

# 中国户外用品行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外用品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、主管部门及协会

中华人民共和国国家发展和改革委员会及其分支机构为户外用品行业的行政主管部门，其主要负责产业政策、行业发展规划的制定，指导行业结构调整、实施行业管理，参与技术改造、质量管理等。

户外用品行业的自律组织为中国纺织品商业协会。该协会是由从事服装、纺织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。

### 2、行业主要法律法规及政策

(1) 户外用品行业涉及的相关法律法规及行业标准如下：

法律法规名称

发布单位

中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法（2020年修正）

中华人民共和国海关总署

中华人民共和国反不正当竞争法（2019年修正）

全国人民代表大会常务委员会

中华人民共和国产品质量法（2018年修正）

全国人民代表大会常务委员会

中华人民共和国海关法（2017年修正）

全国人民代表大会常务委员会

中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定（2014年修正）

中华人民共和国海关总署

国家纺织产品基本安全技术规范（2005年实施）

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局

资料来源：观研天下整理

(2) 户外用品行业涉及的相关政策如下：

名称

相关内容

冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）

（2021年2月）

支持冰雪旅游线路和基地建设。鼓励各地结合自身冰雪旅游资源，推出一批兼具民俗风情和

冰雪文化特色的冰雪旅游主题精品线路，建设一批融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验、冰雪文化展示等多种文化和旅游活动为一体的高品质、复合型的冰雪旅游基地。

#### 产业结构调整指导目录

(2019年本)

鼓励类中包括：三十四、旅游业1、旅游商品、旅游纪念品、旅游装备设备，以及休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务。

#### 山地户外运动产业发展规划

(2016年10月)

进一步优化山地户外运动服务业、装备制造业及相关产业结构。加快山地户外运动服务业发展，支持各地打造一大批优秀山地户外俱乐部、优秀企业、品牌赛事。大力推动山地户外运动装备制造向研发、设计、销售等高端环节发展，提高自主研发生产能力，培育一批具有自主知识产权的高端健身休闲装备知名品牌。

#### 纺织工业发展规划

(2016—2020年)

(2016年9月)

进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

#### 体育产业发展“十三五”规划

(2016年6月)

充分挖掘冰雪、森林、湖泊、江河、湿地、山地、草原、沙漠、滨海等独特的自然资源和传统体育人文资源，研制出台冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动等产业发展规划，重点打造冰雪运动、山地运动、户外休闲运动、水上运动、汽摩运动、航空运动、武术运动等各具特色的体育产业集聚区和产业带。

#### 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

(2014年10月)

到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。在有条件的地方制定专项规划，引导发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营营地、航空飞行营地、船艇码头等设施。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国户外用品行业发展概述

#### 第一节 户外用品行业发展情况概述

##### 一、户外用品行业相关定义

##### 二、户外用品行业基本情况介绍

##### 三、户外用品行业发展特点分析

##### 四、户外用品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、户外用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国户外用品行业生命周期分析

##### 一、户外用品行业生命周期理论概述

## 二、户外用品行业所属的生命周期分析

### 第三节户外用品行业经济指标分析

- 一、户外用品行业的赢利性分析
- 二、户外用品行业的经济周期分析
- 三、户外用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球户外用品行业市场发展现状分析

### 第一节全球户外用品行业发展历程回顾

### 第二节全球户外用品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲户外用品行业地区市场分析

- 一、亚洲户外用品行业市场现状分析
- 二、亚洲户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外用品行业市场前景分析

### 第四节北美户外用品行业地区市场分析

- 一、北美户外用品行业市场现状分析
- 二、北美户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外用品行业市场前景分析

### 第五节欧洲户外用品行业地区市场分析

- 一、欧洲户外用品行业市场现状分析
- 二、欧洲户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲户外用品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界户外用品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球户外用品行业市场规模预测

## 第三章 中国户外用品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对户外用品行业的影响分析

### 第三节中国户外用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户外用品行业的影响分析

第五节中国户外用品行业产业社会环境分析

第四章 中国户外用品行业运行情况

第一节中国户外用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户外用品行业市场规模分析

一、影响中国户外用品行业市场规模的因素

二、中国户外用品行业市场规模

三、中国户外用品行业市场规模解析

第三节中国户外用品行业供应情况分析

一、中国户外用品行业供应规模

二、中国户外用品行业供应特点

第四节中国户外用品行业需求情况分析

一、中国户外用品行业需求规模

二、中国户外用品行业需求特点

第五节中国户外用品行业供需平衡分析

第五章 中国户外用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外用品行业产业链图解

第二节中国户外用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外用品行业的影响分析

第三节我国户外用品行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国户外用品行业市场竞争分析

#### 第一节 中国户外用品行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节 中国户外用品行业竞争现状分析

##### 一、中国户外用品行业竞争格局分析

##### 二、中国户外用品行业主要品牌分析

#### 第三节 中国户外用品行业集中度分析

##### 一、中国户外用品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国户外用品行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国户外用品行业模型分析

#### 第一节 中国户外用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国户外用品行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国户外用品行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国户外用品行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素



四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国户外用品行业需求特点与动态分析

第一节中国户外用品行业市场动态情况

第二节中国户外用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外用品行业成本结构分析

第四节户外用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外用品行业价格现状分析

第六节中国户外用品行业平均价格走势预测

一、中国户外用品行业平均价格趋势分析

二、中国户外用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国户外用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国户外用品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国户外用品行业区域市场规模分析

##### 影响户外用品行业区域市场分布的因素

##### 中国户外用品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区户外用品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区户外用品行业市场分析

###### (1) 华东地区户外用品行业市场规模

###### (2) 华南地区户外用品行业市场现状

###### (3) 华东地区户外用品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区户外用品行业市场分析

###### (1) 华中地区户外用品行业市场规模

###### (2) 华中地区户外用品行业市场现状

###### (3) 华中地区户外用品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区户外用品行业市场分析

###### (1) 华南地区户外用品行业市场规模

###### (2) 华南地区户外用品行业市场现状

###### (3) 华南地区户外用品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区户外用品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区户外用品行业市场分析

###### (1) 华北地区户外用品行业市场规模

###### (2) 华北地区户外用品行业市场现状

###### (3) 华北地区户外用品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区户外用品行业市场分析

#### (1) 东北地区户外用品行业市场规模

#### (2) 东北地区户外用品行业市场现状

#### (3) 东北地区户外用品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区户外用品行业市场分析

#### (1) 西南地区户外用品行业市场规模

#### (2) 西南地区户外用品行业市场现状

#### (3) 西南地区户外用品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区户外用品行业市场分析

#### (1) 西北地区户外用品行业市场规模

#### (2) 西北地区户外用品行业市场现状

#### (3) 西北地区户外用品行业市场规模预测

## 第十一章 户外用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国户外用品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国户外用品行业未来发展前景分析

#### 一、户外用品行业国内投资环境分析

#### 二、中国户外用品行业市场机会分析

#### 三、中国户外用品行业投资增速预测

### 第二节中国户外用品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国户外用品行业规模发展预测

##### 一、中国户外用品行业市场规模预测

##### 二、中国户外用品行业市场规模增速预测

##### 三、中国户外用品行业产值规模预测

##### 四、中国户外用品行业产值增速预测

##### 五、中国户外用品行业供需情况预测

#### 第四节中国户外用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国户外用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国户外用品行业进入壁垒分析

一、户外用品行业资金壁垒分析

二、户外用品行业技术壁垒分析

三、户外用品行业人才壁垒分析

四、户外用品行业品牌壁垒分析

五、户外用品行业其他壁垒分析

第二节户外用品行业风险分析

一、户外用品行业宏观环境风险

二、户外用品行业技术风险

三、户外用品行业竞争风险

四、户外用品行业其他风险

第三节中国户外用品行业存在的问题

第四节中国户外用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国户外用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户外用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户外用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节户外用品行业营销策略分析

一、户外用品行业产品营销

二、户外用品行业定价策略

三、户外用品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580365.html>