

# 2018年中国动力电池回收市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池回收市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340378340378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、先梯级利用后再生利用，提高资源利用率 政策明确先梯级利用后再生利用的原则，提高资源利用率。工信部于 2018 年 2 月下发的《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）明确提出，废旧动力蓄电池的利用应遵循先梯级利用后再生利用的原则。梯级利用是将容量下降到 80% 以下的车用动力电池进行改造，利用到储能（电网调峰调频、削峰填谷、风光储能、铁塔基站）及低速电动车等领域。资源再生利用是对已经报废的动力电池进行破碎、拆解和冶炼等，实现镍钴锂等资源的回收利用。

《暂行办法》鼓励电池生产企业与综合利用企业合作，在保证安全可控前提下，按照先梯次利用后再生利用原则，对废旧动力蓄电池开展多层次、多用途的合理利用，降低综合能耗，提高能源利用效率，并保障不可利用残余物的环保处置。

图表：动力电池回收模式

图表来源：公开资料整理

梯次回收的动力电池主要应用领域是储能。从电动汽车上退役的动力电池通常具有初始容量 60%~80% 的剩余容量，并且具有一定的使用寿命，其经过重新检测分析、筛选及电池单体配对成组，可用于其他运行工况相对良好、对电池性能要求较低的领域，例如谷电峰用、电力调频、可再生能源发电并网等需求。

目前动力电池的梯次利用在国内外均处于开始研发试点阶段，从海外梯次利用经验来看，Yunicos 回收电池，用以建立组合分布式能源的虚拟电厂，并会参与一次调频市场的电价制定。该虚拟电厂利用锂电池将分布式能源收集、储存在高峰时段释放。日产汽车与住友商二株式会社在 2010 年 9 月合资成立了 4R Energy 株式会社，致力于实现日产聆风的锂电池二次商业化利用。公司回收日本和美国市场中聆风汽车的废旧电池，用于住宅和商业用的储能设备。同时，公司还将回收的废旧汽车蓄电池用于生产冷藏运输车冷藏室所需的电池。美国 FreeWire 公司推出了 Mobi 充电器，是用于给电动汽车充电的移动电站。这款产品是由废旧电动车电池制成，能储存 48kwh 的电量，超过目前市面上大部分电动汽车的电池容量。德国博世集团利用宝马的 ActiveE 和 i3 纯电动汽车报废的电池建造了 2MW/2MWh 的大型光伏电站储能系统。

图表：海外电池梯级利用模式

图表来源：公开资料整理

目前国内一些公司已经关注电池梯级利用，主要由汽车企业主导，联合电池企业和用户单位实施。我国在废旧电池梯级利用上，典型的三个示范工程主要围绕储能领域。我们判断，未来 3~5 年内磷酸铁锂电池将成为梯次利用的主要对象。

图表：国内动力电池梯级利用示范工程

图表来源：公开资料整理

再生利用涉及复杂的化学及材料加工工艺。按照工艺次序，动力电池再生利用可以分

为三个阶段。1) 预处理：包括预防电、机械分离、热处理去除部分有机物、碱性溶解中和酸、溶剂溶解、手工拆解；2) 材料分离：包括干法回收（又分为机械分选法和高温热解法）、湿法回收、生物回收）；3) 化学纯化：包括溶剂萃取、化学沉淀、电解等手段对高附加值的金属进行分离提纯和回收。对于三元电池，由高温热解回收工艺得到的最终产品通常包括两类：三元材料或其前驱体。三元材料中含有镍钴等有价金属，且含量高于原矿，一些大型回收企业会进一步采取湿法工艺提取三元材料中钴、镍等高价值重金属，然后作为再生产前驱体、正极材料的原料，如邦普循环、格林美等。对于磷酸铁锂电池，一些小规模的回收厂家主要先拆分电芯得到正、负极片，再破碎分选，回收铜、铝及电池材料。大型的锂回收企业如赣锋锂业则采取溶解废电池的方式分离得到含锂溶液，并且进一步通过电解法和纯碱压浸法得到碳酸锂和电池级氯化锂。

图表：电池金属材料回收流程

图表来源：公开资料整理 以比利时优美科（Umicore）为例，作为一家全球性的物质技术和回收集团，其三元正极材料出货量遥遥领先。根据 B3 数据预测，2016 年全球 NCM 三元正极材料出货量达 6.16 吨，其中 1.86 万吨为优美科公司提供，占比高达 30.2%。早在 2012 年 8 月，丰田与优美科（Umicore）集团达成合作，对普锐斯及普锐斯插电式混合车的锂离子电池进行回收。优美科通过将热解冶金处理和湿法冶金工艺结合，其采用的 UHT 炉处理能力达到每年 7000 吨，是世界上最大的锂离子和镍氢电池专用回收设备之一。

图表：优美科电池回收流程

图表来源：公开资料整理

图表：优美科电池回收车间

图表来源：公开资料整理

国内公司中，格林美通过打造“电池回收—原料再造—材料再造—电池包再造—新能源汽车服务”新能源全生命周期循环价值链，牢牢把握稀缺钴资源，年回收利用钴资源 3000 多吨（2016 年我国自产钴矿开采量仅 7700 吨），年回收的镍资源占中国镍资源开采量的 4%。

图表：从废旧电池到动力电池的再生

图表来源：公开资料整理

## 二、以电池材料再造为核心，构建三方合作生态

生产厂商主导构建动力电池回收网络，4S 店和拆解中心两条回收渠道为主。动力电池的回收网络由承担主要责任的电池厂和整车厂主导构成。整车厂利用其 4S 店用以旧换新的形式从消费者那里回收动力电池，然后把废旧电池转运给专业的电池拆解回收企业，同时通知电池厂。报废汽车拆解企业拆解报废车辆后同样把动力电池转运给专业的电池拆解回收企业，同时通知电池厂。然后，专业的电池拆解回收企业对动力电池进行余能检测，把可梯次利用的电池转运给储能企业。其余的废旧电池全部进行回收再利用，循环利用合成的电池材料再给电池厂进行电池的装配。这种逆向的回收模式成本低，可行性高，但需要相关制度

来完善各企业间的协同合作。

图表：动力电池回收模式

图表来源：公开资料整理

图表：专业回收和材料企业与新能源企业的合作情况

图表来源：公开资料整理

从行业发展趋势看，整个产业链上下游的联盟合作将显著加强。未来梯级利用与电池生产，再生利用与资源材料将融合发展，同时行业内企业需协同合作共建回收网络。我们认为，回收渠道是电池回收行业的核心竞争要素之一，而整车厂掌握与消费者联系密切的 4S 店，在建立回收渠道网络方面具备天然优势。落实生产者责任延伸制度，亦从政策层面明确了整车厂在回收渠道上的主导地位。第三方企业具有较好的回收工艺、先进的回收技术以及完整的废料处理体系，是目前市场上拆解回收的主要力量。未来，整车厂和电池厂大概率会选择有危废回收牌照资格的第三方回收企业合作，而危废回收的资质非常稀缺。我们看好具备回收技术和先发布局优势的大型正极材料厂商，与大型整车厂、大型电池厂绑定，整车厂负责构建回收渠道，正极材料厂商负责拆解、提取金属后再造电池材料，然后供应给电池厂，形成三方合作的循环生态。

观研天下发布的《2018年中国动力电池回收市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国动力电池回收行业发展概述

#### 第一节 动力电池回收行业发展情况概述

- 一、动力电池回收行业相关定义
- 二、动力电池回收行业基本情况介绍
- 三、动力电池回收行业发展特点分析

#### 第二节 中国动力电池回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池回收行业产业链条分析
- 三、中国动力电池回收行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国动力电池回收行业生命周期分析

- 一、动力电池回收行业生命周期理论概述
- 二、动力电池回收行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动力电池回收行业经济指标分析

- 一、动力电池回收行业的赢利性分析
- 二、动力电池回收行业的经济周期分析
- 三、动力电池回收行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国动力电池回收行业进入壁垒分析

- 一、动力电池回收行业资金壁垒分析
- 二、动力电池回收行业技术壁垒分析
- 三、动力电池回收行业人才壁垒分析
- 四、动力电池回收行业品牌壁垒分析
- 五、动力电池回收行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球动力电池回收行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球动力电池回收行业发展历程回顾

#### 第二节 全球动力电池回收行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲动力电池回收行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池回收行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池回收行业市场前景分析

#### 第四节 北美动力电池回收行业地区市场分析

- 一、北美动力电池回收行业市场现状分析
- 二、北美动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池回收行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟动力电池回收行业地区市场分析

- 一、欧盟动力电池回收行业市场现状分析
- 二、欧盟动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动力电池回收行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界动力电池回收行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球动力电池回收行业市场规模预测

### 第三章 中国动力电池回收产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力电池回收总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国动力电池回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国动力电池回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国动力电池回收行业运行情况

#### 第一节 中国动力电池回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国动力电池回收行业市场规模分析

### 第三节 中国动力电池回收行业供应情况分析

### 第四节 中国动力电池回收行业需求情况分析

### 第五节 中国动力电池回收行业供需平衡分析

### 第六节 中国动力电池回收行业发展趋势分析

## 第五章 中国动力电池回收所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动力电池回收所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动力电池回收所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动力电池回收所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国动力电池回收市场格局分析

### 第一节 中国动力电池回收行业竞争现状分析

#### 一、中国动力电池回收行业竞争情况分析

#### 二、中国动力电池回收行业主要品牌分析

### 第二节 中国动力电池回收行业集中度分析

#### 一、中国动力电池回收行业市场集中度分析

#### 二、中国动力电池回收行业企业集中度分析

### 第三节 中国动力电池回收行业存在的问题

### 第四节 中国动力电池回收行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动力电池回收行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国动力电池回收行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国动力电池回收行业消费特点

#### 第二节 中国动力电池回收行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 动力电池回收行业成本分析

#### 第四节 动力电池回收行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国动力电池回收行业价格现状分析

#### 第六节 中国动力电池回收行业平均价格走势预测

##### 一、中国动力电池回收行业价格影响因素

##### 二、中国动力电池回收行业平均价格走势预测

##### 三、中国动力电池回收行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国动力电池回收行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国动力电池回收行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区动力电池回收市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区动力电池回收市场规模分析

##### 四、华东地区动力电池回收市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区动力电池回收市场规模分析

##### 四、华中地区动力电池回收市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动力电池回收市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国动力电池回收行业竞争情况

### 第一节 中国动力电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国动力电池回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国动力电池回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 动力电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国动力电池回收行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国动力电池回收行业未来发展前景分析

##### 一、动力电池回收行业国内投资环境分析

##### 二、中国动力电池回收行业市场机会分析

##### 三、中国动力电池回收行业投资增速预测

#### 第二节 中国动力电池回收行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国动力电池回收行业市场发展预测

##### 一、中国动力电池回收行业市场规模预测

##### 二、中国动力电池回收行业市场规模增速预测

##### 三、中国动力电池回收行业产值规模预测

##### 四、中国动力电池回收行业产值增速预测

##### 五、中国动力电池回收行业供需情况预测

#### 第四节 中国动力电池回收行业盈利走势预测

##### 一、中国动力电池回收行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国动力电池回收行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国动力电池回收行业投资风险与营销分析

#### 第一节 动力电池回收行业投资风险分析

##### 一、动力电池回收行业政策风险分析

##### 二、动力电池回收行业技术风险分析

##### 三、动力电池回收行业竞争风险

##### 四、动力电池回收行业其他风险分析

#### 第二节 动力电池回收行业企业经营发展分析及建议

##### 一、动力电池回收行业经营模式

##### 二、动力电池回收行业销售模式

##### 三、动力电池回收行业创新方向

#### 第三节 动力电池回收行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国动力电池回收行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动力电池回收行业品牌战略分析

- 一、动力电池回收企业品牌的重要性
- 二、动力电池回收企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池回收企业品牌的现状分析
- 四、动力电池回收企业的品牌战略
- 五、动力电池回收品牌战略管理的策略

### 第二节中国动力电池回收行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国动力电池回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国动力电池回收行业发展策略及投资建议

### 第一节中国动力电池回收行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动力电池回收行业定价策略分析

### 第三节中国动力电池回收行业营销渠道策略

- 一、动力电池回收行业渠道选择策略
- 二、动力电池回收行业营销策略

### 第四节中国动力电池回收行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动力电池回收行业重点投资区域分析
- 二、中国动力电池回收行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340378340378.html>