

2019年中国男装行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国男装行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/460378460378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 男装行业发展状况分析

1.1 男装行业发展状况分析

1.1.1 男装风格演变情况

(1) 欧美男装风格演化

(2) 中国男装风格演化

1.1.2 男装产业发展历程

(1) 欧美男装产业发展历程

(2) 中国男装产业发展历程

1.1.3 男装行业经营情况分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

1.2 男装行业供需平衡分析

1.2.1 全国男装行业供给情况分析

(1) 企业个数分析

(2) 产成品分析

1.2.2 男装行业需求指标分析

(1) 销售收入分析

(2) 销售量分析

1.3 男装行业进出口分析

1.3.1 男装行业进出口状况综述

1.3.2 男装行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 男装行业出口前景分析

1.3.3 男装行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 男装行业进口前景分析

第二章 男装行业产业链分析

2.1 男装行业产业链简介

2.2 行业上游供应链分析

2.2.1 服装面料行业发展分析

(1) 棉布市场发展分析

(2) 麻布市场发展分析

(3) 丝绸市场发展分析

(4) 呢绒市场发展分析

(5) 皮革市场发展分析

(6) 化纤市场发展分析

(7) 混纺市场发展分析

(8) 莫代尔市场发展分析

2.2.2 服装辅料行业发展分析

(1) 拉链市场发展分析

(2) 纽扣市场发展分析

2.2.3 缝纫机械市场发展分析

(1) 缝纫机械市场基本情况

(2) 缝纫机械行业竞争情况

(3) 缝纫机械行业对本行业的影响

2.3 行业下游产业链分析

2.3.1 男装销售渠道分析

(1) 男装销售渠道发展概况

(2) 男装销售细分渠道分析

(3) 男装销售渠道发展趋势

2.3.2 男装消费者分析

(1) 男装消费主体分析

(2) 男装消费特征分析

(3) 男装消费趋势分析

第三章 男装行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际男装市场发展概况

(1) 美国男装市场

- (2) 法国男装市场
- (3) 意大利男装市场
- (4) 英国男装市场
- (5) 日本男装市场
- (6) 俄罗斯男装市场
- 3.2.2 国际男装市场竞争状况分析
- 3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) HUGO BOSS
 - (2) Zegna
 - (3) Ralph Lauren
 - (4) Armani
- 3.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内男装行业市场规模分析
 - 3.3.2 国内男装行业竞争格局分析
 - 3.3.3 国内男装行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - 3.3.4 国内男装行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 国际男装企业投资兼并与重组整合
 - (1) 国际男装行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国际男装行业投资兼并与重组趋势
 - 3.4.2 国内男装企业投资兼并与重组整合
 - (1) 国内男装行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国内男装行业投资兼并与重组趋势
 - 3.4.3 男装行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章 男装行业主要产品分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品结构特征分析
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况
- 4.2 行业主要产品市场分析
 - 4.2.1 男西装市场分析
 - (1) 市场发展概况
 - (2) 市场竞争格局

(3) 市场发展前景

4.2.2 男衬衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

4.2.3 男西裤市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

4.2.4 商务休闲服市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展前景

4.2.5 T恤衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

4.2.6 羊毛衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

4.2.7 配饰市场分析

(1) 领带市场分析

(2) 皮带市场分析

(3) 皮包市场分析

4.3 行业产品设计分析

4.3.1 男装设计意义分析

4.3.2 男装设计风格分析

(1) 古典与前卫

(2) 怀旧与现代

(3) 女性元素与男性元素

(4) 运动休闲与优雅

4.3.3 男装设计策略分析

第五章 男装行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域分布特点分析

5.2 广东省男装行业发展分析

5.2.1 广东省男装行业在行业中的地位变化

5.2.2 广东省男装行业经济运行状况分析

5.2.3 广东省男装行业发展趋势预测

5.3 江苏省男装行业发展分析

5.3.1 江苏省男装行业在行业中的地位变化

5.3.2 江苏省男装行业经济运行状况分析

5.3.3 江苏省男装行业发展趋势预测

5.4 浙江省男装行业发展分析

5.4.1 浙江省男装行业在行业中的地位变化

5.4.2 浙江省男装行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省男装行业发展趋势预测

5.5 福建省男装行业发展分析

5.5.1 福建省男装行业在行业中的地位变化

5.5.2 福建省男装行业经济运行状况分析

5.5.3 福建省男装行业发展趋势预测

5.6 山东省男装行业发展分析

5.6.1 山东省男装行业在行业中的地位变化

5.6.2 山东省男装行业经济运行状况分析

5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测

5.7 安徽省男装行业发展分析

5.7.1 安徽省男装行业在行业中的地位变化

5.7.2 安徽省男装行业经济运行状况分析

5.7.3 安徽省男装行业发展趋势预测

5.8 辽宁省男装行业发展分析

5.8.1 辽宁省男装行业在行业中的地位变化

5.8.2 辽宁省男装行业经济运行状况分析

5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势预测

第六章 男装行业主要企业生产经营分析

6.1 男装企业发展总体状况分析

6.2 男装行业领先企业个案分析

6.2.1 海澜集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(3) 企业盈利能力分析

6.2.2 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 希努尔男装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 报喜鸟控股股份有限公司 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.2.9 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 石狮市大帝集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 虎都(中国)服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 青岛新启润商贸股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 法派集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 利郎(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 男装行业发展趋势分析与前景预测

7.1 男装市场发展趋势与前景

7.1.1 男装市场发展趋势分析

- (1) 多品牌战略发展趋势
- (2) 单品牌多系列战略发展趋势
- (3) 开大店、旗舰店，多品牌、全系列陈列
- (4) 产品创新趋势
- (5) 精细化管理趋势

7.1.2 男装市场发展前景预测

7.2 男装行业投资特性分析

7.2.1 男装行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发及技术壁垒
- (3) 营销壁垒
- (4) 管理及人才壁垒

7.2.2 男装行业盈利模式分析

7.2.3 男装行业推动因素分析

- (1) 良好的政策环境
- (2) 城乡一体化进程加快

7.3 男装行业投资风险分析

7.3.1 男装行业政策风险

7.3.2 男装行业研发风险

7.3.3 男装行业供求风险

7.3.4 男装行业宏观经济波动风险

7.3.5 男装行业关联产业风险

- (1) 上游原材料市场
- (2) 下游需求市场

7.3.6 男装行业产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 男装行业其他风险

- (1) 汇率波动风险
- (2) 品牌仿冒风险

7.4 男装行业投资建议分析

7.4.1 把握高端男装发展趋势

7.4.2 建立男装产业渠道信心

7.4.3 高端男装定制趋势明显

图表目录

图表1：1950-至今国际男装风格演变

图表2：中国男装风格演变

图表3：欧美男装产业发展历程

图表4：男装行业发展及美国经济、人口增长关系（单位：%）

图表5：中国男装产业发展历程

图表6：2016-2019年男装行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表7：2016-2019年中国男装行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2016-2019年中国男装行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2016-2019年中国男装行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2016-2019年中国男装行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2016-2019年男装行业企业个数及增长率走势（单位：个，%）

图表12：2016-2019年男装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年男装行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年男装行业销售量及增长率变化趋势图（单位：亿件，%）

图表15：2016-2019年中男装行业进出口综述（单位：万美元）

图表16：2016-2019年中国男装行业出口额走势图（单位：亿美元）

图表17：2016-2019年中国男装行业月度主要出口产品结构表（单位：件，条，万美元）

图表18：2016-2019年男装行业出口产品结构图（单位：%）

图表19：2016-2019年中国男装行业进口额走势图（单位：亿美元）

图表20：2016-2019年中国男装行业月度主要进口产品结构表（单位：件，条，万美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国男装行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/460378460378.html>