

2019年中国铁路物流市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铁路物流市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430384430384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 物流相关概念与特性

第一节 物流的定义

第二节 物流的分类

一、按物流的固有属性分类

二、按物流的非固有属性分类

第三节 铁路物流分析

一、铁路运输特点

二、铁路运输种类

三、铁路车型及集装箱分析

第二章 全球物流市场纵览

第一节 全球物流历史分析

第二节 全球物流发展特点分析

第三节 全球物流发展趋势分析

第三章 全球物流重点区域分析

第一节 美国物流市场分析

第二节 日本物流市场分析

第三节 德国物流市场分析

第四节 全球铁路物流动态分析

一、全球主要铁路企业

1、中国铁路总公司

2、英国铁路公司

3、Nederlandse Spoorwegen (NS) 荷兰铁路

4、美国全国铁路公司

5、DB (Deutsche Bahn) 德国联邦铁路公司

6、SNCF (Soci é t é Nationale de Chemin de Fer) 法国国营铁路公司

7、RZD俄罗斯国营铁路公司

8、日本的JR国营铁路变私营

9、Indian Railway (印度铁路)

10、中国香港九广铁路公司

- 二、全球铁路网的地理分布
- 三、德国铁路运输集团重组物流业务
- 四、美国铁路货运深度分析

第四章 中国宏观经济现状及物流政策分析

- 第一节 全球经济历史与发展预测
- 第二节 中国经济回顾与发展预测
- 第三节 中国物流相关政策法规分类
- 第四节 铁路物流业相关法律问题分析
- 第五节 中国铁路管理部门的物流思路分析

第五章 中国物流行业深度分析

- 第一节 中国物流市场规模分析
 - 一、中国物流市场规模分析
 - 二、中国物流市场规模预测
- 第二节 中国物流费用与GDP关系分析
- 第三节 中国物流经济运行深度情况
- 第四节 中国物流运行分析
- 第五节 物流成本占GDP的比重及其现实意义

第六章 中国铁路运输行业深度分析

- 第一节 铁路运输概况
- 第二节 铁路在运输市场中的地位
- 第三节 中国主要铁路主干线分布
 - 一、铁路运输网及主要铁路干线
 - 二、主要铁路枢纽
- 第四节 铁路运输线路及基础分析
 - 一、铁路营运线路分析
 - 二、铁路线路地区分析
 - 三、铁路线路结构分析
 - 四、中国铁路机车拥有量
 - 五、铁路营运里程规划
- 第五节 铁路运输行业运行数据分析
 - 一、铁路货物运输量情况
 - 二、铁路货物运输周转量情况

三、中国铁路货运及周转量分析

第六节 铁路行业投资建设分析

第七章 中国铁路物流行业现状分析

第一节 中国铁路物流运输现状分析

一、物流系统分析

二、铁路运输是物流系统的重要环节

三、我国铁路完成货运量创记录

四、中国铁路运输效率居世界第一

第二节 中国交通运输分析

一、交通运输形势简析

二、交通运输形势分析

第三节 中国铁路物流环境分析

第四节 铁路发展现代物流业的意义及对策分析

第五节 铁路货运与现代物流的优劣势及对策

第六节 铁路货场转向仓储物流中心优劣势对策分析

第七节 铁路发展现代物流的三大关系分析

第八节 铁路运输改革与现代物流发展

第八章 中国铁路重点产品物流分析

第一节 重点产品铁路物流分析

第二节 煤炭铁路物流分析

第三节 粮食铁路物流分析

第四节 其他产品铁路物流分析

第九章 铁路物流行业竞争分析

第一节 铁路物流市场竞争分析

一、铁路物流企业并购整合分析

二、国家政策对物流企业竞争影响

三、我国铁路物流市场竞争分析

第二节 铁路物流企业竞争力分析

一、铁路物流企业竞争力分析

二、中国铁路物流行业核心竞争力分析

三、铁路物流企业竞争力的战略分析

第三节 铁路物流中小企业竞争分析

第四节 中国铁路物流行业竞争分析及预测

第十章 铁路物流企业竞争策略分析

第一节 铁路物流市场竞争策略分析

第二节 铁路物流企业竞争策略分析

第十一章 铁路物流行业主要优势企业分析

第一节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第二节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第六节 中铁物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第七节 远成集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第八节 京铁物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第九节 中铁集装箱运输中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第十节 佛山飞跃物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第十二章 铁路物流行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 我国铁路物流发展趋势

一、铁路物流成为国际物流业发展必然趋势

二、未来铁路物流发展模式分析

三、铁路物流公司经营战略趋势分析

四、铁路物流发展方向分析

五、我国铁路物流中长期发展趋势

第三节 2019-2025年铁路物流市场趋势分析

- 一、2016-2019年铁路物流市场趋势总结
- 二、2019-2025年铁路物流发展趋势分析
- 三、2019-2025年铁路物流市场发展空间
- 四、2019-2025年铁路物流产业政策趋向
- 五、2019-2025年铁路物流价格走势分析

第四节 2019-2025年铁路物流市场预测

- 一、2019-2025年铁路物流市场结构预测
- 二、2019-2025年铁路物流市场需求前景
- 三、2019-2025年铁路物流市场价格预测
- 四、2019-2025年铁路物流行业集中度预测

第十三章 铁路物流行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016-2019年铁路物流行业政策环境
- 二、2016-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2016-2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 规划对铁路物流带来的影响

- 一、物流业中长期规划的概述
- 二、中长期规划有关物流行业的细则
- 三、中长期规划物流行业的主要任务
- 四、中长期规划物流行业的主要工程
- 五、中长期规划物流行业的主要措施
- 六、“十三五”规划对铁路物流行业的意义与作用
- 七、“十三五”规划对铁路物流行业的影响

第十四章 铁路物流行业投资机会与风险

第一节 铁路物流行业投资效益分析

一、2016-2019年铁路物流行业投资状况分析

二、2016-2019年铁路物流行业投资效益分析

三、2019-2025年铁路物流行业投资趋势预测

四、2016-2019年铁路物流行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响铁路物流行业发展的主要因素

一、2016-2019年影响铁路物流行业运行的有利因素分析

二、2016-2019年影响铁路物流行业运行的稳定因素分析

三、2016-2019年影响铁路物流行业运行的不利因素分析

四、2016-2019年我国铁路物流行业发展面临的挑战分析

五、2016-2019年我国铁路物流行业发展面临的机遇分析

第三节 铁路物流行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2019年铁路物流行业市场风险及控制策略

二、2016-2019年铁路物流行业政策风险及控制策略

三、2016-2019年铁路物流行业经营风险及控制策略

四、2016-2019年铁路物流同业竞争风险及控制策略

五、2016-2019年铁路物流行业其他风险及控制策略

第十五章 铁路物流行业投资战略研究

第一节 铁路物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对铁路物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁路物流实施品牌战略的意义

三、铁路物流企业品牌的现状分析

四、铁路物流企业的品牌战略

五、铁路物流品牌战略管理的策略

第三节 铁路物流行业投资战略研究

一、2019年铁路物流行业投资战略

二、2016-2019年铁路物流行业投资战略

三、2016-2019年细分行业投资战略

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国铁路物流市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430384430384.html>