

中国汽车快修连锁行业商业运营现状全景调研及 十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车快修连锁行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230346230346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自汽车诞生以来，汽车维修业就一直伴随着汽车工业的而成长，汽车维修业已成为交通运输业必不可少的服务性支柱和保障。汽车维修行业实现可持续发展，必须调整产业结构，改变目前维修市场小、散、弱的局面，只有探索维修行业发展新模式，引导中小型维修业户向品牌连锁(加盟)集约化方向发展，实现集约化、连锁化、化、网络化经营，才能促进汽车维修行业整体水平的提高。

中国报告网发布的《中国汽车快修连锁行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014-2015年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节2014-2015年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节2014-2015年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节2014-2015年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节汽车维修行业发展思考

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章2014-2015年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

第二节2014-2015年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

- 一、机动车维修管理规定
- 二、汽车维修术语
- 三、汽车维修行业管理暂行办法
- 四、汽车维修业开业条件

第三节2014-2015年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2015年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章2014-2015年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节2014-2015年中国汽车快修连锁店基本概述

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况

第二节2014-2015年中国汽车快修连锁店运营形势分析

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

第三节2014-2015年中国快修连锁店存在的问题及对策

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建
- 五、经营汽车快修店的建议

第四章2014-2015年中国快修连锁行业运行动态研究

第一节2014-2015年中国快修连锁市场局势分析

- 一、汽车快修店经营策划
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

第二节2014-2015年中国快修连锁主要地区分析

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节2014-2015年中国快修连锁市场盈利模式分析

第五章2014-2015年中国快修连锁行业swot分析

第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

- 一、经营模式上的先天优势
- 二、快修连锁的出现是市场的需求

第二节我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟
- 三、市场对快修连锁认知度还不够
- 四、最佳市场容量尚未到来

五、受违规经营路边店冲击较大

六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

第三节汽车快修连锁店开进社区

一、快修连锁店开进社区

二、汽车快修业渐成规模

三、国外巨头争抢“蛋糕”

四、快修连锁尚缺强势品牌

第六章中国汽车快修制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2014-2015年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

一、汽车快修连锁行业竞争程度分析

二、汽车快修连锁技术竞争分析

三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

第二节2014-2015年中国汽车快修连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014-2015年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

第八章国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

第一节napa

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第二节autozone

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第三节pepboys

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第九章优势企业

第一节车骑王子

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第二节ahc汽车保健连锁

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第三节小拇指

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第十章2016-2020年中国汽车维修行业市场风险及策略

第一节中国汽车维修行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

二、节能成本

三、财务成本

第二节2016-2020年中国汽车维修行业风险分析

一、市场供需风险

二、经营管理风险

三、政策风险

四、其它风险

第三节2016-2020年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230346230346.html>