

中国刷卡机行业商业运营现状全景调研及十三五 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刷卡机行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/230354230354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刷卡机简称POS终端，终端通过电话线拨号的方式将信息首先发送到银联的平台，银联平台识别相关信息之后会将扣款信息发送到发卡银行，经发卡银行确认之后，再回发信息至银联平台，银联确认之后，会再将已处理的信息发送至前置终端，终端收到确认后的信息，然后打印单据。移动POS终端，原理一样，其信息发送是通过数据信号发送接收，通信费用不多，按流量计算，固定终端通信费用按市话标准由电信公司收取。

POS (Point Of Sales) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码 (Optical Character Recognition光字符码识别) 终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。品种有有线和无线两种或有、无线兼用。POS机与广告易货交易平台的结算系统相联，其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。是连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

目前，中国的POS终端市场吸引了全球各大设备制造商的关注，中国的银行卡及移动支付市场的持续、快速发展，吸引并带动了POS厂商产品和技术的调整和升级。2013年，全国共办理非现金支付业务 501.58 亿笔，金额 1 607.56 万亿元，同比分别增长 21.92%和 24.97%，笔数、金额增速同比分别加快 0.32 个百分点和 8.47 个百分点。

截至 2013 年末，银行卡跨行支付系统联网商户 763.47 万户，联网 POS 机具 1 063.21 万台，ATM 52.00 万台，较上年末分别增加 280.20 万户、351.43万台和 10.44 万台。截至 2013 年末，每台 ATM 对应的银行卡数量为8104 张，较上年末减少 4.71%;每台 POS 对应的银行卡数量为 396 张，较上年末减少 20.25%。2013 年，全国共发生银行卡业务 475.96 亿笔，同比增长 22.31%，增速放缓 0.09 个百分点，金额 423.36 万亿元，同比增长 22.28%，增速加快 15.38个百分点。

中国报告网发布的《中国刷卡机行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章2015年中国刷卡机行业市场运行形势分析

第一节2015年中国刷卡机行业发展概况

第二节中国刷卡机行业发展走势

一、中国刷卡机行业市场分布情况

二、中国刷卡机行业发展趋势分析

第二章2015年中国刷卡机产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国刷卡机行业主要法律法规及政策

一、刷卡机终端行业政策法规

二、通信设备制造行业政策法规

第三节2015年中国刷卡机产业社会环境发展分析

第三章2015年中国刷卡机产业发展现状

第一节刷卡机行业的有关概况

一、刷卡机的定义

二、刷卡机的特点

第二节刷卡机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、刷卡机行业产业链分析

第三节上下游行业对刷卡机行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第四章2015年中国刷卡机行业技术发展分析

第一节中国刷卡机行业技术发展现状

第二节刷卡机行业技术特点分析

第三节刷卡机行业技术发展趋势分析

第五章2015年中国刷卡机产业运行情况

第一节中国刷卡机行业发展状况

一、2013-2015年刷卡机行业市场供给分析

二、2013-2015年刷卡机行业市场需求分析

三、2013-2015年刷卡机行业市场规模分析

第二节中国刷卡机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章2013-2015年中国刷卡机市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第七章中国刷卡机制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2015年中国刷卡机行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商与客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第三部分行业竞争格局

第九章刷卡机行业重点企业分析

第一节福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节深圳桑达电子集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节信雅达系统工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节深圳市证通电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节深圳顺络电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节深圳市新国都技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节长城信息产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章2016-2020年刷卡机行业发展预测分析

第一节2016-2020年中国刷卡机行业未来发展预测分析

- 一、中国刷卡机行业发展方向及投资机会分析
 - 二、2016-2020年中国刷卡机行业发展规模分析
 - 三、2016-2020年中国刷卡机行业发展趋势分析
 - 第二节2016-2020年中国刷卡机行业供需预测
 - 一、2016-2020年中国刷卡机行业供给预测
 - 二、2016-2020年中国刷卡机行业需求预测
 - 第三节2016-2020年中国刷卡机行业价格走势分析
 - 第四部分行业发展前景
 - 第十一章2016-2020年中国刷卡机行业投资风险预警
 - 第一节中国刷卡机行业存在问题分析
 - 第二节中国刷卡机行业政策投资风险
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、经营管理风险
 - 第十二章2016-2020年中国刷卡机行业发展策略及投资建议
 - 第一节刷卡机行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第二节刷卡机行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能
 - 五、刷卡机终端竞争策略
 - 第三节投资建议
 - 一、重点投资区域建议
 - 二、重点投资产品建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/230354230354.html>