

2016-2022年中国LNG加气站行业发展态势与十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LNG加气站行业发展态势与十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240352240352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间，而且具有热值大、性能高等特点。LNG的特点主要是低温、气液膨胀比大、能效高易于运输和储存，1标准立方米的天然气热质约为9300千卡，1吨LNG可产生1440标准立方米的天然气，可发电8300度。LNG硫含量极低，若260万吨/年LNG全部用于发电与燃煤（褐煤）相比将减排SO₂约45万吨（大体相当于福建全年的SO₂排放量的2倍），将阻止酸雨趋势的扩大。燃点较高—自燃温度约为590℃ 燃烧范围较窄（5% -15%）轻于空气、易于扩散。LNG在汽车上的应用主要是城市公交、环卫车辆、出租车、城际大巴、重卡等。中国天然气总资源量达38万亿m³，陆上天然气主要分布在中部和西部地区，分别占陆上资源量的43.2%和39.0%。中国天然气资源的层系分布以新生界第3系和古生界地层为主，在总资源量中，新生界占37.3%，中生界11.1%，上古生界25.5%，下古生界26.1%。天然气资源的成因类型是，高成熟的裂解气和煤层气占主导地位，分别占总资源量的28.3%和20.6%，油田伴生气占18.8%，煤层吸附气占27.6%，生物气占4.7%。

国务院2014年下发的《能源发展战略行动计划》首次提出，到2020年，天然气消费量在一次能源消费中的比重达10%以上，利用量达3600亿立方米。2015年5月中国液化天然气产量为35.4万吨，同比下降12.63%。2015年1-5月止，中国液化天然气累计产量167.92万吨，同比增长0.75%。天然气的甲烷含量一般在90%以上，是一种很好的汽车发动机燃料。天然气被世界公认为是最为现实和技术上比较成熟的车用汽油、柴油的代用燃料，天然气汽车已在世界和我国各省市得到了推广应用。未来10年我国将迎来车用天然气发展的黄金时期。据国家规划，到2020年，我国LNG汽车和CNG汽车产量可达到120万辆/年，其中乘用车100万辆，客车和载货汽车20万辆。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LNG加气站行业发展态势与十三五投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 LNG加气站行业运行现状

第一章 LNG加气站行业相关概述

第一节 LNG的概念及应用

一、LNG的定义及特点

1、LNG的定义

2、LNG的特点

二、LNG的优势

三、LNG的应用领域介绍

第二节 LNG加气站的介绍及设备构成

一、LNG加气站的类型及模式

1、LNG加气站的类型

2、LNG加气站的模式

二、加气站设备及指标规范介绍

三、LNG加气站的特点

第三节 LNG加气站的建设要点

一、LNG加气站建站方式介绍

二、LNG加气站的设计与安全管理规范分析

三、LNG加气站各部分安全设计方案

第四节 LNG加气站建设项目的环境影响评价

一、主要环境影响

二、环境风险分析

第二章 2014-2015年LNG加气站国内发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国经济社会成就综述

二、2014年国民经济运行现状

三、2015年1-6月经济运行现状

四、未来宏观经济政策走势预测

第二节 能源环境分析

一、中国能源发展基本背景

二、中国能源消费结构状况

三、国家能源发展政策解析

四、未来中国能源发展形势

五、天然气在能源结构中比重上升

六、LNG在能源结构调整中的战略作用

第三节 政策环境分析

- 一、天然气产业政策规划解读
- 二、《天然气利用政策（2012）》解读
- 三、新能源汽车产业规划解读
- 四、LNG加气站行业标准分析

第四节 技术环境分析

- 一、LNG工艺国外研究情况
- 二、LNG工艺国内研究情况
- 三、LNG加气站基本技术指标
- 四、LNG加气站技术发展现状
- 五、LNG汽车加气站工艺流程

第二部分 LNG加气站行业市场分析

第三章 LNG加气站行业综合分析

第一节 中国LNG加气站现状分析

- 一、LNG加气站行业规模
 - 1、LNG加气站数量规模
 - 2、LNG加气站市场规模
- 二、LNG加气站分布格局
- 三、LNG加气站竞争格局
- 四、LNG加气站气源渠道

第二节 LNG加气站建设运营分析

- 一、建设经营条件
- 二、建设原则
- 三、工艺及设施
- 四、建设周期
- 五、建设运营费用

第三节 LNG进站成本与定价分析

- 一、LNG进站成本分析
- 二、LNG定价制度分析

第四节 LNG加气站行业面临的问题分析

- 一、基础设施建设与投入问题
- 二、政策和企业策略问题分析
- 三、行业规范问题
- 四、技术问题分析
- 五、设备问题分析

第五节 LNG加气站营销策略分析

- 一、加气站目标顾客定位
- 二、不同市场阶段的营销策略
- 三、不同目标顾客的营销策略
- 四、加气站广告宣传策略
- 五、服务标准化与区域合作策略

第四章 2014-2015年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

第一节 天然气产业发展概况

- 一、天然气的资源储量状况
- 二、天然气行业的产量状况
- 三、天然气市场的需求分析
- 四、天然气市场的消费状况
- 五、天然气市场的投资特征
- 六、天然气应用市场发展形势
- 七、天然气市场结构及运行模式
- 八、天然气产业发展潜力分析

第二节 液化天然气（LNG）产业发展概况

- 一、国际液化天然气行业现状
- 二、中国液化天然气行业现状
- 三、液化天然气行业产能状况
- 四、液化天然气市场战略价值
- 五、液化天然气市场应用分析
- 六、液化天然气工厂及技术装备
- 七、液化天然气行业存在的问题
- 八、液化天然气行业发展的建议

第三节 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

第四节 2014-2015年液化天然气（LNG）市场供需状况

- 一、LNG市场供给情况分析
- 二、LNG市场需求情况分析
- 三、LNG市场贸易形势分析

第五节 液化天然气（LNG）产业链分析

- 一、LNG产业链各环节简介
- 二、LNG产业链运作机制和价格机制
- 三、LNG产业链成本分析
- 四、LNG下游产业链定价策略
- 五、LNG产业链面临的政策及监管思考
- 六、LNG产业链的安全风险及技术策略
- 第五章 2014-2015年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析
 - 第一节 LNG汽车相关介绍
 - 一、LNG汽车定义及形式
 - 二、LNG汽车的优势
 - 三、LNG汽车发展历史
 - 第二节 天然气汽车发展分析
 - 一、国外天然气汽车发展现状
 - 二、中国天然气汽车发展综述
 - 三、中国天然气汽车生产状况
 - 四、中国天然气汽车标准体系
 - 五、天然气汽车产业面临的挑战
 - 六、天然气汽车产业发展的建议
 - 七、天然气汽车产业发展的前景
 - 第三节 2014-2015年LNG汽车发展分析
 - 一、LNG汽车产业模式及政策
 - 二、LNG汽车的区域推广情况
 - 三、LNG汽车的经济环保效益
 - 四、LNG汽车的技术研发状况
 - 五、LNG汽车装备产业发展现状
 - 第四节 LNG汽车存在的问题与对策分析
 - 第五节 LNG汽车发展的前景及趋势分析
 - 一、未来前景展望
 - 二、发展趋势分析
- 第三部分 LNG加气站行业竞争格局
- 第六章 LNG加气站各区域发展分析
 - 第一节 华北地区
 - 一、北京市
 - 1、经济发展状况
 - 2、天然气用户规模分析

3、LNG加气站规模分析

4、天然气供应规模分析

二、天津市

1、经济发展状况

2、天然气用户规模分析

3、天然气供应规模分析

三、山西省

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

四、内蒙古自治区

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

第二节 华东地区

一、山东省

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

二、江苏省

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

三、安徽省

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

四、上海市

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

五、福建省

1、经济发展状况

2、天然气供应规模分析

3、LNG加气站规模分析

第三节 中南地区

一、河南省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

二、湖北省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

三、广东省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

四、广西壮族自治区

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

第四节 西南地区

一、四川省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

二、重庆市

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

三、贵州省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

四、云南省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

第五节 西北地区

一、陕西省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

二、甘肃省

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

三、新疆自治区

- 1、经济发展状况
- 2、天然气供应规模分析
- 3、LNG加气站规模分析

第七章 LNG加气站替代者竞争分析

第一节 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

- 一、能量密度
- 二、占地面积
- 三、运营成本
- 四、建站灵活度
- 五、经济效益
- 六、安全与环保性

第二节 CNG加气站

- 一、CNG加气站相关介绍
- 二、CNG加气站行业发展现状
- 三、CNG加气站行业发展的的问题
- 四、CNG加气站行业发展的建议

第三节 LPG加气站

- 一、LPG加气站相关介绍
- 二、LPG加气站行业发展现状
- 三、LPG加气站行业发展的的问题
- 四、LPG加气站行业发展前景

第八章 LNG加气站建设运营商分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、公司简介
- 二、主营业务介绍
- 三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第二节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第四节 昆仑能源有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第五节 广州发展集团有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第六节 新奥能源控股有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LNG加气站业务

第九章 LNG加气站装备提供商分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业财务风险分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、装备业务

第二节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业财务风险分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LGN装备业务

第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业财务风险分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LGN装备业务

第四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、经营状况分析

1、企业财务风险分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、LGN装备业务

第四部分 LNG加气站行业投资分析

第十章 LNG加气站行业投资分析

第一节 LNG加气站项目投资可行性分析

一、技术可行性

二、经济可行性

三、安全可行性

四、资源保障可行性

五、LNG自身优势

六、投资可行性

第二节 LNG加气站投资环境分析

一、环保因素

二、市场因素

三、政策因素

第三节 LNG加气站投资机会分析

第四节 LNG加气站投资及规划状况

一、国外投资及规划情况

二、国内投资及规划情况

第五节 LNG加气站投资风险分析

一、气源保障风险

二、市场竞争风险

三、下游需求风险

四、投资环境风险

五、配套技术风险

六、运营收益风险

第十一章 LNG加气站行业的发展前景

第一节 LNG加气站行业供需前景分析

第二节 LNG加气站建设发展远景展望

第三节 LNG加气站投资策略

图表目录

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240352240352.html>