

中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉袜是袜子的一种，是穿在脚上的服饰用品，具有保暖作用，有长筒袜、中筒袜、船袜等几种。棉袜行业产业链由上游原材料、中游织造和下游零售三个环节组成；其上游为棉、氨纶、锦纶、尼龙、染料等原材料；中游为棉袜的制造和生产；下游为商超、服饰店、电商平台等零售渠道。

资料来源：观研天下整理

棉袜属于日用品，具有具备低单价且快消的属性，因而其需求相比于其他服装行业而言更加稳定。产量方面，在数字化和智能制造的大背景趋势下，我国袜子企业开始研发数字化管理系统，使得袜子产量呈现逐年增长的态势，到目前已是全球最大的棉袜生产国。其中浙江诸暨市大唐镇产能约占全国70%、占全球30%。

从供需整体来看，目前我国袜子行业国内市场一直处于供过于求的形式。数据显示，2019年，我国袜子产量达到388亿双，同比增长0.6%；需求量为352亿双，同比增长0.6%；产量与消费量比值为1.1。初步估算，2020年我国袜子产量达到395亿双左右，需求量达到**亿双左右，产量与消费量比值为1.12。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

进出口方面来看，我国是世界上著名的袜子出口国。2014-2018年期间，我国袜子出口数量始终整体呈上升趋势。但2018年以来，受中美贸易摩擦带来的影响，袜子出口数量呈现快速下降趋势。而预计随着原材料与人力成本飞速上升等原因，使得袜子制造产能逐渐向东南亚等成本更低的国家转移，我国袜子出口数量或将进一步下降，在全球袜子市场的份额也将会有所下滑。

但进入2021年，我国袜子出口市场出现回升。数据显示，截止到2021年11月，我国棉制其他袜出口量为59.26亿双，出口金额为22.95亿美元；进口量为0.43亿双，进口金额为0.42亿美元。而2020年全年我国棉制其他袜出口量为57.33亿双，出口金额为20.52亿美元。由此可见，截止到2021年11月我国袜子出口量就已经超过了2020年全年的出口量。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

从各省市来看，2021年1-11月，浙江、上海、江苏等地区棉制其他袜出口数量较多。其中浙江出口数量占据全国第一，达到了3461457615双；其次为上海、江苏，棉制其他袜出口

数量分别为689417068双、396447569双。

2021年1-11月全国各省市棉制其他袜出口市场

各省市

第一数量(双)

金额(美元)

浙江

3461457615

1201687263

上海

689417068

251938094

江苏

396447569

156395669

新疆

289247445

128549668

福建

192708409

151014922

江西

189498619

73420182

山东

177292981

94387130

广东

105865214

68834414

河南

81994313

14310518

安徽

78766386

26621028

广西

50938825

24761778

湖北

46283968

23737272

黑龙江

33198467

7741535

湖南

19813768

15389319

吉林

18793571

6392656

河北

18395462

8311079

辽宁

18105008

5564085

北京

16550555

14019065

四川

13882151

7238430

西藏

10947220

3757666

天津

4587743

1227554

云南

4187172

3233937

陕西

1841549

1081743

重庆

1786986

2292297

山西

1283420

970064

贵州

999491

967283

内蒙古

813070

180527

甘肃

486632

173635

宁夏

482856

383829

青海

368027

96575

海南

128050

51365

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国棉袜行业发展概述

第一节棉袜行业发展情况概述

- 一、棉袜行业相关定义
- 二、棉袜行业基本情况介绍
- 三、棉袜行业发展特点分析
- 四、棉袜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、棉袜行业需求主体分析

第二节中国棉袜行业生命周期分析

- 一、棉袜行业生命周期理论概述
- 二、棉袜行业所属的生命周期分析

第三节棉袜行业经济指标分析

- 一、棉袜行业的赢利性分析

- 二、棉袜行业的经济周期分析
- 三、棉袜行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球棉袜行业市场发展现状分析

- 第一节全球棉袜行业发展历程回顾
- 第二节全球棉袜行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲棉袜行业地区市场分析
 - 一、亚洲棉袜行业市场现状分析
 - 二、亚洲棉袜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲棉袜行业市场前景分析
- 第四节北美棉袜行业地区市场分析
 - 一、北美棉袜行业市场现状分析
 - 二、北美棉袜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美棉袜行业市场前景分析
- 第五节欧洲棉袜行业地区市场分析
 - 一、欧洲棉袜行业市场现状分析
 - 二、欧洲棉袜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲棉袜行业市场前景分析
- 第六节2022-2029年世界棉袜行业分布走势预测
- 第七节2022-2029年全球棉袜行业市场规模预测

第三章 中国棉袜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对棉袜行业的影响分析
- 第三节中国棉袜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对棉袜行业的影响分析

第五节中国棉袜行业产业社会环境分析

第四章 中国棉袜行业运行情况

第一节中国棉袜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国棉袜行业市场规模分析

一、影响中国棉袜行业市场规模的因素

二、中国棉袜行业市场规模

三、中国棉袜行业市场规模解析

第三节中国棉袜行业供应情况分析

一、中国棉袜行业供应规模

二、中国棉袜行业供应特点

第四节中国棉袜行业需求情况分析

一、中国棉袜行业需求规模

二、中国棉袜行业需求特点

第五节中国棉袜行业供需平衡分析

第五章 中国棉袜行业产业链和细分市场分析

第一节中国棉袜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、棉袜行业产业链图解

第二节中国中国棉袜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对棉袜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对棉袜行业的影响分析

第三节我国棉袜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国棉袜行业市场竞争分析

第一节中国棉袜行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国棉袜行业竞争现状分析

- 一、中国棉袜行业竞争格局分析
- 二、中国棉袜行业主要品牌分析

第三节中国棉袜行业集中度分析

- 一、中国棉袜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国棉袜行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国棉袜行业模型分析

第一节中国棉袜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国棉袜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国棉袜行业SWOT分析结论

第三节中国棉袜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国棉袜行业需求特点与动态分析

第一节中国棉袜行业市场动态情况

第二节中国棉袜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节棉袜行业成本结构分析

第四节棉袜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国棉袜行业价格现状分析

第六节中国棉袜行业平均价格走势预测

一、中国棉袜行业平均价格趋势分析

二、中国棉袜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国棉袜行业所属行业运行数据监测

第一节中国棉袜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国棉袜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国棉袜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国棉袜行业区域市场现状分析

第一节中国棉袜行业区域市场规模分析

影响棉袜行业区域市场分布的因素

中国棉袜行业区域市场分布

第二节中国华东地区棉袜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区棉袜行业市场分析

(1) 华东地区棉袜行业市场规模

(2) 华南地区棉袜行业市场现状

(3) 华东地区棉袜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区棉袜行业市场分析

(1) 华中地区棉袜行业市场规模

(2) 华中地区棉袜行业市场现状

(3) 华中地区棉袜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区棉袜行业市场分析

(1) 华南地区棉袜行业市场规模

(2) 华南地区棉袜行业市场现状

(3) 华南地区棉袜行业市场规模预测

第五节华北地区棉袜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区棉袜行业市场分析

(1) 华北地区棉袜行业市场规模

(2) 华北地区棉袜行业市场现状

(3) 华北地区棉袜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区棉袜行业市场分析

- (1) 东北地区棉袜行业市场规模
- (2) 东北地区棉袜行业市场现状
- (3) 东北地区棉袜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区棉袜行业市场分析
 - (1) 西南地区棉袜行业市场规模
 - (2) 西南地区棉袜行业市场现状
 - (3) 西南地区棉袜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区棉袜行业市场分析
 - (1) 西北地区棉袜行业市场规模
 - (2) 西北地区棉袜行业市场现状
 - (3) 西北地区棉袜行业市场规模预测

第十一章 棉袜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国棉袜行业发展前景分析与预测

第一节中国棉袜行业未来发展前景分析

- 一、棉袜行业国内投资环境分析
- 二、中国棉袜行业市场机会分析
- 三、中国棉袜行业投资增速预测

第二节中国棉袜行业未来发展趋势预测

第三节中国棉袜行业规模发展预测

- 一、中国棉袜行业市场规模预测
- 二、中国棉袜行业市场规模增速预测
- 三、中国棉袜行业产值规模预测
- 四、中国棉袜行业产值增速预测
- 五、中国棉袜行业供需情况预测

第四节中国棉袜行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国棉袜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国棉袜行业进入壁垒分析

- 一、棉袜行业资金壁垒分析
- 二、棉袜行业技术壁垒分析
- 三、棉袜行业人才壁垒分析
- 四、棉袜行业品牌壁垒分析
- 五、棉袜行业其他壁垒分析

第二节棉袜行业风险分析

- 一、棉袜行业宏观环境风险
- 二、棉袜行业技术风险
- 三、棉袜行业竞争风险
- 四、棉袜行业其他风险

第三节中国棉袜行业存在的问题

第四节中国棉袜行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国棉袜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国棉袜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国棉袜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节棉袜行业营销策略分析

一、棉袜行业产品营销

二、棉袜行业定价策略

三、棉袜行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570387.html>