用-效果分析法

七、综合医院经营效益的简易比值分析法

八、综合医院经营效益的影响因素

第三节中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的盈利模式探析

四、非营利性医院的筹资管理分析

五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、在新形势下医院创新发展的策略

三、国有医院深化改革的对策及相关建议

第二章国内外市场环境产业政策

## 第一节全球市场环境

## 第二节国内市场环境

- 一、环境及政策分析
- 二、综合医院发展环境及政策解析
- 三、全行业"十三五"整体规划
- 四、中国综合医院市场发展现状
- 五、综合医院市场发展存在的问题

## 第三章中国民营医院所属行业运行态势分析

### 第一节中国民营医院的发展概述

- 一、民营医院网络营销的新机遇时代
- 二、中国民营医院数量分析
- 三、民营资本也可办非营利医院
- 四、资本助力民营医院发展
- 五、民营医院发展面临六大阻碍

### 第二节中国阻碍民营医院发展的问题

- 一、民营医院诞生的社会需要
- 二、民营医院的先天不足
- 三、民营医院竞争环境的不公平
- 四、社会对民营医院不公的待遇
- 五、医院自身管理中存在的问题
- 六、几点建议和民营医院的呼唤

### 第三节中国民营医院的发展策略分析

- 一、民营医院突破发展瓶颈的对策
- 二、民营医院的突围策略分析
- 三、民营医院发展的相关政策建议
- 四、加强对民营医院监管的措施

## 第二部分行业全景调研

## 第四章综合医院所属行业市场分析

### 第一节综合医院行业市场规模分析

### 第二节综合医院行业市场结构分析

### 第三节综合医院行业市场特点分析

- 一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响
- 二、差异化分析

### 第三部分竞争格局分析

#### 第五章综合医院市场竞争格局分析

##### 第一节产业集群与重点区域分析

##### 第二节企业竞争态势与行为

##### 第三节重点省市竞争力评价与分析

#### 第六章中国医院所属行业营销策略分析

##### 第一节中国医院营销发展概况

###### 一、医院营销的重要性

###### 二、医院经营中的战略性因素

###### 三、影响营销效果的因素

##### 第二节医院营销咨询概述

###### 一、医院营销诊断

###### 二、医院营销规划

###### 三、医院品牌包装

###### 四、医院营销活动策划

###### 五、医疗服务营销培训

###### 六、医院营销机构建立

##### 第三节医院服务营销现状及对策分析

###### 一、现代医院服务营销阶段分析

###### 二、医院服务营销组合

###### 三、医院存在的营销问题

###### 四、医院的营销对策

##### 第四节医院营销策略分析

###### 一、医院营销意识先行

###### 二、树立品牌营销战略

###### 三、树立服务品牌营销战略

###### 四、树立优质经营战略

###### 五、资本经营战略

##### 第五节医院营销发展战略分析

###### 一、医院营销管理体系的建立

###### 二、适应医院的营销战略

###### 三、制定医院营销战略的步骤

##### 第六节医院营销发展策略分析

## 第七章中国医院信息化发展分析

### 第一节中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、医疗保险
- 三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 四、临床信息系统
- 五、电子病历

### 第三节中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章中国重点医院运营竞争力分析

### 第一节上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院市场竞争的利器

### 第二节西安高新医院

- 一、医院简介
- 二、西安高新医院的服务理念
- 三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心

### 第三节四川华西医院

- 一、医院简介
- 二、华西医院的优势

### 第四节北京协和医院

- 一、医院简介
- 二、北京协和医院的管理理念
- 三、北京协和医院医疗处于全国先进水平

### 第五节上海华山医院

- 一、医院简介
- 二、上海华山医院医疗处于全国先进水平

## 第六节深圳北大医院

- 一、医院简介
- 二、深圳北大医院的管理理念

## 第七节武汉同济医院

- 一、医院简介
- 二、武汉同济医院医疗处于全国先进水平

## 第四部分行业前景展望

### 第九章2018年综合医院市场综合预测及展望

#### 第一节影响2018年中国经济发展的因素分析

#### 第二节2018年中国宏观经济发展态势展望

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、全国进出口数据

#### 第三节2019-2025年综合医院规模预测

#### 第四节综合医院SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第五部分投资战略研究

### 第十章综合医院市场投资活力与投资收益分析

#### 第一节综合医院市场活力系数比较及分析

#### 第二节综合医院市场投资收益率比较及分析

### 第十一章综合医院市场投资环境分析及投资风险

#### 第一节综合医院市场投资环境分析

#### 第二节综合医院市场投资风险分析

## 第十二章观点与建议

## 第一节综合医院企业营销策略

### 一、价格战略

### 二、品牌战略

### 三、服务战略

## 第二节综合医院企业应对当前经济形势策略建议

### 图表目录：

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构累计数及环比增速

图表：2015-2018年我国卫生机构数分类统计

图表：2015-2018年东部卫生机构数分类统计

图表：2015-2018年中部卫生机构数分类统计

图表：2015-2018年西部卫生机构数分类统计

图表：2015-2018年全国医院按等级统计

图表：2015-2018年东部医院按等级统计

图表：2015-2018年中部医院按等级统计

图表：2015-2018年西部医院按等级统计

图表：2015-2018年北京医院按等级统计

图表：2015-2018年天津医院按等级统计

图表：2015-2018年河北医院按等级统计

图表：2015-2018年山西医院按等级统计

图表：2015-2018年内蒙古医院按等级统计

图表：2015-2018年辽宁医院按等级统计

图表：2015-2018年吉林医院按等级统计

图表：2015-2018年黑龙江医院按等级统计

图表详见报告正文……（GYWZY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国综合医院市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从



宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/420344420344.html>