

2021年中国可穿戴设备产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可穿戴设备产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/530360530360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 可穿戴设备产业链分析

第一节 可穿戴设备基本情况

- 一、基本概念
- 二、消费需求动因
- 三、产品发展演进

第二节 可穿戴设备产业链分析

- 一、产业链简析
- 二、产业链竞争现状
- 三、上游硬件发展分析
 - 1、芯片
 - 2、传感器
 - 3、柔性元件
 - 4、屏幕
 - 5、电池
- 四、下游软件发展分析
 - 1、运动类可穿戴设备
 - 2、智能可穿戴设备

第二章 2017-2020年可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业运行情况
- 四、居民消费水平
- 五、固定资产投资
- 六、经济发展趋势

第二节 政策环境

- 一、人工智能行动方案
- 二、互联网+制造融合发展
- 三、行业认证标准
- 四、扩大和升级信息消费

第三节 技术环境

- 一、技术设计原则
- 二、人工智能技术
- 三、核心传感技术
- 四、5G通信技术
- 五、设备交互技术

第三章 2017-2020年可穿戴设备行业发展分析

第一节 2017-2020年全球可穿戴设备行业综述

- 一、全球市场规模
- 二、企业出货量排名
- 三、市场格局变化
- 四、产业布局现状

第二节 2017-2020年全球可穿戴设备产品市场发展分析

- 一、产品技术路径
- 二、产品竞争格局
- 三、产品形态分化

第三节 2017-2020年中国可穿戴设备行业发展现状

- 一、产业发展意义
- 二、行业市场规模
- 三、行业产量规模
- 四、企业投资动向
- 五、行业发展态势

第四节 2017-2020年深圳市可穿戴设备行业分析

- 一、产业基础良好
- 二、产业发展现状
- 三、行业问题分析
- 四、未来发展规划

第五节 可穿戴设备行业存在的问题

- 一、产业主要不足
- 二、同质化问题突出
- 三、客户体验难过关
- 四、信息安全问题

第六节 可穿戴设备行业的发展策略

- 一、关键因素分析

- 二、市场发展策略
- 三、技术发展关键
- 四、抓住科技机遇
- 五、产业促进建议

第四章 2017-2020年消费类可穿戴设备市场发展分析

第一节 2017-2020年智能眼镜市场分析

- 一、交互方式介绍
- 二、全球新品开发情况
- 三、国内市场发展态势
- 四、智能眼镜发展问题
- 五、未来应用场景展望

第二节 2017-2020年智能手表市场分析

- 一、产品功能分析
- 二、市场规模分析
- 三、主要产品分类
- 四、国内典型产品
- 五、儿童手表市场

第三节 2017-2020年智能手环市场分析

- 一、产品功能分析
- 二、发展历程分析
- 三、市场发展困境
- 四、创新发展突破口

第四节 2017-2020年其他消费类可穿戴设备市场分析

- 一、智能运动设备
- 二、智能服饰
- 三、智能家纺
- 四、智能珠宝

第五章 2017-2020年医疗类可穿戴设备市场发展分析

第一节 2017-2020年医疗类可穿戴设备市场综合分析

- 一、行业驱动因素
- 二、市场规模分析
- 三、发展方向分析
- 四、商业模式分析

五、市场面临挑战

第二节 可穿戴设备在医疗领域中的应用

- 一、健康监护领域
- 二、家庭康复领域
- 三、安全监测领域
- 四、疗效评定领域
- 五、疾病早发现领域

第三节 2017-2020年医疗类可穿戴设备产品开发分析

- 一、产品适应症
- 二、产品技术分析
- 三、产品应用场景
- 四、产品设计现状

第四节 医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略

- 一、采集信息的方式
- 二、隐私保护的发展趋势
- 三、隐私保护面临的挑战
- 四、信息隐私保护对策

第五节 医疗类可穿戴设备市场投资策略分析

- 一、市场发展切入点
- 二、市场发展战略点
- 三、市场发展连接点
- 四、市场发展亮化点
- 五、市场发展深入点
- 六、市场发展赢利点

第六节 医疗类可穿戴设备市场前景展望

- 一、未来应用方向
- 二、行业发展趋势
- 三、市场发展潜力

第六章 2017-2020年其他可穿戴设备市场发展分析

第一节 老人用可穿戴设备

- 一、市场容量分析
- 二、产品设计分析
- 三、典型产品介绍
- 四、市场发展难点

五、产品发展趋势

第二节 婴儿用可穿戴设备

一、产品需求特征

二、典型产品分析

三、市场发展趋势

第三节 动物用可穿戴设备

一、产品需求特征

二、典型产品分析

三、行业发展趋势

四、市场前景预测

第七章 2017-2020年可穿戴设备产业链上游——传感器行业分析

第一节 传感器行业基本概述

一、产品分类及特性

二、行业发展特点

三、产业链简析

第二节 2017-2020年全球传感器产业发展分析

一、全球市场规模

二、领先发展地区

三、产品竞争格局

四、应用市场分析

第三节 2017-2020年中国传感器行业发展现状

一、传感器产业发展历程

二、传感器产业发展态势

三、传感器行业发展现状

四、传感器市场发展规模

五、传感器行业区域格局

第四节 2017-2020年柔性传感材料行业解析

一、柔性传感器典型特点

二、柔性传感器主要分类

三、柔性传感器需求动力

四、柔性传感器关键技术

五、柔性传感器应用前景

第五节 中国传感器产业发展中的问题及对策

一、主要问题分析

二、企业竞争力不足

三、突破行业瓶颈

四、发展措施建议

第六节 传感器行业发展趋势及前景

一、智能传感器行动指南获批

二、传感器产业未来发展趋势

三、传感器产业未来前景分析

四、传感器市场规模预测分析

第八章 2017-2020年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

第一节 2017-2020年芯片行业发展分析

一、可穿戴芯片发展概述

二、可穿戴芯片技术创新

三、可穿戴芯片发展问题

四、可穿戴芯片发展前景

第二节 2017-2020年电池行业发展分析

一、中国电池行业发展规模

二、柔性电池技术发展分析

三、可穿戴设备电池续航状况

四、可穿戴设备电池技术创新

五、可穿戴设备电池发展展望

第三节 2017-2020年FPC（柔性电路板）行业发展分析

一、基本定义分析

二、产业转移历程

三、全球发展规模

四、行业需求规模

五、行业产销规模

六、产品价格分析

七、行业厂商布局

第九章 2017-2020年可穿戴设备产业链中游行业分析

第一节 可穿戴设备中游产业环节分析

一、中游交互解决方案商竞争分析

二、中游交互解决方案商利润空间

三、中游产业主要的技术重点分析

第二节 2017-2020年人机交互行业发展综述

- 一、人机交互概念介绍
- 二、人机交互产业链分析
- 三、人机交互发展历程
- 四、人机交互核心问题
- 五、人机交互创新理论

第三节 2017-2020年语音交互行业分析

- 一、语音交互概念解析
- 二、语音交互特点分析
- 三、语音交互发展难点
- 四、语音交互设计规范

第四节 交互方式未来发展趋势分析

- 一、交互方式智能发展趋势
- 二、交互技术产品应用趋势

第十章 2017-2020年中国可穿戴设备下游行业发展分析

第一节 可穿戴设备下游产业环节分析

- 一、下游终端设备厂商利润空间
- 二、下游终端设备厂商技术现状
- 三、下游终端设备厂商竞争分析

第二节 2017-2020年可穿戴产品发展状况分析

- 一、主要产品形态分析
- 二、主要品牌产品出货情况
- 三、产品出货价格走势
- 四、产品功能发展态势

第三节 可穿戴产品智能化发展趋势解析

- 一、智能可穿戴产品发展走势
- 二、智能可穿戴厂商发展机遇
- 三、智能可穿戴手表规模预测
- 四、智能可穿戴发展趋势预测

第十一章 可穿戴设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 谷歌（Alphabet）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 苹果（Apple）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Fitbit

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华米科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 九安医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年可穿戴设备行业投资潜力分析

第一节 2017-2020年可穿戴设备投融资动态

一、行业投融资金额

二、行业投融资数量

三、融资企业产品类型

第二节 中国可穿戴设备行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第三节 中国可穿戴设备行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第四节 2021-2026年可穿戴设备行业投资建议综述

一、投资综合评价

二、项目投资建议

三、行业风险提示

第十三章 2021-2026年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

第一节 可穿戴设备未来发展趋势

一、产品设计发展趋势

二、产品特点突出趋势

三、产品技术发展趋势

四、产品功能发展趋势

第二节 可穿戴设备应用前景展望

一、医疗领域应用前景

二、康复领域应用前景

三、军事领域应用前景

四、体育领域应用前景

第三节 2021-2026年中国可穿戴设备行业预测分析

图表目录

图表：可穿戴设备类别

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表：可穿戴设备硬件整体方案

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国可穿戴设备产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/530360530360.html>