

# 2018年中国改良剂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国改良剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320367320367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改良剂是指能够改良产品品质及性能的物质，食品改良剂是由食品级的原料在食品配料中通过添加少量即可改善面团的性能及食品品质及风味。

面粉改良剂的开发方向和发展趋势：

### 1、天然、安全、高效的面粉改良剂是研制开发的主要方向

面粉增筋剂能够提高面粉筋力，改善面粉品质，提高面制品质量。目前，国内外在总结了百余年使用人工合成的面粉增筋剂的历史后，围绕着面粉增筋剂今后的发展方向已形成了共识。随着社会的进步和发展，现代人早已不再仅限于一日三餐吃的饱，更重要的是要吃的好，吃出健康。限制和逐步减少人工合成增筋剂的使用，通过立法程序达到禁止使用毒性较大的化学合成的面粉品质改良剂已是大势所趋，众望所归。同时，积极研制、开发纯天然的、安全无害的面粉增筋剂，已成为必然的历史发展阶段。如使用从小麦中提取出来的面筋蛋白质—谷朊粉，维生素C，天然野生的沙蒿籽。通过复合配制成能代替溴酸钾等对人体有害的新型面粉品质改良剂。

### 2、采用微胶囊、生物工程等高新技术是研制开发的主要技术手段

微胶囊技术已应用于维生素、香精、医药等多个领域，如将此应用于面粉强化剂和抗氧化剂，则可以大大提高其作用效果，最大限度地减弱添加剂对面制品风味、色泽、质地等方面的不利影响。生物工程、酶工程，具有安全、无毒害、作用效果好的优点，也是食品添加剂发展的一个方向。目前，世界各国的食品科技工作者都在积极寻找、研制溴酸钾的替代品。当前国际上研制的热点是应用生物工程技术等现代高新技术，采用新型酶制剂和其它安全、天然的成分，开发出以酶制剂为主体的，新型高效的，能代替溴酸钾的，面粉品质改良剂。例如利用新型酶制剂葡萄糖氧化酶、脂肪酶、复合酶、混合酶为主要试验材料，研制开发新的面粉品质改良剂来代替溴酸钾，其研究思路新颖，符合食品添加剂研制开发要遵循的安全、天然、广谱、高效的国际大趋势。

### 3、采用复配技术研制开发多功能的面粉品质改良剂

根据协同增效原理和从方便用户的角度出发，面粉品质改良剂的研制与开发技术应采用多种物料进行复合配制，共同混合使用，从而可以起到协同增效的作用效果，达到用量少、效果好的目的。如将乳化剂、增筋剂、增白剂、酶制剂，保鲜剂等经过科学配置，使其同时具备增筋、增白、保鲜、促进发酵、改善质构等多种功能，并起到协同增效作用。复配型添加剂的开发是技术性较强的一种新型添加剂开发方式，它不是将几种添加剂简单的混合，它主要是依据客户对产品的要求，根据原料的特性，选择一种或几种添加剂为主料，辅以特定的工艺，将几种添加剂通过物理混合，从而使其达到协同增效和方便用户使用的目的。

2017年12月份，社会消费品零售总额34734亿元，同比名义增长9.4%（扣除价格因素实际增长7.8%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额17409亿元，增长6.7%。

2017年全年，社会消费品零售总额366262亿元，比上年增长10.2%。其中，限额以上单位消费品零售额160613亿元，增长8.1%。

社会消费品零售总额分月同比增长速度 数据来源：国家统计局 按经营单位所在地分，12月份，城镇消费品零售额29754亿元，同比增长9.3%；乡村消费品零售额4981亿元，增长10.1%。2017年全年，城镇消费品零售额314290亿元，比上年增长10.0%；乡村消费品零售额51972亿元，增长11.8%。

按消费类型分，12月份，餐饮收入3689亿元，同比增长10.1%；商品零售31045亿元，增长9.3%。2017年全年，餐饮收入39644亿元，比上年增长10.7%；商品零售326618亿元，增长10.2%。

在商品零售中，12月份，限额以上单位商品零售16417亿元，同比增长6.8%。2017年全年，限额以上单位商品零售150861亿元，比上年增长8.2%。

2017年全年，全国网上零售额71751亿元，比上年增长32.2%。其中，实物商品网上零售额54806亿元，增长28.0%，占社会消费品零售总额的比重为15.0%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长28.6%、20.3%和30.8%。

2017年全年，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长7.3%、6.7%、9.1%和8.0%。

我国高速增长的经济为改良剂行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国改良剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2015-2017年中国改良剂行业发展概述

### 第一节 改良剂行业发展情况概述

#### 一、改良剂行业相关定义

#### 二、改良剂行业基本情况介绍

#### 三、改良剂行业发展特点分析

### 第二节 中国改良剂行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、改良剂行业产业链条分析

#### 三、中国改良剂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国改良剂行业生命周期分析

#### 一、改良剂行业生命周期理论概述

#### 二、改良剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 改良剂行业经济指标分析

#### 二、改良剂行业的赢利性分析

#### 四、改良剂行业的经济周期分析

#### 三、改良剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中改良剂行业进入壁垒分析

#### 一、改良剂行业资金壁垒分析

#### 二、改良剂行业技术壁垒分析

#### 三、改良剂行业人才壁垒分析

#### 四、改良剂行业品牌壁垒分析

#### 五、改良剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球改良剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球改良剂行业发展历程回顾

## 第二节 全球改良剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲改良剂行业地区市场分析

- 一、亚洲改良剂行业市场现状分析
- 二、亚洲改良剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲改良剂行业市场前景分析

### 第四节 北美改良剂行业地区市场分析

- 一、北美改良剂行业市场现状分析
- 二、北美改良剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美改良剂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟改良剂行业地区市场分析

- 一、欧盟改良剂行业市场现状分析
- 二、欧盟改良剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟改良剂行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界改良剂行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球改良剂行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国改良剂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国改良剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 中国改良剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国改良剂行业运行情况

### 第一节 中国改良剂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国改良剂行业市场规模分析

### 第三节 中国改良剂行业供应情况分析

### 第四节 中国改良剂行业需求情况分析

### 第五节 中国改良剂行业供需平衡分析

### 第六节 中国改良剂行业发展趋势分析

## 第五章 中国改良剂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国改良剂所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国改良剂所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国改良剂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国改良剂市场格局分析

### 第一节 中国改良剂行业竞争现状分析

#### 一、中国改良剂行业竞争情况分析

## 二、中国改良剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国改良剂行业集中度分析

#### 一、中国改良剂行业市场集中度分析

#### 二、中国改良剂行业企业集中度分析

### 第三节 中国改良剂行业存在的问题

### 第四节 中国改良剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国改良剂行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国改良剂行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国改良剂行业消费特点

### 第二节 中国改良剂行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 改良剂行业成本分析

### 第四节 改良剂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国改良剂行业价格现状分析

### 第六节 中国改良剂行业平均价格走势预测

#### 一、中国改良剂行业价格影响因素

#### 二、中国改良剂行业平均价格走势预测

#### 三、中国改良剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国改良剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国改良剂行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地改良剂市场分析



## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区改良剂市场规模分析

### 四、华东地区改良剂市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区改良剂市场规模分析

### 四、华中地区改良剂市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区改良剂市场规模分析

### 四、华南地区改良剂市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区改良剂市场规模分析

### 四、华北地区改良剂市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区改良剂市场规模分析

### 四、东北地区改良剂市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区改良剂市场规模分析

### 四、西部地区改良剂市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国改良剂行业竞争情况

### 第一节 中国改良剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国改良剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国改良剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 改良剂行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国改良剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国改良剂行业未来发展前景分析

#### 一、改良剂行业国内投资环境分析

#### 二、中国改良剂行业市场机会分析

#### 三、中国改良剂行业投资增速预测

### 第二节 中国改良剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国改良剂行业市场发展预测

#### 一、中国改良剂行业市场规模预测

#### 二、中国改良剂行业市场规模增速预测

#### 三、中国改良剂行业产值规模预测

#### 四、中国改良剂行业产值增速预测

#### 五、中国改良剂行业供需情况预测

### 第四节 中国改良剂行业盈利走势预测

#### 一、中国改良剂行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国改良剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国改良剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 改良剂行业投资风险分析

#### 一、改良剂行业政策风险分析

#### 二、改良剂行业技术风险分析

#### 三、改良剂行业竞争风险

#### 四、改良剂行业其他风险分析

### 第二节 改良剂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、改良剂行业经营模式

#### 二、改良剂行业销售模式

### 三、改良剂行业创新方向

#### 第三节 改良剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国改良剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国改良剂行业品牌战略分析

- 一、改良剂企业品牌的重要性
- 二、改良剂企业实施品牌战略的意义
- 三、改良剂企业品牌的现状分析
- 四、改良剂企业的品牌战略
- 五、改良剂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国改良剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国改良剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国改良剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国改良剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国改良剂行业定价策略分析

### 第二节 中国改良剂行业营销渠道策略

一、改良剂行业渠道选择策略

二、改良剂行业营销策略

第三节中国改良剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国改良剂行业重点投资区域分析

二、中国改良剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320367320367.html>