

2018年中国家政市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家政市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/320354320354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年上半年中国家政O2O行业的前三为：e家洁、阿姨帮、58到家，三家共占市场份额的56.3%。通过对中国家政O2O用户使用目的进行调查，得知用户使用最多的为洗护服务，占使用目的的27.7%;其次为家居保养，占26.5%;排名第三的为宝洁服务，占比25.3%。

互联网和传统行业的结合是时代发展的趋势，随着电子终端设备的广泛应用和移动互联网技术的进步，家政服务步入O2O时代。智能终端APP软件可以帮助家政服务部门简化操作程序、优化人力资源、降低成本投入，使供需双方能够进行快速有效的对接。

目前，传统家政企业纷纷建立自己的O2O平台或入驻其他专业平台，但是，由于家政行业属非标准化服务业，如何满足多样化的消费需求和管控服务人员成为家政O2O必须面对的问题。

2017年上半年中国家政O2O市场份额分布 资料来源：公开资料整理

1.行业持续快速发展，市场竞争加剧

今后，家政服务业还将延续前几年快速增长的势头，营业收入年均增长仍超过20%。同时，由于近年来人工成本、租房成本上涨较快，一些粗放经营的小型家政服务企业很难可持续发展，家政服务业竞争日渐加剧，行业兼并、重组时有发生。

2.家政服务 O2O 网络平台应用逐步深入

近年来，随着用户需求量上升、用户在线上寻找家政服务的习惯不断养成以及政府、风投、天使等基金的助力，家政 O2O 将如火如荼发展。不少家政服务 O2O 平台（包括官网、手机 APP、微博、微信）除了提供基本的助小养老服务外，还充分利用平台优势，拓展服务内容，延伸上中下游产业链条（建立从业人员数据库、从业人员考核、成立研究院或培训学校、开展与家政有关的家居服务产品、健康生态产品销售与服务等），健全行业发展体系。

3.家政服务与其他行业融合发展渐成潮流

当今社会，跨界发展、融合发展已成家政服务业的一种潮流和趋势。基于互惠互利、合作共赢理念的考量，不少家政服务企业越来越注重与住宿、美容美发、家电维修、养老等其他居民生活服务业的融合发展。此外，家政服务业还借助旅游业、健康服务、中医药服务

快速发展的有利时机，加强与这些行业的融合发展。

4. 社区化发展渐成趋势

社区一般是指聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体，社区服务一般包括社区居家服务和社区公共服务。在我国，由于社区用户黏性强、便利化程度高，能够节约服务成本和人力成本、贴近居民生活，有利于拓展服务范围，因而社区也成为政府给予政策最多的单位之一。为此，一些个性化、特色化的家政服务企业可充分利用和挖掘社区资源，开展社区家政、居家养老、日间照料、陪护等服务项目，建立便民综合服务体系，推进家政服务社区化发展，提升社区居民的幸福感和获得感。

5. 家政服务市场日益细分、精细化发展

当前，从事家政服务业行业的公司种类较多，主要包括家政公司、保洁公司、物业公司、清洗公司、人力资源公司、早教中心、母婴服务中心、老年养护、老年公寓等；服务业态日渐细分，包括母婴护理、养老看护、小时工和其他等；行业管理日益规范，基本形成了“招工-培训-考核-定级”的服务流程。今后，家政服务市场还将进一步细分，促进专业化、精细化发展。

家政行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国家政市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国家政行业发展概述

第一节 家政行业发展情况概述

- 一、家政行业相关定义
- 二、家政行业基本情况介绍
- 三、家政行业发展特点分析

第二节 中国家政行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家政行业产业链条分析
- 三、中国家政行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家政行业生命周期分析

- 一、家政行业生命周期理论概述
- 二、家政行业所属的生命周期分析

第四节 家政行业经济指标分析

- 一、家政行业的赢利性分析
- 二、家政行业的经济周期分析
- 三、家政行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家政行业进入壁垒分析

- 一、家政行业资金壁垒分析
- 二、家政行业技术壁垒分析
- 三、家政行业人才壁垒分析
- 四、家政行业品牌壁垒分析
- 五、家政行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球家政行业市场发展现状分析

第一节 全球家政行业发展历程回顾

第二节 全球家政行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家政行业地区市场分析

- 一、亚洲家政行业市场现状分析
- 二、亚洲家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家政行业市场前景分析

第四节 北美家政行业地区市场分析

- 一、北美家政行业市场现状分析
- 二、北美家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家政行业市场前景分析

第五节 欧盟家政行业地区市场分析

- 一、欧盟家政行业市场现状分析
- 二、欧盟家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家政行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界家政行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家政行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国家政产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家政行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国家政产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国家政行业运行情况

第一节 中国家政行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家政行业市场规模分析

第三节 中国家政行业供应情况分析

第四节 中国家政行业需求情况分析

第五节 中国家政行业供需平衡分析

第六节 中国家政行业发展趋势分析

第五章 中国家政所属行业运行数据监测

第一节 中国家政所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家政所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家政所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国家政市场格局分析

第一节 中国家政行业竞争现状分析

一、中国家政行业竞争情况分析

二、中国家政行业主要品牌分析

第二节 中国家政行业集中度分析

一、中国家政行业市场集中度分析

二、中国家政行业企业集中度分析

第三节 中国家政行业存在的问题

第四节 中国家政行业解决问题的策略分析

第五节 中国家政行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国家政行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家政行业消费特点

第二节 中国家政行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 家政行业成本分析

第三节 家政行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国家政行业价格现状分析

第五节 中国家政行业平均价格走势预测

一、中国家政行业价格影响因素

二、中国家政行业平均价格走势预测

三、中国家政行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国家政行业区域市场现状分析

第一节 中国家政行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地家政市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政市场规模分析

四、华东地区家政市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政市场规模分析

四、华中地区家政市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政市场规模分析

四、华南地区家政市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政市场规模分析

四、华北地区家政市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政市场规模分析

四、东北地区家政市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区家政市场规模分析

四、西部地区家政市场规模预测

第九章 2015-2017年中国家政行业竞争情况

第一节 中国家政行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家政行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家政行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家政行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家政行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政行业未来发展前景分析

一、家政行业国内投资环境分析

二、中国家政行业市场机会分析

三、中国家政行业投资增速预测

第二节 中国家政行业未来发展趋势预测

第三节中国家政行业市场发展预测

- 一、中国家政行业市场规模预测
- 二、中国家政行业市场规模增速预测
- 三、中国家政行业产值规模预测
- 四、中国家政行业产值增速预测
- 五、中国家政行业供需情况预测

第四节中国家政行业盈利走势预测

- 一、中国家政行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家政行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家政行业投资风险与营销分析

第一节 家政行业投资风险分析

- 一、家政行业政策风险分析
- 二、家政行业技术风险分析
- 三、家政行业竞争风险分析
- 四、家政行业其他风险分析

第二节 家政行业企业经营发展分析及建议

- 一、家政行业经营模式
- 二、家政行业销售模式
- 三、家政行业创新方向

第三节 家政行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国家政行业发展策略及投资建议

第一节 中国家政行业品牌战略分析

- 一、家政企业品牌的重要性
- 二、家政企业实施品牌战略的意义
- 三、家政企业品牌的现状分析
- 四、家政企业的品牌战略
- 五、家政品牌战略管理的策略

第二节中国家政行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家政行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家政行业发展策略及投资建议

第一节中国家政行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家政行业定价策略分析

第二节中国家政行业营销渠道策略

一、家政行业渠道选择策略

二、家政行业营销策略

第三节中国家政行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家政行业重点投资区域分析

二、中国家政行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/320354320354.html>