

2017-2022年中国煤气表市场竞争调研及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤气表市场竞争调研及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260357260357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤气表市场竞争调研及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节2016年中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节2016年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章2016年中国煤气表行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国煤气表行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节2016年中国煤气表行业社会环境分析

第三章2016年中国煤气表产业营运局势分析

第一节2016年中国煤气表行业发展整体形势分析

一、煤气表概述

二、中国煤气表行业发展规模分析

三、煤气表技术研究进展

第二节2016年中国煤气表行业发展动态分析

一、非接触式IC卡预付费煤气表的设计

二、智能IC卡煤气表的设计分析

三、阿自倍尔集团煤气表生产分析

第三节2016年中国煤气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章2016年中国煤气表细分产品分析

第一节IC卡预付费智能煤气表

一、IC卡智能煤气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能煤气表的开发进展

三、IC卡预付费智能煤气表发展前景预测

第二节远传煤气表

一、有源远传煤气表（脉冲发讯式远传煤气表）

二、无源直读式远传煤气表

第三节机械式膜式煤气表计量原理

第五章2016年中国煤气表市场运行态势分析

第一节2016年中国煤气表市场格局分析

一、煤气表生产情况分析

二、国内煤气表市场需求现况分析

三、煤气表市场销售分析

第二节2016年中国煤气表市场走势分析

一、煤气表市场品牌分析

二、煤气表市场价格分析

第三节2016年中国煤气表市场项目分析

第六章2014-2016年中国煤气表行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国煤气表行业总体数据分析

一、2012年中国煤气表行业全部企业数据分析

二、2016年中国煤气表行业全部企业数据分析

三、2016年中国煤气表行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国煤气表行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国煤气表行业不同所有制企业数据分析

第七章2016年中国煤气表行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国煤气表行业竞争现状分析

一、煤气表行业竞争程度分析

二、煤气表技术竞争分析

三、煤气表主要产品价格竞争分析

第二节2016年中国煤气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2016年中国煤气表行业提升竞争力策略分析

第八章2016年中国煤气表行业优势企业竞争对手分析

第一节荣成市宇翔实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节重庆市山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波忻杰燃气用具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节荣成大汉仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节温州市捷达石化仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节四川泰鹏测控仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016年中国燃气行业运行现状分析

第一节2016年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节2016年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节2016年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 一、中国燃气的综合利用问题
- 二、中国城市燃气的应用问题
- 三、中国燃气的气源问题
- 四、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 五、建立中国燃气业的长远发展战略

第十章2017-2022年中国煤气表行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国煤气表产品发展趋势预测分析

- 一、煤气表的方便性
- 二、煤气表的智能性
- 三、煤气表的安全性和通用性

第二节2017-2022年中国煤气表行业市场发展前景预测分析

- 一、煤气表供给预测分析
- 二、煤气表需求预测分析
- 三、煤气表进出口形势预测分析
- 四、煤气表行业竞争格局预测分析
- 五、我国煤气表制造行业预测分析

第三节2017-2022年中国煤气表行业市场盈利能力预测分析

第十一章2017-2022年中国煤气表行业投资潜力分析

第一节2017-2022年中国煤气表行业投资机会分析

- 一、煤气表行业吸引力分析
- 二、煤气表行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国煤气表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国煤气表行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260357260357.html>