

中国电动客车行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动客车行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230347230347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电动客车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电动客车企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《中国电动客车行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章电动客车行业定义

1.1电动客车分类

1.2电动客车行业发展历程

第二章电动客车国际市场

2.1美国电动客车市场

2.2日本电动客车市场

2.3欧盟电动客车市场

2.4中国电动客车市场

第三章中国电动客车市场现状分析

3.12015年中国电动客车市场发展概况

3.2中国电动客车市场规模

3.32015年中国电动客车产能

第四章中国电动客车产品价格走势

4.1中国电动客车产品当前市场价格

4.2中国电动客车产品价格影响因素分析

第五章中国电动客车产业状况分析

5.1中国电动客车行业特点

5.2纯电动客车应用领域分布情况

5.3中国电动客车生产现状

5.4中国电动客车发展情况分析

5.5中国电动客车产业供需情况

5.6中国电动客车产品技术分析

5.7中国电动客车行业存在的问题

5.7.1电动客车产品市场存在的主要问题

5.7.2国内电动客车产品市场的三大瓶颈

5.7.3电动客车产品市场遭遇的规模难题

5.8中国电动客车市场发展分析

5.8.1电动客车市场特点

5.8.2纯电动客车行业技术现状

5.8.3纯电动客车市场发展优劣

5.8.4纯电动客车发展模式

5.8.5电动客车市场变化的方向

5.8.6对中国电动客车行业发展的思考

第六章中国电动客车市场竞争

6.1电动客车行业竞争结构

6.2电动客车行业市场规模增长影响因素

6.3影响纯电动客车市场容量的因素

6.4电动客车市场竞争策略

第七章电动客车上游电池行业发展分析

7.1纯电动客车上游行业定位

7.1.1电池概述

7.1.2车用电池需求特点

7.2镍氢动力电池市场

7.2.1动力镍氢电池优势

7.2.2动力镍氢电池应用领域

7.3锂动力电池产业情况分析

7.3.1锂电池

7.3.2磷酸锂铁电池

7.3.3锂离子电池产业化

7.3.42013-2015年锂电池产业投资动向

7.4国内纯电动技术现状分析

7.4.1纯电动汽车的技术介绍

7.4.2锂离子电池技术分析

7.4.3国内技术最新动态

7.5电池与汽车厂商合作关系

第八章电动客车运营模式分析

8.1纯电动汽车运营模式分析

8.2电动客车使用与运营管理

8.2.1充电站及电池租赁

8.2.2运行线路设计

8.3电动汽车充电技术研究

8.3.1电动汽车充电设备

8.3.2电动汽车充电方式

8.4电动汽车的电池能量管理系统

8.4.1电动汽车电池能量管理系统的功能

8.4.2使用电池能量管理系统必备的条件

8.5相关机构电动汽车项目

8.5.1清华大学

8.5.2北京理工大学

8.5.3同济大学

8.5.4哈尔滨工业大学

8.5.5合肥工业大学

8.5.6广东省电动汽车研究重点实验室

8.6市场应用及推广

8.7纯电动客车商业化运行

第九章纯电动客车客户分析及价格预测

9.1纯电动客车客户分析

9.1.1客户定位分析

9.1.2客户关注点分析

9.2纯电动客车销售渠道

9.32013-2015年纯电动客车价格水平

第十章电动客车重点生产厂家

10.1北方华德尼奥普兰客车

10.2中通客车

10.2.1企业简介

10.2.2运营情况

10.3京华客车

10.4安凯客车

10.4.1公司简介

10.4.2运营情况

10.5美国ZAP公司

10.6天津清源

10.7万向集团

第十一章对中国电动客车行业发展前景预测

11.1电动客车产业前景分析

11.2未来电动客车行业技术开发方向

11.3重点企业"十三五"预测

11.4总体行业"十三五"预测

11.4.1节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势

11.4.2指导思想与基本原则

11.4.3发展目标

11.4.4主要任务

11.4.5产业布局

11.4.6保障措施

11.4.7规划实施

第十二章电动客车行业发展趋势

12.1电动客车未来发展预测分析

12.1.1中国电动客车发展方向分析

12.1.2中国电动客车行业发展规模及趋势

12.1.3中国电动客车行业技术发展趋势预测

12.2中国电动客车行业投资风险分析

12.2.1技术风险

12.2.2市场风险

12.3电动客车行业投资机会分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230347230347.html>