

中国短途旅游市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短途旅游市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年新冠肺炎疫情突发以来，我国国民的旅游习惯便发生了深刻的改变。随着疫情的反复，长途旅游消费受到抑制；而露营等周边游、短途游则受到了游客们的青睐。

1、市场恢复强劲

根据数据显示，疫情前我国游客旅游出行选择是以出国游为主，占比约为52.3%，周边游仅占20.8%；然而到了2021年，我国周边游占比达到75.9%，几乎撑起了我国旅游业的半边天。

资料来源：同程旅行

受疫情不确定性和跨省旅游经营“熔断”机制管控因素影响，2021年小长假中清明假期周边游订单较2019年同期提高40%以上；端午周边游人数过半；根据文化和旅游部数据中心测算，中秋节3天假期，全国累计国内旅游出游8815.93万人次，实现国内旅游收入371.49亿元，按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。其中周边短途旅行成为中国游客中秋假期出行首选，周边短途出行产品预订量较2019年增长46%；国庆七天长假本地及周边游占国庆出游订单六成，周边自驾、露营、主题公园、综合度假区、动物园、海洋馆、人文景区、乡村游等是较为热门的选择，而且2021年一年我国新增露营地企业便超15000家。

另外，根据文旅中国大数据中心监测数据显示，去年我国周边游搜索热度同比爆增近300%，订单量同比增长超60%。而且根据携程发布的数据显示，去年在携程购买2小时以内高铁火车票的游客人次同比增长近三成，携程省内酒店预订量较2019年同期增长约35%，其中本地酒店预订量增长60%以上，传统节日的本地酒店订单占比甚至超过五成，消费者“就地过节”消费习惯逐渐养成。

即使是在2022年，周边游仍旧以其决策时间短、易抵达、高频次等特性，成为后疫情时代消费者休闲的首选。据数据显示，2022年元旦假期首日，我国周边游门票预订量已超过2020年假期首日的264%。

2、旅游品质持续提升

在疫情防控常态化的大背景下，更多的游客选择了短途游、周边游。我国短途旅游行业市场恢复强劲，为县域、乡村旅游复苏注入了新活力。同时乡村振兴也为短途旅游品质的持续提升提供了支撑。

（1）旅游资源品质持续提升

据悉，2021年，在中国旅游百强县市中，是国家历史文化名城有16个、国家全域旅游示范区有38个、中国优秀旅游城市有43个。

2021年我国旅游百强县市情况 类型 数量 国家5A级旅游景区 58处 国家4A级旅游景区 299处 国家级旅游度假区 16家 国家级风景名胜区 55处 世界地质公园 11处 世界遗产 16项 国家地质公园 29处 国家级森林公园 65处 全国红色旅游经典景区 39处

全国重点文物保护单位 405处

资料来源：观研天下整理

另外，2021年中国旅游百强县市的整体生态环境质量较2020年也有所提升。

资料来源：公开资料整理

（2）交通、住宿条件改善助力短途出行品质再提升

交通方面，铁路、公路双管齐下助力我国短途旅游行业的发展。

2021年我国旅游百强县市交通情况 交通/住宿 数量 建有客运火车站地区 78个 开通高铁地区 46个 开通动车或城际列车地区 14个 已通高速公路地区 99个

资料来源：观研天下整理

住宿方面，2021年我国旅游百强县市一个共拥有59家五星级酒店5，1.6万间客房；184家四星级酒店，3.35万间客房。而且根据中国人民银行发布的数据显示，2021年国庆假期我国酒店住宿类商户平均每笔支付金额较去年同期增长21.3%，可以看出本地游、周边游等短途旅游的住宿向着高品质化发展。

3、县域、乡村游发展潜力较大

日前，国务院印发了《“十四五”旅游业发展规划》，提出，要加快旅游强国建设，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。同时我国旅游研究院规划与休闲研究所所长指出，要综合考虑文脉、地脉、水脉、交通干线和国家重大战略，关注城乡休闲空间的建设和优化，契合近地化、本地化发展趋势。

目前我国短途旅游市场恢复强劲，旅游品质也在持续提升，未来我国短途旅游行业中的县市、乡村游发展潜力较大。

（1）县市

周边短途旅游已经逐渐成为我国游客的主流出游形式，这也为我国的县市区域经济的发展提供了活力。2021中国旅游潜力百强县市旅游总收入、旅游总人次均已经恢复到疫情前的七成以上，游客人均单次消费约830元。而我国的县市旅游区域中不仅拥有国家5A级、4A级旅游景区，还有多处是世界遗产、世界地质公园、全国红色旅游经典景区等。可见我国县市区域的旅游资源十分丰富，市场开发潜力巨大。

2021中国旅游潜力百强县市分布情况 省份 数量 湖南省 8个 四川省 8个 贵州省 8个 广西省 7个 云南省 7个 浙江省 6个 内蒙古自治区 5个 山西省 5个 新疆维吾尔自治区 5个 福建省 4个 湖北省 4个 江西省 4个 重庆市 4个 安徽省 3个 广东省 3个 吉林省 3个 陕西省 3个 河北省 2个 河南省 2个 黑龙江省 2个 江苏省 2个 辽宁省 2个 山东省 2个 甘肃省 1个

资料来源：观研天下整理

（1）乡村

一方面，我国国家政府政策导向，乡村旅游已经逐渐成为国家旅游业改革创新的重点，再加上乡村振兴战略的全面推进，乡村文明建设不断加强，农业文化与旅游深度融合。这将带动

我国短途旅游行业里乡村游的发展。

另一方面，大城市居住的人群开始厌倦了繁忙、快节奏的生活，再加上综艺节目《向往的生活》大火，使得越来越多的人在“出世与入世”中徘徊，这也给我国短途旅游里的乡村游市场带来了巨大的机会。（LQM）

观研报告网发布的《中国短途旅游市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国短途旅游行业发展概述

第一节短途旅游行业发展情况概述

一、短途旅游行业相关定义

二、短途旅游行业基本情况介绍

三、短途旅游行业发展特点分析

四、短途旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、短途旅游行业需求主体分析

第二节中国短途旅游行业生命周期分析

一、短途旅游行业生命周期理论概述

二、短途旅游行业所属的生命周期分析

第三节短途旅游行业经济指标分析

一、短途旅游行业的赢利性分析

二、短途旅游行业的经济周期分析

三、短途旅游行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球短途旅游行业市场发展现状分析

第一节全球短途旅游行业发展历程回顾

第二节全球短途旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲短途旅游行业地区市场分析

一、亚洲短途旅游行业市场现状分析

二、亚洲短途旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短途旅游行业市场前景分析

第四节北美短途旅游行业地区市场分析

一、北美短途旅游行业市场现状分析

二、北美短途旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美短途旅游行业市场前景分析

第五节欧洲短途旅游行业地区市场分析

一、欧洲短途旅游行业市场现状分析

二、欧洲短途旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短途旅游行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界短途旅游行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球短途旅游行业市场规模预测

第三章 中国短途旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对短途旅游行业的影响分析

第三节中国短途旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对短途旅游行业的影响分析

第五节中国短途旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国短途旅游行业运行情况

第一节中国短途旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国短途旅游行业市场规模分析

一、影响中国短途旅游行业市场规模的因素

二、中国短途旅游行业市场规模

三、中国短途旅游行业市场规模解析

第三节中国短途旅游行业供应情况分析

一、中国短途旅游行业供应规模

二、中国短途旅游行业供应特点

第四节中国短途旅游行业需求情况分析

一、中国短途旅游行业需求规模

二、中国短途旅游行业需求特点

第五节中国短途旅游行业供需平衡分析

第五章 中国短途旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国短途旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、短途旅游行业产业链图解

第二节中国中国短途旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对短途旅游行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对短途旅游行业的影响分析
- 第三节我国短途旅游行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国短途旅游行业市场竞争分析

第一节中国短途旅游行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国短途旅游行业竞争现状分析

- 一、中国短途旅游行业竞争格局分析
- 二、中国短途旅游行业主要品牌分析

第三节中国短途旅游行业集中度分析

- 一、中国短途旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国短途旅游行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国短途旅游行业模型分析

第一节中国短途旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国短途旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短途旅游行业SWOT分析结论

第三节中国短途旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国短途旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国短途旅游行业市场动态情况

第二节中国短途旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短途旅游行业成本结构分析

第四节短途旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短途旅游行业价格现状分析

第六节中国短途旅游行业平均价格走势预测

一、中国短途旅游行业平均价格趋势分析

二、中国短途旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短途旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国短途旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国短途旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国短途旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国短途旅游行业区域市场现状分析

第一节中国短途旅游行业区域市场规模分析

影响短途旅游行业区域市场分布的因素

中国短途旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区短途旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短途旅游行业市场分析

(1) 华东地区短途旅游行业市场规模

(2) 华南地区短途旅游行业市场现状

(3) 华东地区短途旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短途旅游行业市场分析

(1) 华中地区短途旅游行业市场规模

(2) 华中地区短途旅游行业市场现状

(3) 华中地区短途旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区短途旅游行业市场分析

(1) 华南地区短途旅游行业市场规模

(2) 华南地区短途旅游行业市场现状

(3) 华南地区短途旅游行业市场规模预测

第五节华北地区短途旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区短途旅游行业市场分析

- (1) 华北地区短途旅游行业市场规模
- (2) 华北地区短途旅游行业市场现状
- (3) 华北地区短途旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区短途旅游行业市场分析

- (1) 东北地区短途旅游行业市场规模
- (2) 东北地区短途旅游行业市场现状
- (3) 东北地区短途旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区短途旅游行业市场分析

- (1) 西南地区短途旅游行业市场规模
- (2) 西南地区短途旅游行业市场现状
- (3) 西南地区短途旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短途旅游行业市场分析

- (1) 西北地区短途旅游行业市场规模
- (2) 西北地区短途旅游行业市场现状
- (3) 西北地区短途旅游行业市场规模预测

第十一章 短途旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国短途旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国短途旅游行业未来发展前景分析

一、短途旅游行业国内投资环境分析

二、中国短途旅游行业市场机会分析

三、中国短途旅游行业投资增速预测

第二节中国短途旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国短途旅游行业规模发展预测

一、中国短途旅游行业市场规模预测

二、中国短途旅游行业市场规模增速预测

三、中国短途旅游行业产值规模预测

四、中国短途旅游行业产值增速预测

五、中国短途旅游行业供需情况预测

第四节中国短途旅游行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国短途旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国短途旅游行业进入壁垒分析

一、短途旅游行业资金壁垒分析

二、短途旅游行业技术壁垒分析

三、短途旅游行业人才壁垒分析

四、短途旅游行业品牌壁垒分析

五、短途旅游行业其他壁垒分析

第二节短途旅游行业风险分析

- 一、短途旅游行业宏观环境风险
- 二、短途旅游行业技术风险
- 三、短途旅游行业竞争风险
- 四、短途旅游行业其他风险

第三节中国短途旅游行业存在的问题

第四节中国短途旅游行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国短途旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国短途旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国短途旅游行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节短途旅游行业营销策略分析

- 一、短途旅游行业产品营销
- 二、短途旅游行业定价策略
- 三、短途旅游行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570373.html>