

2017-2022年中国游学市场运营现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国游学市场运营现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290368290368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国际游学的意义

古人说:读万卷书行万里路。实际上能将读万卷书,行万里路真正结合起来的也只有“游学”。自中国有私学和大众教育以来孔子就带弟子周游列国,增进学识,开拓视野。对于孩子的培养重在开拓视野,开放观念,除了在信息发达的社会读万卷书,更多的家长也开始通过游学开拓孩子视野。在西方北美社会特别注重通过野外生活和营地训练来锻炼独立人格,同时家长对游学意义的认识也在不断深化。加上互联网报纸杂志,还有交通业的迅猛发展的外力作用下游览名校,参观游览,增长见识泪的不一。在游中学在学中游,摒弃了那种在课堂和教室的枯燥学习。其实游学也是一种传统的教育方式,比学堂教育的历史更悠久是一种比较有效的学习方式还能通过短暂的“模拟留学生活”测试孩子是否喜欢或适应今后的留学生活。

(一)游学可以培养独立的人格。

青少年时期的孩子们正处在一个叛逆的阶段人生观和价值观都还不够成熟。所以出国游学可以帮助孩子寻找自我、建立自信、培养独立人格通过在外国的独立生活,不仅能培养青少年学生提早学习负责任的生活态度更重要的是由此提早接受国际化的教育熏陶熟悉语言更深入了解国外的风土人情,对于孩子以后的发展能起到一定的作用。

(二)游学可以体验多元的文化。

出国游学是很多孩子的梦想青少年对地球的另一端充满了无穷的幻想。出国游学可以帮助孩子体验不同文化所带来的生活感受尊重和依赖人类共同的文化、语言和精神的遗产宽容与自己不同的社会、政治、宗教和信仰传承并丰富全人类共同的文化 and 道德价值观。从而让孩子更加接受人道主义价值观和民主、自由和宽容的精神。

(三)游学可以开阔视野。

孩子们只是在课堂上了解过一些关于国外的信息只有让他们亲自去感受了孩子们才会把知识掌握得更为牢固。出国游学可以帮助孩子体验不同的文化肩利于更深切地认知自己的民族和国家,沉浸于非本土社会生活观察研究有利于对课堂知识的再发现和视野的开阔有助于提高孩子的社会实践能力培养独立动手和创新的能力。

(四)游学对语言能力和人际关系的提高很有帮助。

让中国家长最烦恼的问题应该就是孩子的英语成绩了,出国游学可以帮助孩子创造一个真实的语言学习环境,居住在普通的外国人家庭和普通的外国人生活在一起,同吃同住,提升青少年的英文信息表达能力。在游学的过程中能够让孩子把抽象的文化转化为具体文化让孩子很轻松地提高语言能力。在提高语言能力的同时,结交到外国友人,使孩子的人际关系拓展到海外孩子的知识面也就更广了。

(五)游学为以后留学做准备。

中国经济的发展已使一个庞大的人群拥有巨大的财富,中国人教育优先的观念又让学生和家长拥有了更加迫切的留学愿望。据有关方面统计,我国每年有十多人出国留学,中国留学生已遍及全球10多个国家。《21世纪》留学杂志等媒体进行的“留学系列热点调查”显示有86%的被调查者有出国留学的打算。在就业形势日趋严峻、留学市场不断放开的背景下,留学热仍将升温。因此很多家长孩子希望通过游学这样的项目去实地考察一下看自己是否会喜欢未来的留学生活或者选择和甄别自己喜欢的学校。有很多的游学项目含有在美国名校旁听以及住宿生活的活动内容这些内容无疑对一些即将留学的孩子有很大的吸引力可以让孩子在亲身体验院校氛围中明确自己的留学意向。

图：游学产品提供者市场份额 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、国际游学的发展历程

(一)起步阶段。

二十一世纪初期随着旅游业的萌芽发展,一些从事国际旅游业务的旅行社如青旅从事该业务后来有相关培训机构如新东方、环球雅思加入游学机构队伍并且相关留学中介中国留学服务中心等也拓展该项业务,同时还有一些教育部门下属机构也加入其中,如江苏教育国际交流服务中心成为当时全国规模最大的游学组织机构之一,该机构是隶属江苏省教育厅的直属事业单位。在当时,国际游学的雏形就是国际夏令营,随着游学的发展壮大被冠上“国际游学”这一个浪漫的名词。游学,这两个字既符合当下正流行寓教于乐的教育理念另一方面也反映了这种夏令营的特质。

(二)发展阶段。

2010年暑假开始,随着高考,中考的结束落地机场国际出发大厅出现了似曾相识的场景:统一的T恤衫统一的拉杆箱,各地在校的中小學生大学生一批批奔赴世界各地游学,学生所占

出境总人数的比例超过一成,部分目标市场如美国、英国、澳大利亚等英语国家的机票甚至出现一票难求的情况。国际游学发展迅猛,而且针对不同年龄段的各种特色游学被推出。

(三)导入阶段。

近几年来,国际游学越来越受到亲睐为推进人才培养模式改革加快培养国际化高素质创新型人才。在教育国际化、私营化的话语指引下,国际游学被建构成为一种合法、有效的文化体验资本。然而其仍处于摸索阶段尽管市场上已经有各种游学机构,但是却还是不被大众接受相比北美国家还不够成熟。有待教育部门以及社会各界的努力使其向好的方向发展。

三、小结

国际游学作为一个新兴的产业,对于孩子来说,游学对培养独立的人格,体验多元的文化游学,开阔视野以及语言能力方面有一定的帮助,同时也可以帮助深入了解留学的信息。但是市场上的游学机构参差不齐,家长在为孩子选择游学机构的时候有一定的盲目性相关制度也不够完善。随着国际化趋势的发展以及人们认识的不断提高,国际游学将受到更多家长孩子的青睐。

中国报告网发布的《2017-2022年中国游学市场运营现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国游学行业发展综述

1.1游学行业概述

1.1.1游学行业的概念分析

1.1.2游学行业的特征分析

1.2游学行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3游学行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外游学行业发展状况分析

2.1主要国家/地区游学行业发展分析

2.1.1美国游学行业发展分析

(1) 美国游学行业发展现状

(2) 美国游学行业市场格局

(3) 美国游学行业发展前景

2.1.2欧洲游学行业发展分析

(1) 欧洲游学行业发展现状

(2) 欧洲游学行业市场格局

(3) 欧洲游学行业发展前景

2.1.3亚洲游学产业发展分析

(1) 亚洲游学产业发展现状

(2) 亚洲游学产业市场格局

(3) 亚洲游学产业发展前景

2.2中国游学行业发展状况分析

2.2.1中国游学行业状态描述总结

2.2.2中国游学行业发展历程分析

2.2.3中国游学行业发展规模分析

2.2.4中国游学行业区域发展分析

2.2.5中国游学行业竞争格局分析

2.2.6中国游学行业发展痛点分析

第三章：中国游学行业细分市场发展分析

3.1国际游学市场发展分析

3.1.1国际游学市场发展现状分析

3.1.2国际游学市场竞争格局分析

3.1.3国际游学市场产品结构分析

3.1.4国际游学市场发展前景分析

3.1.5国际游学市场发展趋势分析

3.2国内游学市场发展分析

3.2.1国内游学市场发展现状分析

3.2.2国内游学市场竞争格局分析

3.2.3国内游学市场产品结构分析

3.2.4国内游学市场发展前景分析

3.2.5国内游学市场发展趋势分析

3.3亲子游市场发展分析

3.3.1亲子游市场发展现状分析

3.3.2亲子游市场竞争格局分析

3.3.3亲子游市场产品结构分析

3.3.4亲子游市场发展前景分析

3.3.5亲子游市场发展趋势分析

第四章：中国游学行业领先企业个案分析

4.1国际游学企业领先个案分析

4.1.1新东方教育科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

(5) 机构经营情况分析

1) 营收利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构投融资分析

(8) 机构最新发展动向分析

4.1.2EF英孚教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.1.3 环球天下教育科技集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.1.4 新通国际教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.1.5 启德教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2 国内游学企业领先个案分析

4.2.1 世纪明德

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析

- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2.2 万达教育

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.2.3 启行教育

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3 亲子游企业领先个案分析

4.3.1 麦淘亲子游

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.2 童游

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.3 偶们亲子出行

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

4.3.4 童玩儿

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构资质能力分析
- (3) 机构游学业务分析
- (4) 机构市场渠道分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构投融资分析
- (8) 机构最新发展动向分析

第五章：游学行业发展前景预测与投资建议

5.1 游学行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测

5.2 游学行业投资潜力分析

5.2.1行业投资热潮分析

5.2.2行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 其他壁垒

5.2.3行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.4行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.2.5行业投资兼并重组分析

5.3游学行业投资策略与建议

5.3.1行业投资价值分析

5.3.2行业投资机会分析

5.3.3行业投资策略与建议

图表目录

图表1：游学行业的特征简析

图表2：中国游学行业发展机遇与威胁分析

图表3：中国游学行业状态描述总结表

图表4：中国游学行业发展历程分析

图表5：中国游学行业发展规模

图表6：中国游学行业竞争格局分析

图表7：新东方教育科技集团有限公司基本信息表

图表8：新东方教育科技集团有限公司利润表分析（单位：百万美元）

图表9：新东方教育科技集团有限公司资产负债分析（单位：百万美元）

图表10：新东方教育科技集团有限公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表11：新东方教育科技集团有限公司主要指标分析（单位：%）

图表12：新东方教育科技集团有限公司发展优劣势分析

图表13：EF英孚教育集团基本信息表

图表14：EF英孚教育集团发展优劣势分析

图表15：环球天下教育科技集团基本信息表

图表16：环球天下教育科技集团发展优劣势分析
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290368290368.html>