

中国工业饲料行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业饲料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2024年我国工业饲料总产量小幅回落2.05%至3亿吨以上，连续13年全球第一。其已形成猪、禽、反刍、水产及宠物饲料的多元产品矩阵，其中猪饲料仍居主导地位；宠物饲料作为新兴增长极表现亮眼，但产量在工业饲料市场中的占比还不足1%，未来成长潜力巨大。2024年玉米和豆粕价格整体走低，带动工业饲料价格同步下调。虽然原材料与工业饲料价格同步下行，但由于原料价格跌幅更为显著，工业饲料企业加工效益明显提升，利润空间反而得到扩大。这一趋势在上市企业业绩中表现明显：海大集团、新希望、傲农生物等多家上市企业虽然营业收入普遍下滑，但归母净利润均实现增长。

1.工业饲料行业已形成较为完善的产业链条

工业饲料是指经工业化加工、制作的供动物食用的饲料（饵料），是支撑养殖业发展的重要基石，在国民经济发展中的重要作用。我国工业饲料行业起步于20世纪70年代，经过几十年的发展，目前行业已形成较为完善的产业链条，从原材料供应到产品生产，再到最终应用，各个环节都在不断优化升级。具体来看，我国工业饲料行业上游主要为原材料和设备，包括玉米、豆粕、小麦、稻谷、饲料添加剂和饲料机械等；中游为工业饲料生产与供应，已形成覆盖猪、禽、反刍动物、水产及宠物等的多元饲料产品矩阵；下游为应用领域，包括家禽养殖、畜牧养殖、水产养殖、宠物饲养等领域。

资料来源：观研天下整理

2.工业饲料总产量下滑，连续13年居世界第一

我国工业饲料行业呈现持续发展韧性，2020-2023年总产量保持稳步增长态势。2024年受生猪、羊等养殖规模缩减影响，其总产量出现2.05%的小幅回落，但仍维持在30000万吨以上高位。值得一提的是，自2011年超越美国成为全球最大工业饲料生产国以来，我国已连续13年保持世界第一地位。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

从地域分布看，目前全国31个省（区、市）均已实现工业饲料生产全覆盖，形成多极协同的产业格局。2024年数据显示，山东省以4648.08万吨产量（占全国14.75%）蝉联首位，广东省和广西壮族自治区紧随其后，产量分别为3683.36万吨和2383.72万吨，分别占比11.69%和7.57%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

3.猪饲料是我国工业饲料第一大品种，宠物饲料发展势头强劲

2021年之前，禽饲料是我国工业饲料第一大品种。但随着生猪养殖规模扩大，2021年猪饲料以44.56%的产量占比反超禽饲料成为第一大品种，2023年占比进一步提升至46.56%。同期禽饲料产量占比则持续回落至39.75%。2024年，受生猪存出栏量下降影响，猪饲料产量缩减，占比回落至45.68%，但仍保持领先地位；而得益于家禽出栏量增长，禽饲料占比回升至41.23%。此外，反刍动物饲料和水产饲料产量在2024年均出现下滑，分别为1449.4万吨和2262万吨，同比分别下降13.29%和3.51%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

值得一提的是，宠物饲料作为新兴增长极表现亮眼。得益于养宠人数和宠物数量增加，宠物饲料这个细分市场发展势头强劲。2019-2024年，其产量从87.1万吨增至159.9万吨，年均复合增长率达12.92%，是唯一保持持续正增长的主要饲料品类。相比之下，猪、禽、反刍及水产饲料均出现过阶段性下滑。尽管目前宠物饲料在工业饲料总产量中占比不足1%，但其发展潜力巨大。随着我国宠物经济持续升温、人们生活水平提高以及宠物食品标准体系逐步完善，预计未来其产量还将继续上升。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

4.多家工业饲料上市企业营业收入下滑但归母净利润增长

玉米和豆粕是工业饲料生产的主要原材料，基于“玉米+豆粕”作为工业饲料的能量与蛋白优质组合在我国得到广泛应用。2024年受种植成本下降等因素影响，玉米和豆粕价格整体走低，12月末分别降至2037.14元/吨和2866元/吨，较年初分别下跌18.14%和27.66%，带动工业饲料价格同步下调。

数据来源：生意社、观研天下整理

从主要工业饲料品种平均价格来看，我国育肥猪配合饲料平均价格由2024年1月第一周的3.77元/公斤下跌至12月第四周的3.36元/公斤，跌幅约为10%左右；肉鸡配合饲料和蛋鸡配合饲料分别由2024年1月第一周的3.89元/公斤、3.59元/公斤下跌至12月第四周的3.48元/公斤和3.18元/公斤，跌幅分别为10.54%和11.42%。

数据来源：农业农村部畜牧兽医局、观研天下整理

数据来源：农业农村部畜牧兽医局、观研天下整理

值得注意的是，虽然原材料与工业饲料价格同步下行，但由于原料价格跌幅更为显著，工业饲料企业加工效益明显提升，利润空间反而得到扩大。据艾格数据库统计，2024年育肥猪、肉鸡和蛋鸡配合饲料的平均加工效益分别达526元/吨、595元/吨和553元/吨，同比增幅高达58.5%、73.5%和50.6%。这一趋势在上市企业业绩中表现明显：海大集团、新希望、傲农生物等多家上市企业虽然营业收入普遍下滑，但归母净利润实现逆势增长。其中，2024年海大集团工业饲料销量位居国内第一，约为2652万吨，其营业收入为1146亿元，同比下降1.3%；归母净利润为45亿元，同比上升64.3%；新希望实现营业收入1030.63亿元，同比减少386.4亿元，降幅为27.27%；实现归母净利润4.74亿元，同比增长2.24亿元。这种盈利改善主要源于原料成本下降带来的利润空间扩大，以及企业经营效率的提升。

2024年我国工业饲料行业部分上市企业销量及业绩情况

企业简称	销量	业绩情况
海大集团	2652万吨	公司营业收入为1146亿元，同比下降1.3%；归母净利润为45亿元，同比上升64.3%。
新希望	2596万吨	公司实现营业收入1030.63亿元，同比减少386.4亿元，降幅为27.27%；实现归母净利润4.74亿元，同比增长2.24亿元。
傲农生物	172.18万吨	公司营业收入为87.63亿元,较去年同期下降54.97%；归母净利润5.79亿元，同比增长115.87%。
大北农	540.55万吨	公司实现营业收入287.67亿元，归母净利润约3.46亿元，同比大幅增长115.91%。
金新农	88.08万吨	实现营业收入45.62亿元，同比增长12.91%；归属于上市公司股东的净利润3016万元，较上年同期亏损6.6亿元实现扭亏，同比增长104.56%。
正虹科技	-	公司实现营业收入11.21亿元，同比下降9.69%；，归母净利润为-6525万元，同比增长53.34%。
禾丰股份	-	公司实现营业收入325.45亿元，同比下降9.52%；归母净利润为3.42亿元，同比增长174.93%。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业饲料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 工业饲料 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 工业饲料 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 工业饲料 | | | | 行业相关定义

二、 | | 工业饲料 | | | | 特点分析

三、 | | 工业饲料 | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 工业饲料 | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 工业饲料 | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 工业饲料 | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 工业饲料 | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 工业饲料 | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 工业饲料 | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 工业饲料 | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 工业饲料 | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 工业饲料 | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 工业饲料 | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 工业饲料 | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 工业饲料 | | | | 行业的影响分析

[illegible]

- 第五章 中国 | 工业饲料 | | | | 行业运行情况
 - 第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模分析
 - 一、影响中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模的因素
 - 二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模
 - 三、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模解析
 - 第三节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业供应情况分析
 - 一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业供应规模
 - 二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业供应特点
 - 第四节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业需求情况分析
 - 一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业需求规模
 - 二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业需求特点
 - 第五节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 | 工业饲料 | | | | 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、| | 工业饲料 | | | | 行业产业链图解
 - 第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 | 工业饲料 | | | | 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 | 工业饲料 | | | | 行业的影响分析
 - 第三节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业集中度分析

- 一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布 | | | 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 | 工业饲料 | | | | 行业模型分析
 - 第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 | 工业饲料 | | | | 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 | 工业饲料 | | | | 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 工业饲料 | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 工业饲料 | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | | 工业饲料 | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | | 工业饲料 | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 工业饲料 | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 工业饲料 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 工业饲料 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 工业饲料 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 工业饲料 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 工业饲料 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 工业饲料 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 工业饲料 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 工业饲料 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 工业饲料 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 工业饲料 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 工业饲料 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 工业饲料 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 工业饲料 | | | | 行业产品策略

二、| | 工业饲料 | | | | 行业定价策略

三、| | 工业饲料 | | | | 行业渠道策略

四、| | 工业饲料 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750387.html>