

2020年中国南昌房地产市场分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国南昌房地产市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480368480368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2017-2020年世界房地产市场分析

一、2020年世界房地产市场发展分析

二、2020年世界房地产市场走势分析

三、2020年全球房地产市场交易情况

四、2020年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2020年全球房地产市场分析预测

二、2020年全球房地产市场复苏预测

三、2020年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2020年房地产市场运行分析

一、2020年中国房地产市场整体情况

二、2020年中国房地产市场热点问题

三、2020年房地产开发完成情况

四、2020年商品房销售情况

五、2020年房地产开发企业资金来源情况

六、2020年全国房地产开发景气指数

七、2020年企业景气指数分析

第三节 2020年房地产市场运行分析

一、2020年房地产开发完成情况

二、2020年商品房销售情况

三、2020年房地产开发企业资金来源情况

四、2020年70个大中城市房屋销售价格指数

五、2020年全国房地产开发景气指数

第四节 2020年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2017年全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2020年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第五节 2020年中国房地产市场发展分析

一、2020年中国房地产全行业发展形势

二、2020年我国房地产调整空间情况

三、2020年中国房地产市场调控分析

四、2020年中国房地产市场发展的关键

第六节 2020年房地产市场形势分析与影响因素

一、2020年我国房地产市场形势分析

二、2020年房地产市场影响因素分析

三、2020年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 南昌房地产行业发展分析

第一节 南昌土地成交情况

一、2020年南昌土地成交分布

二、2020年南昌土地成交分析

三、2020年南昌土地供应情况

第二节 南昌土地市场分析

一、2020年南昌土地市场状况

二、2020年南昌土地市场状况

三、2020年南昌开发商拥有土地情况

四、新政前后南昌土地拍卖对比分析

第三节 2017-2020年南昌房地产市场分析

- 一、2020年南昌房地产市场分析
- 二、2020年南昌房地产市场分析
- 三、2020年南昌市房地产市场分析
- 四、2020年南昌市房地产市场分析
- 第四节 2020年南昌房地产市场供需分析
 - 一、2020年南昌房地产市场供应分析
 - 二、2020年南昌商品房市场供求分析
 - 三、2020年南昌商品房成交情况分析
 - 四、2020年南昌房地产市场整体供求
 - 五、2020年南昌房地产市场价格分析

第四章 南昌房地产细分市场分析

第一节 2017-2020年南昌住宅市场分析

- 一、2020年南昌住宅用地供应分析
- 二、2020年南昌住宅市场价格分析
- 三、2020年南昌住宅市场供求分析
- 四、2020年南昌住宅市场成交分析

第二节 2017-2020年南昌二手房市场分析

- 一、2020年南昌市二手房市场分析
- 二、2020年南昌市二手房市场分析
- 三、2020年南昌二手房与新房对比
- 四、2020年南昌市二手房成交分析

第三节 2017-2020年南昌写字楼市场分析

- 一、南昌高端写字楼要素分析
- 二、2020年南昌市写字楼市场供应
- 三、2020年南昌市写字楼市场分析
- 四、2020年南昌市写字楼市场行情

第四节 2017-2020年南昌商业地产市场分析

- 一、2020年南昌商业地产市场分析
- 二、2020年南昌商业地产市场分析
- 三、南昌商业地产未来发展规划
- 四、南昌商业地产发展的思考

第五章 2017-2020年南昌房地产消费市场分析

第一节 南昌房地产消费者收入分析

- 一、2020年南昌人口与就业
- 二、2017-2020年南昌人民生活和社会保障
- 三、2017-2020年南昌消费价格与房地产消费者信心

第二节 房产消费者研究

- 一、潜在购房者购买行为及特征
- 二、潜在购房者的需求分析
- 三、消费者信息渠道接触分析
- 四、南昌市房地产消费者研究

第三节 2020年中国房产消费者调查

- 一、消费者购房的主要目的
- 二、消费者打算购买房屋的类型
- 三、消费者打算购买的房屋面积
- 四、消费者打算购买的房屋单价
- 五、消费者计划购买房屋的方式
- 六、消费者选择房产时最看重的问题
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段
- 八、影响消费者购房决策的因素
- 九、2020年南昌房地产消费者调查

第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2020年南昌房地产行业投资情况分析

- 一、2020年南昌房地产行业投资情况
- 二、2020年南昌房地产行业投资情况
- 三、2020年南昌房地产施工销售情况

第二节 南昌房地产行业发展前景分析

- 一、南昌房地产发展潜力分析
- 二、我国房地产行业发展前景分析
- 三、中国住宅地产市场投资潜力分析
- 四、2020年二三线城市地产投资机会
- 五、从居民消费结构看南昌住房市场前景

第二部分 房地产市场竞争格局与形势

第七章 南昌房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2020年房地产市场竞争形势分析

- 二、2020年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2020年我国房地产市场增加竞争的必要性
- 四、2017-2020年房地产市场竞争趋势分析

第二节 南昌房地产竞争分析

- 一、房地产行业集中度分析
- 二、南昌房地产各板块竞争分析
- 三、南昌房地产市场竞争形势分析
- 四、2020年南昌楼市竞争情况分析
- 五、南昌本土房企竞争策略分析

第三节 2017-2020年南昌各大板块竞争分析

- 一、2017-2020年市中心板块竞争分析
- 二、2017-2020年红谷滩板块竞争分析
- 三、2017-2020年朝阳洲板块竞争分析
- 四、2017-2020年城南板块竞争分析
- 五、2017-2020年京东板块竞争分析
- 六、2017-2020年青山湖板块竞争分析

第八章 2017-2020年南昌房地产行业发展形势分析

第一节 南昌房地产行业发展概况

- 一、南昌房地产市场规模
- 二、南昌房地产市场现状特点
- 三、南昌商品房市场特点分析

第二节 2020年南昌房地产行业发展形势分析

- 一、2020年南昌房地产开发形势分析
- 二、2020年南昌房地产相关政策分析
- 三、2020年南昌房地产经济环境分析
- 四、2020年南昌市政建设情况分析

第三部分 房地产行业赢利水平与企业分析

第九章 南昌房地产行业整体运行指标分析

第一节 2017-2020年南昌新商品房市场运行分析

- 一、南昌市商品房供求情况
- 二、新商品房销售楼盘排名
- 三、整体供求比及各片区供量比例
- 四、2020年南昌市住宅成交价格走势

第二节 2017-2020年南昌存量房市场运行分析

第三节 2017-2020年南昌房地产行业财务指标总体分析

第十章 中国南昌房地产行业赢利水平分析

第一节 中国南昌房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国南昌房地产所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国南昌房地产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 南昌房地产重点企业发展分析

第一节 万科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 绿地

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 联发

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 正荣

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 恒茂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 博泰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 江投

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 洪大

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 我国房地产融资策略分析

一、中国房地产融资模式分析

二、2020年房地产中小公司融资策略分析

三、2020年我国中小型房地产企业融资出路分析

第十三章 南昌房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业SWOT分析

三、行业五力模型分析

第三节 南昌房地产行业投资策略研究

一、南昌房地产行业投资战略研究

二、2020年我国房地产行业投资策略

第十四章 南昌房地产行业投资风险预警

第一节 影响南昌房地产行业发展的主要因素

- 一、2020年影响南昌房地产行业运行的有利因素
- 二、2020年影响南昌房地产行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响南昌房地产行业运行的不利因素

第二节 南昌房地产行业投资风险预警

- 一、2021-2026年南昌房地产行业市场风险预测
- 二、2021-2026年南昌房地产行业政策风险预测
- 三、2021-2026年南昌房地产行业经营风险预测

第三节 2020年房地产行业投资风险分析

- 一、房地产投资风险的识别
- 二、2020年房地产行业投资风险分析
- 三、2020年房地产市场政策风险分析

第四节 南昌房地产行业投资风险及控制策略

- 一、南昌房地产行业投资风险分析
- 二、开发商加强融资风险管理策略
- 三、南昌房地产开发实施保险策略
- 四、完善项目开发融资体系
- 五、搞项目融资，成立项目公司

第五部分 南昌房地产行业发展趋势与规划建议

第十五章 南昌房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、我国房地产市场走势

第二节 2020年南昌市房地产走势分析

- 一、2020年新政影响与价格走势分析
- 二、2020年南昌楼市波动性分析预测
- 三、2020年南昌楼市高端产品发展趋势
- 四、2020年南昌房地产价格走势分析预测

第三节 十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势

- 一、房地产业发展宏观经济背景
- 二、房地产市场走势将稳步推进
- 三、商品房供需结构将趋向合理

四、房地产开发集约化程度提高

五、房地产市场的开放程度扩大

第十六章 南昌房地产企业管理策略建议

第一节 南昌房地产行业发展战略研究

一、南昌房地产行业发展建议

二、南昌房地产市场发展的政策建议

三、南昌房地产业发展战略的思考

第二节 提高南昌房地产企业竞争力的策略

一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策

二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高南昌房地产企业竞争力的策略

第三节 对我国南昌房地产品牌的战略思考

一、南昌房地产品牌的特性和作用

二、南昌房地产品牌价值战略研究

三、我国南昌房地产品牌竞争趋势

四、南昌房地产企业品牌发展战略

图表目录

图表：2017-2020年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：2020年住宅成交均价相比1月涨幅

图表：十二个重点城市住宅指数走势图

图表：主要城市二手房价格指数走势

图表：2020年来GDP等指标增长率

图表：2020年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2020年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2020年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅

图表：2020年房地产和住宅开发投资及其增长率

图表：2020年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：2020年全国住宅销售面积和销售额

图表：2020年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2017-2020年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2017年至今主要城市成交套数及其增长率

图表：2020年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2017-2020年主要城市新上市套数

图表：2017-2020年主要城市销供比（以面积计算）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国南昌房地产市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480368480368.html>