

2012-2016年中国体温计行业市场监测与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国体温计行业市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130380130380.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体温计是一种最高温度计，它可以记录这温度计所曾测定的最高温度。用后的体温计应“回表”，即拿着体温计的上部用力往下猛甩，可使已升入管内的水银，重新回到液泡里。其它温度计绝对不能甩动，这是体温计与其他液体温度计的一个主要区别。

中国报告网发布的《2012-2016年中国体温计行业市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了体温计产业相关概述、中国体温计产业运行环境等，接着分析了中国体温计产业运行的现状，然后介绍了中国体温计产业市场竞争格局。随后，报告对中国体温计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体温计市场运行趋势与投资预测。您若想对体温计产业有个系统的了解或者想投资体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 体温计产业相关概述

第一节 体温计阐述

- 一、基础体温计
- 二、体温计发展历程
- 三、量测的位置

第二节 现代体温计

第三节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第四节 欧姆龙体温计MC-145功能特点

第二章 2011-2012年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国便携式医疗器械产业现状分析

- 一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 二、中国医疗器械加速走向GMP时代
- 三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2011-2012年中国便携式医疗器械市场运行格局

- 一、便携式医疗器械增长态势明显
- 二、中国便携式医疗器械市场规模分析
- 三、市场处于普及的初级阶段
- 四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 医疗器械出口分析

第四节 2011-2012年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第三章 2011-2012年中国体温计产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业政策环境分析

- 一、体温计标准分析
- 二、体温计相关产业政策影响分析
- 三、体温计进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国体温计产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国体温计产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国体温计产业发展概述

- 一、体温计产业特点分析
- 二、医用温度计的生产方法
- 三、一次性医用温度计分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业市场运行态势分析

- 一、水银体温计市场热销
- 二、百略电子体温计稳坐全球第一
- 三、体温计傍“甲流”卖到脱销

第三节 2011-2012年中国体温计产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国体温计产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国体温计市场运行概述

- 一、体温计市场供给分析
- 二、医用温度计需求分析
- 三、体温计价格分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业市场运行动态分析

- 一、红外数字体温计的设计挑战及器件选型
- 二、电子体温计与水银柱体温计对比分析
- 三、海口体温计价格走势

第三节 2011-2012年中国医用温度计市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国医疗、外科及兽医器械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医器械制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗、外科及兽医器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医疗、外科及兽医器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医疗、外科及兽医器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国体温计产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国体温计总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业集中度分析

一、体温计市场集中度分析

二、体温计企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西铁城精电科技（江门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 信利仪器（汕尾）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海华辰医用仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阜阳市金牛药械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 盐城市蒂菱体温计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 洪江市正兴医疗仪表厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第一节 2012-2016年中国体温计产业发展趋势分析

一、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

二、体温计竞争格局预测分析

三、体温计技术方向分析

第二节 2012-2016年中国体温计市场预测分析

一、体温计供给预测分析

二、体温计进出口预测分析

三、体温计需求预测分析

第三节 2012-2016年中国体温计市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第一节 2012-2016年中国彩色体温计投资环境分析

第二节 2012-2016年中国体温计投资机会分析

一、体温计行业投资吸引力分析

二、体温计区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国体温计投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司主要经济指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司经营收入走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司盈利指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司负债情况图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司负债指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司运营能力指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司成长能力指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司主要经济指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司经营收入走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司盈利指标走势图

- 图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债情况图
- 图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债指标走势图
- 图表：信利仪器（汕尾）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：信利仪器（汕尾）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司经营收入走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司负债情况图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司负债指标走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司经营收入走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司负债情况图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司负债指标走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海华辰医用仪表有限公司成长能力指标走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司经营收入走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司盈利指标走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司负债情况图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司负债指标走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：阜阳市金牛药械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：盐城市蒂菱体温计有限公司主要经济指标走势图
- 图表：盐城市蒂菱体温计有限公司经营收入走势图
- 图表：盐城市蒂菱体温计有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司负债情况图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司负债指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司成长能力指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂主要经济指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂经营收入走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂盈利指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂负债情况图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂负债指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂运营能力指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国体温计行业市场监测与投资战略研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130380130380.html>