

2019年中国无纺布制造行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无纺布制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/460373460373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国无纺布行业发展综述

1.1 无纺布行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 产品分类情况

(2) 针刺无纺布产品分析

(3) 水刺无纺布产品分析

(4) 纺粘无纺布产品分析

(5) 衬布产品市场分析

(6) 湿法无纺布产品分析

(7) 熔喷无纺布产品分析

1.2 无纺布行业统计标准

1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径

1.2.2 无纺布行业统计方法

1.2.3 无纺布行业数据种类

1.3 无纺布行业上游行业发展分析

1.3.1 无纺布行业产业链结构

1.3.2 无纺布行业上游行业分析

(1) 化纤浆粕制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(2) 聚酯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供需状况分析

3) 行业经营效益分析

第二章 无纺布行业发展环境分析

2.1 无纺布行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

- (1) 限塑令的实施
- (2) 纺织工业30项标准出台
- (3) 节能减排力度加大
- (4) 纺织出口退税率调整
- (5) 湿纸巾标准修订启动
- (6) 粘胶纤维准入管理工作加强

2.1.2 无纺布行业发展规划

2.2 无纺布行业经济环境分析

2.3 无纺布行业贸易环境分析

2.3.1 国际纺织贸易政策分析

- (1) 美国纺织品贸易壁垒分析
- (2) 中美纺织品贸易摩擦情况
- (3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向

2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望

2.4 无纺布行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 社会环境保护意识的提升

第三章 无纺布行业发展状况分析

3.1 中国无纺布行业发展状况分析

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况

3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点

3.1.3 无纺布行业主要经济效益影响因素

3.1.4 无纺布行业经营情况分析

- (1) 无纺布行业经营效益分析
- (2) 无纺布行业盈利能力分析
- (3) 无纺布行业运营能力分析
- (4) 无纺布行业偿债能力分析
- (5) 无纺布行业发展能力分析

3.2 无纺布行业地区经济指标分析

- 3.2.1 不同地区销售收入情况分析
- 3.2.2 不同地区资产总额情况分析
- 3.2.3 不同地区利润总额分析
- 3.2.4 不同地区产品销售利润情况分析
- 3.2.5 不同地区产成品情况分析
- 3.3 无纺布行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国无纺布行业供给情况分析
 - (1) 全国无纺布行业总产值分析
 - (2) 全国无纺布行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区无纺布行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 全国无纺布行业需求情况分析
 - (1) 全国无纺布行业销售产值分析
 - (2) 全国无纺布行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区无纺布行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 全国无纺布行业产销率分析

第四章 无纺布关联行业发展状况分析

- 4.1 合成纤维制造行业运营状况分析
 - 4.1.1 合成纤维制造行业规模分析
 - 4.1.2 合成纤维制造行业生产情况
 - 4.1.3 合成纤维制造行业需求情况
 - 4.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况
 - 4.1.5 合成纤维制造行业运行特点分析
- 4.2 纺织服装制造行业运营状况分析
 - 4.2.1 纺织服装制造行业规模分析
 - 4.2.2 纺织服装制造行业生产情况
 - 4.2.3 纺织服装制造行业需求情况
 - 4.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况
 - 4.2.5 纺织服装制造行业运行特点分析
- 4.3 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析
 - 4.3.1 卫生材料及医药用品制造行业规模分析

- 4.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况
- 4.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况
- 4.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况
- 4.3.5 卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析
- 4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析
 - 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况
 - 4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况
 - 4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.4.5 纺织面料鞋制造行业运行特点
- 4.5 皮革服装制造行业运营状况分析
 - 4.5.1 皮革服装制造行业规模分析
 - 4.5.2 皮革服装制造行业生产情况
 - 4.5.3 皮革服装制造行业需求情况
 - 4.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况
 - 4.5.5 皮革服装制造行业运行特点

第五章 无纺布行业市场竞争状况分析

- 5.1 国际无纺布行业竞争格局分析
 - 5.1.1 国际无纺布行业区域竞争格局
 - 5.1.2 国际无纺布企业竞争格局分析
 - 5.1.3 跨国公司在投资布局
- 5.2 国内无纺布行业市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国内无纺布行业竞争格局分析
 - 5.2.2 国内无纺布行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.2.3 国内无纺布企业议价能力分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 客户的议价能力分析
 - 5.2.4 国内无纺布行业新进入者威胁分析

第六章 无纺布技术与市场应用分析

- 6.1 无纺布产品技术及工艺发展分析

6.1.1 无纺布产品技术发展现状分析

- (1) 纺粘非织造布技术
- (2) 熔喷非织造布技术
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术
- (4) 湿法非织造布技术
- (5) 水刺非织造布技术
- (6) 针刺非织造布技术
- (7) 热粘合非织造布技术
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术

6.1.2 无纺布产品技术发展趋势分析

- (1) 向双组份或多组份新技术方向发展
- (2) 纤维向微细方向发展
- (3) 向功能化方向发展
- (4) 向多层次复合技术发展

6.1.3 无纺布工艺发展趋势分析

6.2 无纺布主要应用领域市场分析

6.2.1 无纺布的应用结构分析

6.2.2 医疗用品行业应用市场分析

- (1) 医疗卫生用纺织品性能及要求
- (2) 医用无纺布应用市场分析

6.2.3 卫生用品行业应用市场分析

- (1) 卫生用品行业经济运行分析
- (2) 卫生用无纺布市场分析

6.2.4 房屋建筑行业应用市场分析

- (1) 房地产行业供需形势分析
- (2) 建筑用纺织品性能及要求
- (3) 建筑用无纺布应用市场分析

6.2.5 皮革行业应用市场分析

- (1) 皮革行业经济运行分析
- (2) 皮革用无纺布市场分析

6.2.6 汽车行业应用市场分析

- (1) 汽车行业经济运行分析
- (2) 汽车用无纺布市场分析

6.2.7 农业用品应用市场分析

6.2.8 工业用品应用市场分析

- (1) 土工布发展现状
- (2) 土工布应用市场

第七章 无纺布行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 北京市无纺布行业产销情况分析
- (2) 天津市无纺布行业产销情况分析
- (3) 河北省无纺布行业产销情况分析

7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 湖南省无纺布行业产销情况分析
- (2) 湖北省无纺布行业产销情况分析
- (3) 河南省无纺布行业产销情况分析

7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 上海市无纺布行业产销情况分析
- (2) 浙江省无纺布行业产销情况分析
- (3) 江苏省无纺布行业产销情况分析
- (4) 福建省无纺布行业产销情况分析
- (5) 江西省无纺布行业产销情况分析
- (6) 山东省无纺布行业产销情况分析
- (7) 安徽省无纺布行业产销情况分析

7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 吉林省无纺布行业产销情况分析
- (2) 辽宁省无纺布行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省无纺布行业产销情况分析

7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 广东省无纺布行业产销情况分析
- (2) 海南省无纺布行业产销情况分析

7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 重庆市无纺布行业产销情况分析
- (2) 四川省无纺布行业产销情况分析

第八章 无纺布行业进出口市场分析

8.1 无纺布行业进出口状况综述

8.2 无纺布行业出口市场分析

8.2.1 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 无纺布行业进口市场分析

8.3.1 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 无纺布行业进出口前景及建议

8.4.1 无纺布行业出口前景及建议

8.4.2 无纺布行业进口前景及建议

第九章 无纺布行业主要经营情况分析

9.1 无纺布行业企业发展概况

9.2 无纺布行业企业概况分析

9.2.1 山东泰鹏环保材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 杭州诺邦无纺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 国桥实业(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 浙江金三发非织造布有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 欣龙控股（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 福建南纺有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 无锡宏得利无纺布有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 山东俊富无纺布有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 大连瑞光非织造布有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 永安市宝华林实业发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测

10.1 中国无纺布市场发展趋势

10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析

- (1) 行业市场发展空间巨大
- (2) 行业向高纵深广方向转型

10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测

10.2 无纺布行业投资特性分析

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析

- (1) 品牌、质量和信誉限制
- (2) 销售网络及销售人才的欠缺
- (3) 研发设计能力的不足
- (4) 生产成本低

10.2.2 无纺布行业经营模式分析

- (1) 采购模式分析
- (2) 生产模式分析
- (3) 销售模式分析
- (4) 盈利模式分析

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析

- (1) 应用市场的扩大
- (2) 产业政策的支持

图表目录

图表1：无纺布产品的分类

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍

图表3：2016-2019年我国针刺无纺布产品产量（单位：万吨，%）

图表4：2016-2019年我国水刺无纺布产品产量（单位：万吨，%）

图表5：2016-2019年我国纺粘无纺布产品产量（单位：万吨，%）

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：无纺布行业产业链

图表9：无纺布下游应用领域

图表10：2016-2019年化纤浆粕制造主要经济指标一览表

图表11：2016-2019年化纤浆粕制造行业产量变化图（单位：万吨，%）

图表12：2016-2019年化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年化纤浆粕制造行业利润总额变化图（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年涤纶纤维制造主要经济指标一览表

图表15：2016-2019年中国聚酯纤维行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年中国聚酯纤维行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无纺布制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/460373460373.html>