

2017-2022年中国有轨电车市场运行态势及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有轨电车市场运行态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/290367290367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国轨道交通的发展在十三五期间呈现出三大特点：一是在建规模大，速度明显加快。截至2015年底，我国建成投运的轨道交通里程是3618km，其中地铁占70%以上。二是呈梯式发展，轨道交通从一线城市向省会城市再向三四线城市发展，尤其是以武汉、成都为代表的二线城市发展速度很快。三是结构变化明显，轨道交通中其他制式的占比显著上升。现代有轨电车，以及以其为代表的中运量交通制式比例越来越高，因为无论是从客流需求导向、还是从工程的经济性、技术的合理性及城市功能的定位来说，城市轨道多制式协调发展都是城市公共交通的必然选择。因此，现代有轨电车的发展也受到越来越多的关注，下面就具体介绍一下我国现代有轨电车发展的现状及需要思考和研究的若干问题。

一、现代有轨电车发展的现状

1.1建设与规划情况

截止2016年5月，据不完全统计，全国约有58个城市规划累计超过6000km现代有轨电车线路。第一批建设有轨电车的城市已逐步投入了运营，长春、大连、香港、天津、上海张江、沈阳、南京、苏州、广州、淮安及青岛共11座城市建成和开通运营有轨电车，开通里程共约214km；同时，包括沈阳、上海松江、苏州、北京、深圳、珠海、佛山、南京、武汉、成都、宁波、云南红河州及文山、郑州、兰州、天水、南平、泉州及三亚20多个城市 and 地区的有轨电车正处于建设阶段，建设中的里程约有350km。

1.2车辆与供电技术

1.2.1车辆

现代有轨电车按照轮轨类型可以分为胶轮导向有轨电车和钢轮钢轨有轨电车。目前，胶轮导向有轨电车在我国只有上海张江高科技园区和天津滨海新区使用，而钢轮钢轨有轨电车运用更为广泛，国内已开通线路中除上述两条线路外，其余均采用钢轮钢轨有轨电车。

表:国内部分城市有轨电车基本情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表:有轨电车主要技术平台

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2.2供电系统

有轨电车供电方式主要分为架空接触网供电、地面供电（Tramwave地面供电、无线电控制的APS地面供电、Primove电磁感应供电等）、车载储能供电（蓄电池、超级电容、SitrasHES混合型蓄能装置供电、CAF快速充电蓄能装置供电、飞轮储能技术）等方式，在实际应用中会结合项目需求适当组合使用。国内外已开通的有轨电车线路基本都采用架空接触网供电方式。值得一提的是，目前我国各地有轨电车使用的供电技术并不统一。

1.2.3检修及车辆段工艺设备

目前，国内尚未出台有轨电车检修制度的相关标准，大多根据国外考察、现阶段车辆供应商提供资料以及运营单位意见，参考国内轨道交通车辆检修制度，制定有轨电车车辆的运用检修制度。

1.3智能交通与信号控制

智能交通技术在有轨电车上集中表现于信号优先控制策略及实施方案。各地在建设过程中，采用的策略多有不同，但基本都采用了有条件的相对优先，实现了路口信号数据共享，有轨电车运行交叉信号优先。旅行速度在17.5~25km/h之间。

1.4运营安全管理

1.4.1运营组织架构

国内有轨电车运营公司的组建主要有三类：一是单独成立有轨电车运营公司，如苏州、沈阳等；二是由公交集团下设有轨电车公司，如青岛、南京、淮安等；三是交付地铁公司代管，如广州。运营组织架构需随着各地有轨电车运营管理经验的不断积累进行优化完善。

1.4.2行车组织

已建成和运营有轨电车的城市，除沈阳已开通4条线外，多为单线运营，开行交路单一，均采用人工驾驶模式，车载信号系统主要功能为辅助列车驾驶、接收控制中心调度指挥命令，无列车自动防护功能。调度指挥集中在控制中心进行自动化管理，当调度指挥系统失去功能时，将授权人工操作列车运行的指挥和管理。

1.4.3票务制式及车站管理

国内已开通线路除苏州1号线执行定点翻牌票制,香港执行分区收费票制外,其他线路全程实行单一票制,随着今后线路的增长,各地将会逐步推广多级票制。目前普遍采用车上售检票方式,车站一般为开放式管理模式(除南京河西设闸机及站台门外),不配置车站人员,部分城市在站台及随车配置站(乘)务员、志愿者监督乘客投币、刷卡,解答乘客疑难,维护乘车秩序。

1.4.4乘务管理

乘务管理设备方面,基本均设置售检票系统、广播系统、电话、视频信息显示设备、监视设施以及紧急情况时司机或票务巡检工作人员可以随时使用设备。驾驶员培训、岗位考核和应急处置方面,由于国内有轨电车具有客流量大、穿越繁华老城区、行车速度且行车密度较高等不同于欧洲有轨电车的特征,混合路权段驾驶员应急处置和车辆救援的安全压力大,对驾驶员的综合要求更高。各地运营公司对驾驶员的招聘、培养和考评都较为严格,必须取得有轨电车车辆驾驶证,综合评定合格后方可独立驾驶。

1.5交通管理政策法规

目前这一环还比较薄弱,一方面是缺规范、缺标准、缺法规,另一方面是大家一拥而上的来立标准和法规,但实际很多具体的问题都还没有想清楚,这样可能会给现代有轨电车的后续发展带来许多问题。

1.6检测及试运营验收安全评价

目前国内现代有轨电车的相关独立第三方检测认证属于空白。如信号系统是有轨电车系统中尤为重要的子系统,但国内尚无专业机构能完整开展有轨电车信号系统的安全评估及认证。目前这类评估认证工作均聘请国外专业机构如劳氏、TUV莱茵、阿特金斯等进行。同样车辆型式试验标准体系不完善,国内也无能够独立进行完整车辆型式试验的机构。

表:部分城市现代有轨电车交通管理政策法规情况

资料来源:公开资料,中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国有轨电车市场运行态势及发展前景分析报告》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章有轨电车行业相关概述

1.1有轨电车行业定义及特点

1.1.1有轨电车行业的定义

1.1.2有轨电车行业产品/服务特点

1.2有轨电车分类和用途

1.3有轨电车行业经营模式

第二章有轨电车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章中国有轨电车行业发展环境分析

3.1有轨电车行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2有轨电车行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3有轨电车行业社会环境分析（S）

3.3.1有轨电车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4有轨电车行业技术环境分析（T）

3.4.1有轨电车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有轨电车行业新技术研究

3.4.2有轨电车技术发展水平

1、中国有轨电车行业技术水平所处阶段

2、与国外有轨电车行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球有轨电车行业发展概述

4.1全球有轨电车行业发展情况概述

4.1.1全球有轨电车行业发展现状

4.1.2全球有轨电车行业发展特征

4.1.3全球有轨电车行业市场规模

4.2全球主要地区有轨电车行业发展状况

4.2.1欧洲有轨电车行业发展情况概述

4.2.2美国有轨电车行业发展情况概述

4.2.3日韩有轨电车行业发展情况概述

4.3全球有轨电车行业趋势预测分析

4.3.1全球有轨电车行业市场规模预测

4.3.2全球有轨电车行业趋势预测分析

4.3.3全球有轨电车行业发展趋势分析

4.4全球有轨电车行业重点企业发展动态分析

第五章中国有轨电车行业发展概述

5.1有轨电车发展现状分析

5.1.1有轨电车发展基础

1、政策基础：审批程序相对简化

2、经济基础：综合经济性较高

3、社会基础：符合社会发展趋势

4、技术基础：已基本实现国产化

5.1.2有轨电车发展规模

1、有轨电车运营里程

2、有轨电车投资规模

5.2有轨电车建设模式分析

5.2.1PPP模式

1、模式简介

2、模式优劣势分析

3、模式成功案例分析

5.2.2BT模式

1、模式简介

2、模式优劣势分析

3、模式成功案例分析

5.2.3BOT+TOD模式

1、模式简介

2、模式优劣势分析

3、模式成功案例分析

5.2.4BOT+股权转让模式

1、模式简介

2、模式优劣势分析

3、模式成功案例分析

5.3有轨电车运营模式分析

5.3.1有轨电车运营现状

5.3.2有轨电车运营案例

1、淮安有轨电车运营分析

2、浑南新区有轨电车运营分析

5.4有轨电车装备发展情况

5.4.1有轨电车整车市场情况

5.4.2有轨电车轨道市场情况

5.4.3有轨电车零部件市场情况

第六章中国有轨电车行业市场运行分析

6.1中国有轨电车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2中国有轨电车行业产销情况分析

6.2.1中国有轨电车行业工业总产值

6.2.2中国有轨电车行业工业销售产值

6.2.3中国有轨电车行业产销率

6.3中国有轨电车行业市场供需分析

6.3.1中国有轨电车行业供给分析

6.3.2中国有轨电车行业需求分析

6.3.3中国有轨电车行业供需平衡

6.4中国有轨电车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国有轨电车行业细分市场调研

7.1有轨电车区域发展概况

7.2沈阳市有轨电车发展分析

7.2.1沈阳有轨电车线网布局

7.2.2沈阳有轨电车建设模式

7.2.3沈阳有轨电车运营模式

7.2.4沈阳有轨电车发展规划

7.3长春市有轨电车发展分析

7.3.1长春有轨电车线网布局

7.3.2长春有轨电车建设模式

7.3.3长春有轨电车运营模式

7.3.4长春有轨电车发展规划

7.4大连市有轨电车发展分析

7.4.1大连有轨电车线网布局

7.4.2大连有轨电车建设模式

7.4.3大连有轨电车运营模式

7.4.4大连有轨电车发展规划

7.5天津市有轨电车发展分析

7.5.1天津有轨电车线网布局

7.5.2天津有轨电车建设模式

7.5.3天津有轨电车运营模式

7.5.4天津有轨电车发展规划

7.6上海市有轨电车发展分析

7.6.1上海有轨电车线网布局

7.6.2上海有轨电车建设模式

7.6.3上海有轨电车运营模式

7.6.4上海有轨电车发展规划

7.7南京市有轨电车发展分析

7.7.1南京有轨电车线网布局

7.7.2南京有轨电车建设模式

7.7.3南京有轨电车运营模式

7.7.4南京有轨电车发展规划

7.8苏州市有轨电车发展分析

7.8.1苏州有轨电车线网布局

7.8.2苏州有轨电车建设模

7.8.3苏州有轨电车运营模式

7.8.4苏州有轨电车发展规划

7.9珠海市有轨电车发展分析

7.9.1珠海有轨电车线网布局

7.9.2珠海有轨电车建设模式

7.9.3珠海有轨电车运营模式

7.9.4珠海有轨电车发展规划

7.10建议

7.10.1细分市场评估结论

7.10.2细分市场建议

第八章中国有轨电车行业上、下游产业链分析

8.1有轨电车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2有轨电车行业产业链

8.2有轨电车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3有轨电车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国有轨电车行业市场竞争格局分析

9.1中国有轨电车行业竞争格局分析

9.1.1有轨电车行业区域分布格局

9.1.2有轨电车行业企业规模格局

9.1.3有轨电车行业企业性质格局

9.2中国有轨电车行业竞争五力分析

9.2.1有轨电车行业上游议价能力

9.2.2有轨电车行业下游议价能力

9.2.3有轨电车行业新进入者威胁

9.2.4有轨电车行业替代产品威胁

9.2.5有轨电车行业现有企业竞争

9.3中国有轨电车行业竞争SWOT分析

9.3.1有轨电车行业优势分析（S）

9.3.2有轨电车行业劣势分析（W）

9.3.3有轨电车行业机会分析（O）

9.3.4有轨电车行业威胁分析（T）

9.4中国有轨电车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国有轨电车行业重点企业竞争策略分析

第十章中国有轨电车行业领先企业竞争力分析

10.1长春轨道客车股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2成都市新筑路桥机械股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3秦皇岛天业通联重工股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4中国北车集团大连机车车辆有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.5唐山轨道客车有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.6南车四方车辆有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7南车南京浦镇车辆有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8南车株洲电力机车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9中国汽车工程研究院股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10上海城建(集团)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国有轨电车行业发展趋势与前景分析

11.1中国有轨电车市场趋势预测

11.1.1有轨电车市场发展潜力

11.1.2有轨电车市场趋势预测展望

11.1.3有轨电车细分行业趋势预测分析

11.2中国有轨电车市场发展趋势预测

11.2.1有轨电车行业发展趋势

11.2.2有轨电车市场规模预测

11.2.3有轨电车行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

- 11.3中国有轨电车行业供需预测
 - 11.3.1中国有轨电车行业供给预测
 - 11.3.2中国有轨电车行业需求预测
 - 11.3.3中国有轨电车供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国有轨电车行业行业前景调研

- 12.1有轨电车行业投资现状分析
 - 12.1.1有轨电车行业投资规模分析
 - 12.1.2有轨电车行业投资资金来源构成
 - 12.1.3有轨电车行业投资项目建设分析
 - 12.1.4有轨电车行业投资资金用途分析
 - 12.1.5有轨电车行业投资主体构成分析
- 12.2有轨电车行业投资特性分析
 - 12.2.1有轨电车行业进入壁垒分析
 - 12.2.2有轨电车行业盈利模式分析
 - 12.2.3有轨电车行业盈利因素分析
- 12.3有轨电车行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4有轨电车行业投资前景分析
 - 12.4.1有轨电车行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5有轨电车行业投资潜力与建议

12.5.1有轨电车行业投资潜力分析

12.5.2有轨电车行业最新投资动态

12.5.3有轨电车行业投资机会与建议

第十三章中国有轨电车企业投资规划建议与客户策略分析

13.1有轨电车企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2有轨电车企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3有轨电车企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4有轨电车中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：有轨电车行业特点

图表：有轨电车行业生命周期

图表：有轨电车行业产业链分析

图表：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表：传统有轨电车两种改造路径

图表：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表：现代有轨电车的路权对比

图表：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表：全球现代有轨电车应用模式分析

图表：各类城际轨道交通工具审批模式

图表：各类城市公共交通方式实现的社会资源分配格局

图表：各类城市轨道交通造价对比

图表：部分欧洲现代有轨电车线路的综合造价

图表：现代有轨电车和来苏公交车辆采购费用对比

图表：三种情形下工程造价对比

图表：部分城市公交车与现代有轨电车世纪单位消耗能耗比较
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/290367290367.html>