

2020年中国汽车铝轮毂市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车铝轮毂市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480349480349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国内汽车铝轮毂市场竞争格局来看，我国铝车轮生产规模以上企业有200多家。在车轮企业数量膨胀的同时，行业内企业呈现较为明显的集群阶梯分布，目前，我国已经形成了主要面向整车厂配套和面向售后市场销售的两大集群。

目前，我国铝轮毂生产企业进入了整车配套市场的数量较少，如中信戴卡、万丰奥威、立中车轮、今飞凯达、六丰机械等，这些企业规模较大、实力较强，占领了国内大部分的OEM市场，并有部分企业出口到国际主要OEM市场。

国内主要汽车铝轮毂生产企业产量规模汇总

企业名称

产量规模

中信戴卡股份有限公司

5800万只以上

万丰奥威汽轮股份有限公司

4000万只以上

立中车轮集团有限公司

1800万只以上

浙江今飞达轮毂股份有限公司

1700万只以上

正兴车轮集团有限公司

1500万只以上

中南铝合金车轮有限公司

800万只以上

盛旺汽车零部件(昆山)有限公司

800万只以上

浙江跃岭股份有限公司

670万只以上

昆山六丰机械工业有限公司

500万只以上

连云港启创铝制品制造有限公司

500万只以上

广州驭风旭铝铸件有限公司

400万只以上数据来源：公开资料整理

根据中国海关数据显示，2019年1-9月份中国铝车轮出口30.62亿美元，同比减少13.0%，出口数量6804万只(10kg/只计算)，同比减少6.5%。其中，9月份出口 1万只公司有80

家；5万只公司有26家；10万只公司有16家；20万只公司有11家；50万只公司有3家；100万只公司有1家。而中信戴卡成为全球最大的铝车轮和铝制底盘零部件供应商，在国内汽车零部件行业出口量位居第一。

2019年9月中国铝车轮出口数量TOP10公司名单

排名

公司名称

1

中信戴卡股份有限公司

2

盛旺汽车零部件(昆山)有限公司

3

保定市立中车轮制造有限公司

4

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

5

六和轻合金(昆山)有限公司

6

福建申利卡铝业发展有限公司

7

广州驭风旭铝铸件有限公司

8

秦皇岛中秦渤海轮毂有限公司

9

浙江今飞凯达轮毂股份有限公司

10

连云港启创铝制品制造有限公司数据来源：中国海关

根据中信股份公司公报，2018年，中信戴卡股份有限公司取得营业收入人民币285.22亿元，较上年增长9.64%。由于全球汽车产销量下滑以及贸易摩擦影响，2019年上半年，中信戴卡股份有限公司净利润同比下滑16%。

2016-2018年中信戴卡股份有限公司经营情况(单位：百万元人民币) 数据来源：中信股份公司公报(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车铝轮毂市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国汽车铝轮毂行业发展综述

第一节 汽车铝轮毂行业定义及特点

一、汽车铝轮毂行业的定义

二、汽车铝轮毂行业产品特点

(1) 汽车铝轮毂结构分析

(2) 汽车铝轮毂优点分析

(3) 汽车铝轮毂性能要求

三、汽车铝轮毂行业产品分类

(1) 按结构分类

(2) 按生产成型方式分类

第二节 汽车铝轮毂行业统计标准

一、汽车铝轮毂行业统计口径

二、汽车铝轮毂行业统计方法

三、汽车铝轮毂行业数据种类

第二章 全球汽车铝轮毂行业市场需求分析

第一节 全球汽车市场发展分析

一、全球汽车保有量分析

二、全球汽车市场产销分析

(1) 汽车产销量走势

(2) 产量区域结构

(3) 销量区域结构

三、全球汽车铝轮毂行业产量分析

第二节 美国汽车铝轮毂需求分析

一、美国汽车生产规模分析

二、美国汽车产量车型结构分析

三、美国汽车铝轮毂产量分析

四、中国汽车铝轮毂出口美国市场分析

第三节 日本汽车铝轮毂行业市场需求分析

一、日本汽车生产规模分析

二、日本汽车产量车型结构分析

三、日本汽车铝轮毂行业产量分析

四、中国汽车铝轮毂出口日本市场分析

第四节 德国汽车铝轮毂行业市场需求分析

一、德国汽车生产规模分析

二、德国汽车产量车型结构分析

三、德国汽车铝轮毂行业产量分析

四、中国汽车铝轮毂出口德国市场分析

第三章 中国汽车铝轮毂行业市场发展现状分析

第一节 汽车铝轮毂行业环境分析

一、汽车铝轮毂行业经济环境分析

(1) 国外经济发展环境分析

(2) 国内经济发展环境分析

二、汽车铝轮毂行业政治环境分析

(1) 汽车轮毂行业相关政策动向

(2) 汽车轮毂行业相关发展规划

三、汽车铝轮毂行业贸易环境分析

(1) 对外贸易发展情况

(2) 汽车进出口情况

(3) 汽车零部件进出口情况

(4) 铝合金车轮出口情况

第二节 汽车铝轮毂行业发展概况

一、汽车铝轮毂行业市场规模分析

二、汽车铝轮毂行业竞争格局分析

三、汽车铝轮毂行业市场规模预测

(1) 新增汽车轮毂需求预测

(2) 汽车轮毂售后市场需求预测

第三节 汽车铝轮毂行业供需状况分析

一、汽车铝轮毂行业供给状况分析

二、汽车铝轮毂行业需求状况分析

(1) 国内需求

(2) 国际需求

第四节 汽车铝轮毂行业技术环境分析

一、汽车铝轮毂行业专利申请数分析

二、汽车铝轮毂行业专利产出质量分析

三、汽车铝轮毂行业专利申请人分析

四、汽车铝轮毂行业热门专利技术分析

五、汽车铝轮毂行业技术发展趋势

(1) 美观性和高性能发展趋势

(2) 智能化自动化发展趋势

(3) 精确化高效化发展趋势

(4) 环保性节能性发展趋势

第四章 中国汽车铝轮毂行业产业链上下游分析

第一节 汽车铝轮毂行业产业链简介

第二节 汽车铝轮毂产业链上游行业分析

一、铝合金产量分析

二、铝合金需求分析

(1) 高铁建设拉动需求

(2) 铝合金门窗需求

三、铝合金价格走势

四、原材料市场影响分析

第三节 汽车铝轮毂行业OEM市场分析

一、中国汽车产销量分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

二、乘用车轮毂需求及预测分析

- (1) 乘用车产销规模分析
- (2) 乘用车产量车型结构分析
- (3) 乘用车整车市场铝轮毂需求分析
- 三、商用车轮毂需求及预测分析
 - (1) 商用车产销规模分析
 - (2) 商用车产量车型结构分析
 - (3) 商用车整车市场铝轮毂需求分析
- 第四节 汽车铝轮毂行业AM市场分析
 - 一、汽车铝轮毂售后市场需求分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车铝轮毂售后市场需求分析
 - 二、乘用车用铝轮毂售后市场需求分析
 - (1) 乘用车保有量分析
 - (2) 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析
 - 三、商用车用铝轮毂售后市场需求分析
 - (1) 商用车保有量分析
 - (2) 商用车用铝轮毂售后市场需求分析
- 第五章 中国汽车铝轮毂行业市场竞争格局分析
 - 第一节 汽车铝轮毂行业竞争状况分析
 - 一、现有企业的竞争
 - 二、潜在进入者威胁
 - 三、供应商议价能力
 - 四、购买者议价能力
 - 五、替代品威胁分析
 - 六、行业竞争情况总结
 - 第二节 汽车铝轮毂行业投资兼并重组整合分析
 - 一、行业投资兼并与重组整合动因分析
 - 二、行业投资兼并与重组整合动向
 - 三、行业投资兼并与重组整合趋势
- 第六章 中国汽车铝轮毂行业重点省市投资机会分析
 - 第一节 汽车铝轮毂行业区域投资环境分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
 - 第二节 行业重点区域运营情况分析
 - 一、北京市汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 北京市汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 北京市汽车铝轮毂需求分析
- (3) 北京市整车配套市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 北京市汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 北京市汽车铝轮毂出口分析

二、天津市汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 天津市汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 天津市汽车铝轮毂需求分析
- (3) 天津市整车市场（OEM）铝轮毂运营分析
- (4) 天津市汽车后市场铝轮毂运营分析
- (5) 天津市汽车铝轮毂出口分析

三、河北省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 河北省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 河北省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 河北省整车市场（OEM）铝轮毂运营情况
- (4) 河北省汽车后市场铝轮毂运营情况
- (5) 河北省汽车铝轮毂出口分析

四、广东省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 广东省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 广东省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 广东省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 广东省汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 广东省汽车铝轮毂进出口分析

五、上海市汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 上海市汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 上海市汽车铝轮毂需求分析
- (3) 上海市整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 上海市汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 上海市汽车铝轮毂出口分析

六、江苏省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 江苏省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 江苏省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 江苏省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 江苏省汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 江苏省汽车铝轮毂进出口分析

七、浙江省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 浙江省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 浙江省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 浙江省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 浙江省汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 浙江省汽车铝轮毂进出口分析

八、山东省汽车铝轮毂行业运营情况分析

- (1) 山东省汽车铝轮毂市场规模分析
- (2) 山东省汽车铝轮毂需求分析
- (3) 山东省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析
- (4) 山东省汽车后市场铝轮毂需求分析
- (5) 山东省汽车铝轮毂进出口分析

第三节 汽车铝轮毂行业区域投资前景分析

第七章 中国汽车铝轮毂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 汽车铝轮毂行业企业总体发展概况

第二节 汽车铝轮毂行业企业经营状况分析

一、中信戴卡股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、上海金合利铝轮毂制造有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、今飞控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、保定市立中车轮制造有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车铝轮毂行业前景预测与投资战略规划

第一节 汽车铝轮毂行业投资特性分析

一、汽车铝轮毂行业进入壁垒分析

(1) 资金及规模壁垒

(2) 产品技术壁垒

(3) 客户资源及营销渠道壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 企业品牌壁垒

(6) OEM市场严格的供应商审核和认证体系壁垒

二、汽车铝轮毂行业投资风险分析

(1) 汽车铝轮毂行业政策风险

(2) 汽车铝轮毂行业技术风险

(3) 汽车铝轮毂行业供求风险

(4) 汽车铝轮毂行业宏观经济波动风险

- (5) 汽车铝轮毂行业关联产业风险
- (6) 汽车铝轮毂行业产品结构风险
- (7) 汽车铝轮毂企业生产规模风险
- (8) 汽车铝轮毂行业贸易摩擦加剧的风险

第二节 汽车铝轮毂行业投资与前景分析

一、汽车铝轮毂行业投资潜力分析

- (1) 国家产业政策的扶持
- (2) 全球汽车保有量的提升及消费者需求的多样化促进全球AM市场的快速发展
- (3) 国际厂商全球化采购趋势日益明显
- (4) 汽车轻量化的发展趋势有利于进一步提高汽车车轮的铝化率

二、汽车铝轮毂企业投资建议

- (1) 精益化发展策略
- (2) 充分利用政府支持政策加强自主研发
- (3) 加强企业资本运作
- (4) 推行营销策略多元化
- (5) 避免反倾销

三、汽车铝轮毂行业经营发展趋势

- (1) 轮毂企业间将大面积整合
- (2) 轮毂OEM市场配套体系或将重组
- (3) 国内企业进一步参与国际竞争

图表目录

图表1：汽车铝轮毂的结构示意图

图表2：汽车铝轮毂优点分析

图表3：汽车铝轮毂性能要求

图表4：汽车铝轮毂产品按结构分类

图表5：汽车铝轮毂产品按生产成型方式分类

图表6：2017-2020年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表7：2017-2020年全球汽车产量走势（单位：万辆，%）

图表8：2017-2020年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）

图表9：2017-2020年全球汽车整车制造行业区域分布（单位：%）

图表10：2020年全球主要国家汽车销量统计情况（单位：万辆）

图表11：2017-2020年全球汽车铝轮毂产量（单位：亿只，%）

图表12：2017-2020年美国汽车产量（单位：辆，%）

图表13：2017-2020年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表14：2017-2020年汽车铝轮毂出口美国情况（单位：吨，%）

图表15：2017-2020年日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表16：2017-2020年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表17：2020年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表18：2017-2020年日本汽车铝轮毂产量（单位：万只）

图表19：2017-2020年汽车铝轮毂出口日本情况（单位：吨，%）

图表20：2017-2020年德国汽车生产规模情况（单位：辆，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/480349480349.html>