

# 2017-2022年中国化工行业现状深度调查及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化工行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270356270356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化工行业整体运行状况呈现改善迹象。收入和利润增速方面，收入增速延续上升势头，利润同比加速增长、环比下降；盈利能力方面，毛利率及ROE环比回落、同比改善，费用率环比微升、同比下降；经营稳定性方面，行业整体资产负债率下降、营运资本占比由负转正、存货水平下降明显；投资支出方面，投资现金流占比骤降，在建工程微降。收入和利润增速：收入增速延续上升势头，利润同比加速增长、环比下降收入增速，延续上升势头，多数子行业上升；盈利增速，同比增速上升，环比增速下降，过半数子行业上升。从收入与盈利增速来看，煤化工、炭黑、民爆、涂料漆墨、锦纶、纯碱、维生素、聚氨酯等行业有所提升。

盈利能力：毛利率及ROE环比回落、同比改善，费用率环比微升、同比下降毛利率，整体高点回落，过半数子行业环比下降；净资产收益率，整体环比下降，子行业同比升降各半；期间费用，环比微升，过半数子行业同比下降。综合来看，炭黑、日化、聚氨酯、民爆、无机盐、新材料、氯碱、粘胶、涤纶、维生素、煤化工、精细化工等行业的盈利能力有所提升。经营稳定性：行业整体资产负债率下降、营运资本占比由负转正、存货水平下降明显资产负债率方面，延续下降趋势，过半数子行业有所下降；营运资本占流动资产比显示，行业整体由负转正，过半数子行业有所上升；应shou账款占流动资产比方面，行业整体环比下降，过半数子行业有所下降；应付账款占流动负债比方面，环比微升，子行业升降各半；存货占流动资产比方面，环比与同比均明显下降，多数子行业下降。投资支出：投资现金流占比骤降，在建工程微降从投资活动现金流占收入比来看，行业整体骤降，多数子行业下降；从在建工程占长期资产比来看，行业整体环比微降，子行业下降为主。三季度指标提升的子行业煤化工、民爆、涂料漆墨、维生素、聚氨酯、涤纶、精细化工行业在收入和盈利增速、盈利能力和经营稳定性方面有明显提升，炭黑、改性塑料、其他化学、新材料、轮胎行业在收入和盈利增速、盈利能力方面的提升较为明显，锦纶、纯碱、其他橡胶行业在收入和盈利增速、经营稳定性方面有明显提升，无机盐、氯碱、粘胶行业在盈利能力、经营稳定性方面有明显提升。

2016年3季度基础化工行业营业收入同比上升9.62%，延续了去年四季度以来的上升势头；剔除季节性因素后，与过去十年中的3季度收入增速相比，行业3季度收入增速处于2012年以来的最高点。

化工行业营业总收入单季度同比增速

化工行业历年营业总收入3季度同比增速

2016年3季度化工行业营业收入同比上升9.62%，延续了去年四季度以来的上升势头；剔除季节性因素后，与过去十年中的3季度收入增速相比，行业3季度收入增速处于2012年

以来的最高点。

化工行业营业总收入单季度同比增速

化工行业历年营业总收入3季度同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国化工行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国化工行业发展现状

### 1.1 化工行业概述

#### 1.1.1 化工行业定义

#### 1.1.2 化工行业分类

#### 1.1.3 化工工作程序

### 1.2 化工行业产业链分析

#### 1.2.1 化工行业产业链简介

#### 1.2.2 化工行业上游行业分析

##### (1) 工程机械行业发展分析

##### (2) 工艺软件包行业发展分析

##### (3) 化工上游行业影响分析

### 1.3 化工行业发展现状

#### 1.3.1 化工行业发展概况

##### (1) 工程勘察设计行业发展历程

##### (2) 化工院的发展历程

##### (3) 化工行业地位分析

#### 1.3.2 化工行业三类企业划分

##### (1) 大型化工企业

- (2) 三资化工企业
- (3) 中小型化工企业
- 1.3.3 化工行业运营状况分析
  - (1) 化工行业从业人员规模
  - (2) 化工行业销售收入规模
- 1.3.4 化工行业竞争情况分析
- 1.3.5 化工行业利润变动分析
- 1.3.6 化工行业影响因素分析
- 1.4 化工工程公司运作分析
  - 1.4.1 我国工程设计行业发展概况
  - 1.4.2 发达国际工程设计机构类型
  - 1.4.3 化工工程公司运作基本特点
  - 1.4.4 化工工程公司运作要点分析
    - (1) 国际型工程公司的运作要素
    - (2) 工程公司是典型的项目化组织
    - (3) 工程公司的项目管理体系
    - (4) 工程公司项目的矩阵式管理
- 1.5 化工行业信息化分析
  - 1.5.1 工程勘察设计行业信息化发展概况
  - 1.5.2 化工行业信息化建设必要性
  - 1.5.3 化工行业信息化建设目标
  - 1.5.4 化工行业信息化发展现状
  - 1.5.5 化工企业ERP系统运用情况
  - 1.5.6 化工行业信息化存在问题
  - 1.5.7 化工行业信息化发展策略
- 第二章：中国化工行业市场环境
  - 2.1 化工行业政策环境分析
    - 2.1.1 化工行业管理体制
    - 2.1.2 化工行业相关法律法规
    - 2.1.3 化工行业相关环保政策
    - 2.1.4 工程勘察设计行业体制改革
      - (1) 工程勘察设计行业体制改革现状
      - (2) 改革对化工行业的影响分析
  - 2.2 化工行业经济环境分析
    - 2.2.1 化工行业发展与GDP关联性分析

## 2.2.2 城镇固定资产投资规模分析

## 2.2.3 国家工业增加值增长分析

## 2.2.4 中国制造业发展情况

## 2.3 化工行业社会环境分析

### 2.3.1 化工与化工产品安全生产

#### (1) 危险化学品安全生产形势

#### (2) 化工工程安全设计的作用

### 2.3.2 环保要求对化工行业的影响

### 2.3.3 绿色化工发展分析

#### (1) 绿色化工必要性

#### (2) 绿色化工发展方向

## 2.4 化工行业技术环境分析

### 2.4.1 化工行业技术发展水平

### 2.4.2 企业技术创新和技术标准协同发展

#### (1) 技术创新理论和技术标准

#### (2) 技术创新技术标准和知识产权的关系

#### (3) 工程设计公司的经验与案例

### 2.4.3 行业认定的设计专有技术

#### (1) 认定的设计专有技术数量情况

#### (2) 设计专有技术认定企业情况

#### (3) 2015年设计专有技术认定情况

### 2.4.4 “十二五”石油化工业技术创新成果

#### (1) 新型煤化工领域技术创新

#### (2) 围绕企业核心竞争力的技术创新

#### (3) 重大核心专利技术研发成果

#### (4) 围绕行业结构调整的创新产品开发

#### (5) 围绕行业节能减排的实用技术开发

#### (6) 石油化工业技术装备开发研究

### 2.4.5 绿色化工技术分析

#### (1) 绿色化工技术定义

#### (2) 典型的绿色化工技术

#### (3) 绿色化工技术发展趋势

## 2.5 化工行业发展环境影响分析

## 第三章：中国化工行业管理模式

### 3.1 工程建设企业分包管理分析

### 3.1.1 分包系列企业结构和分包管理

- (1) 分包企业基本涵义
- (2) 分包系列企业结构
- (3) 分包系列企业特点

### 3.1.2 分包系列企业内部关系和分包管理

- (1) 市场关系分析
- (2) 资本关系分析
- (3) 企业形态分析

### 3.1.3 分包系列企业优势和分包管理

- (1) 大企业外部化的优势
- (2) 长期交易的优势
- (3) 共同开发的优势

## 3.2 化工工程质量监督管理分析

### 3.2.1 化工工程质量监督职能的转变

### 3.2.2 工程建设各方主体的质量管理职责

- (1) 建设单位的管理职责
- (2) 设计单位的管理职责
- (3) 施工单位的管理职责
- (4) 监理单位的管理职责

### 3.2.3 工程建设各方主体的质量管理优劣势

- (1) 建设单位的管理优劣势
- (2) 设计单位的管理优劣势
- (3) 施工单位的管理优劣势
- (4) 监理单位的管理优劣势

### 3.2.4 化工工程质量监督存在的问题

### 3.2.5 加强工程质量监督的主要方法

## 3.3 化工工程项目安全管理分析

### 3.3.1 化工工程设计中危险的识别与控制

### 3.3.2 化工工程项目建设安全管理分析

- (1) 化工工程建设安全管理现状
- (2) 化工工程建设安全管理问题
- (3) 化工工程建设安全管理对策

### 3.3.3 炼油化工工程项目风险管理分析

- (1) 炼油化工工程项目风险识别和评估
- (2) 炼油化工工程项目风险管理系统建设

(3) 炼油化工工程项目风险预防和控制策略

(4) 炼油化工工程项目风险解决方案

3.4 化工工程造价管理改革分析

3.4.1 化工工程造价管理改革背景

3.4.2 化工工程造价管理现状分析

(1) 造价工程师不能正常行使权利

(2) 合同管理存在一定问题

(3) 信息化管理落后

3.4.3 化工工程造价管理的改革措施

(1) 提倡人为控制工程造价

(2) 加强合同管理

(3) 有效地加强工程造价信息化管理

3.5 化工工程企业知识管理体系分析

3.5.1 知识管理体系概述

(1) 知识管理概念

(2) 知识管理生命周期

3.5.2 化工工程企业知识管理的影响因素

(1) 组织因素

(2) 技术因素

(3) 文化因素

(4) 激励因素

3.5.3 化工工程企业知识管理体系设计

(1) 知识管理体系模型设计

(2) 知识管理体系结构设计

(3) 工程企业的知识仓库与知识地图构建

(4) 工程企业知识管理的激励机制设计

(5) 工程企业知识管理文化的培育

3.5.4 化工工程企业知识管理体系的作用

第四章：中国化工行业市场需求前景

4.1 国际化工市场分析

4.1.1 国际化工市场发展概况

4.1.2 国际化工市场地区分布

4.1.3 中国对外化工市场分析

(1) 国际承包商中国上榜企业数量情况

(2) 中国对外化工市场企业规模情况

## 4.2 炼油化工工程设计市场分析

### 4.2.1 炼油化工行业投资现状

(1) 投资规模

(2) 项目建设

### 4.2.2 炼油化工行业发展现状

(1) 炼油化工行业发展规模

(2) 炼油化工行业炼油能力

(3) 炼油化工行业企业分布

1) 炼油化工重点企业

2) 炼油化工地方企业

(4) 炼油行业产销规模分析

1) 工业总产值增长情况

2) 行业销售收入增长情况

3) 炼油化工行业产销率分析

4) 炼油化工行业产能分布

### 4.2.3 炼油化工工程设计市场分析

(1) 炼油化工工程设计市场现状

(2) 炼油化工工程设计企业格局

### 4.2.4 炼油化工工程建设相关规划

### 4.2.5 炼油化工工程设计市场前景

(1) 炼油化工行业发展驱动因素

(2) 炼油化工工程设计市场前景

## 4.3 煤化工工程设计市场分析

### 4.3.1 煤化工行业发展现状

(1) 煤化工行业发展概况

(2) 传统煤化工行业发展存在问题

(3) 新型煤化工行业发展现状

(4) 国内各类煤化工项目的研发进展

(5) 煤化工行业产业投资和产能分析

### 4.3.2 煤化工工程建设现状

(1) 大型煤化工项目建设影响因素

(2) 大型煤化工项目总图布置

(3) 煤化工在建/拟建项目情况

1) 煤制烯烃项目

2) 煤制天然气项目

### 3) 煤制油项目

#### 4.3.3 煤化工工程设计市场分析

- (1) 煤化工工程设计市场发展现状
- (2) 煤化工工程设计市场企业分析

#### 4.3.4 煤化工工程建设相关规划

- (1) 国家层面煤化工相关规划
- (2) 各省市煤化工相关规划

#### 4.3.5 煤化工工程设计市场前景

- (1) 煤化工行业发展驱动因素
- (2) 煤化工工程设计市场前景

### 4.4 精细化工工程设计市场分析

#### 4.4.1 精细化工行业投资现状

- (1) 投资规模分析
- (2) 投资主体构成
- (3) 拟建/在建项目

#### 4.4.2 精细化工行业发展现状

- (1) 精细化工行业资产规模
- (2) 精细化工行业供给情况
- (3) 精细化工行业需求情况
- (4) 精细化工行业产销平衡分析

#### 4.4.3 精细化工工程设计市场分析

- (1) 精细化工工程设计市场发展现状
- (2) 精细化工工程设计市场企业分析

#### 4.4.4 精细化工工程建设相关规划

#### 4.4.5 精细化工工程设计市场前景

- (1) 精细化工行业发展驱动因素
- (2) 精细化工工程设计市场前景

### 4.5 化肥工程设计市场分析

#### 4.5.1 化肥行业发展现状

- (1) 化肥行业资产规模
- (2) 化肥行业企业分布
- (3) 化肥行业供给分析
- (4) 化肥行业需求分析
- (5) 化肥行业产销平衡分析

#### 4.5.2 化肥工程设计市场分析

(1) 化肥工程设计市场现状

(2) 化肥工程设计企业格局

4.5.3 化肥工程建设相关规划

4.5.4 化肥工程设计市场前景

(1) 化肥行业发展驱动因素

(2) 化肥工程设计市场前景

第五章：中国领先化工企业案例

5.1 大型化工企业经营分析

5.1.1 中国化学工程股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.1.2 中国寰球工程公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.1.3 东华工程科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.1.4 中国石化工程建设有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.1.5 中蓝连海设计研究院

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.1.6 中石化南京工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 5.1.7 中石化洛阳工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 5.1.8 中国昆仑工程公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 5.1.9 福斯特惠勒（河北）工程设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 5.1.10 中国海诚工程科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 5.2 三资化工企业经营分析

#### 5.2.1 柏克德（中国）工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 5.2.2 拜耳技术工程（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第六章：中国化工院向工程公司转型前景

## 6.1 设计院向工程公司转型模式选择

### 6.1.1 设计院向工程公司转型概述

- (1) 转型的基本背景
- (2) 设计院向工程公司转型的核心问题
- (3) 转型需要解决的问题

### 6.1.2 设计院向工程公司转型模式选择

- (1) 四种转型模式优缺点对比
- (2) 四种转型模式适用条件分析

## 6.2 设计院向工程公司转型路径选择

### 6.2.1 设计院向工程公司转型路径选择

- (1) 设计—施工总承包
- (2) 工程总承包
- (3) 项目代建

### 6.2.2 设计院向工程公司转型路径建议

## 6.3 中小型化工院向工程公司转型前景

### 6.3.1 中小型化工院转型背景分析

- (1) 转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求
- (2) 转型是国内大型石油和化工院转型的跟进
- (3) 中小型化工院向工程公司转型的有利条件
- (4) 转型是新形势下中小型化工院的生存需要

### 6.3.2 中小型化工院转型SWOT分析

- (1) 中小型化工院转型优势分析
- (2) 中小型化工院转型劣势分析
- (3) 中小型化工院转型机会分析
- (4) 中小型化工院转型威胁分析

### 6.3.3 中小型化工院转型路径选择分析

- (1) 中小型化工院转型路径选择
- (2) “MSCDI联合体”合作方式探讨
- (3) “网上工程公司”构想

### 6.3.4 中小型化工院转型着力点分析

- (1) 设计管理上监理矩阵式运行机制
- (2) 营销管理上重视和控制前期报价
- (3) 逐步建设完善的适合自身特点的技术质量管理体系
- (4) 以项目管理为核心推进项目经理负责制
- (5) 提高项目管理和控制能力是转型的核心要素

(6) 强化流程管理能力是转型的基本手段

第七章：中国化工行业投资与前景预测

7.1 化工行业投资风险分析

7.1.1 化工行业产业政策变化风险

7.1.2 化工行业市场竞争风险

7.1.3 化工行业技术风险

7.1.4 化工行业人力资源竞争风险

7.2 化工行业投资特性分析

7.2.1 化工行业进入壁垒分析

(1) 从业资质壁垒

(2) 技术与人才壁垒

(3) 从业经验的壁垒

(4) 国际工程承包的相关限制

7.2.2 化工行业经营模式分析

(1) 行业经营主体

(2) 行业经营模式

7.2.3 化工行业盈利因素分析

7.3 化工行业发展前景预测

7.3.1 化工行业发展周期分析

7.3.2 化工行业发展前景展望

7.3.3 化工行业发展问题与对策

图表目录

图表1：化工行业分类

图表2：化工分类（根据项目性质）

图表3：新技术开发过程中的设计分类

图表4：化工工作程序流程图

图表5：化工可行性研究报告内容

图表6：扩大初步设计程序阶段工作流程图

图表7：化工行业产业链示意图

图表8：工程机械细分行业分类

图表9：我国工程机械主要产品生产能力状况（单位：%）

图表10：工程机械行业市场规模（单位：亿元，%）

图表11：工程机械行业重点企业营业收入情况表（单位：万元，%）

图表12：工程机械行业进出口及增长率变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表13：工程机械行业政策推动力汇总

图表14：下游主要行业对工程机械设备需求量拉动分析（单位：%）

图表15：2015年工程机械行业下游需求情况（单位：亿元）

图表16：化工上游行业影响分析

图表17：工程勘察设计行业发展阶段分析

图表18：化工院的发展阶段分析

图表19：我国境内部分大型化工单位

图表20：我国境内部分三资化工单位

图表21：我国境内部分中小型化工单位

图表22：化工市场三类企业从业人数对比（单位：%）

图表23：2011-2015年化工行业市场规模分析（单位：亿元）

图表24：2011-2015年国内主要化工企业营业收入增速情况（单位：%）

图表25：2014-2016年主要化工企业整体毛利率与化工业务毛利率对比情况（单位：%）

图表26：工程咨询设计业的主要工作内容

图表27：工程勘察、工程咨询和工程设计区别

图表28：国际型工程公司创建基本条件

图表29：国际型工程公司运作的要素分析

图表30：工程公司项目管理和控制等典型的运行流程示意图  
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270356270356.html>