

中国互联网医疗行业发展现状与市场商机分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展现状与市场商机分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/200388200388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 互联网医疗发展背景

第一节 互联网医疗的定义

第二节 互联网医疗消费背景

一、老龄化背景

- (一) 我国已进入老龄化社会
- (二) 老龄化推动医疗需求增加
- (三) 医疗支出有望快速增加

二、8090后群体崛起

- (一) 8090后已成互联网主力军
- (二) 互联网医疗为年轻一代接受
- (三) 8090后成为家庭中坚力量

三、可应用病患群体基数庞大

- (一) 高血压患者超3亿
- (二) 糖尿病患者超1亿
- (三) 冠心病隐蔽性强
- (四) 脑血管疾病防治需重视

第二章 互联网医疗发展现状

第一节 互联网医疗硬件发展分析

一、可穿戴医疗优势分析

二、可穿戴医疗供应链分析

- (一) 终端设备
- (二) 数据分析
- (三) 远程医疗

四、可穿戴医疗潜力分析

第二节 移动互联网医疗发展分析

一、移动互联网医疗需求分析

二、移动互联网医疗实践模式

三、移动互联网医疗现实困境

四、移动互联网医疗市场规模

五、移动互联网医疗APP分析

第三章 互联网医疗需求分析

第一节 患者需求与痛点分析

一、患者需求分析

(一) 核心需求

(二) 便利需求

(三) 辅助需求

二、患者就医痛点

(一) 导诊：难以寻找合适的医院或医生

(二) 诊断：医院科室间信息不流通

(三) 院外康复：不能随时了解康复进展

第二节 医生需求与痛点分析

一、医生需求分析

二、医生痛点分析

第四章 药品销售与电子商务分析

第一节 以药养医体制下的药品销售

一、以药养医体制下的医院收入构成

二、以药养医体制下的药品销售结构

三、以药养医体制下的药品供应链

(一) 医院渠道供应链

(二) 医院渠道供应链利益分配

(三) 零售渠道供应链

第二节 医药体制改革对药品销售的影响

第三节 药品电子商务发展分析

第五章 互联网医疗优秀企业分析

第一节 互联网医疗优秀平台分析

一、好大夫在线

二、39健康网

三、宜康网

四、医通无忧网

第二节 互联网医疗硬件企业分析

一、宝莱特

二、九安医疗

三、三诺生物

四、邦讯技术

五、乐普医疗

第三节 互联网医疗软件企业分析

一、北京春雨天下软件公司

二、东软医疗

三、卫宁软件

四、东华软件

五、金蝶医疗

第四节 药品电子商务企业分析

一、九州通

二、海虹控股

三、上海华源大药房连锁经营有限公司

第六章 2015-2020年互联网医疗行业发展趋势与前景

第一节 2015-2020年互联网医疗发展动因

一、互联网自然演进

二、稀缺医疗资源配置低效

三、技术进步

第二节 2015-2020年互联网医疗发展趋势

一、医药渠道向互联网转移

二、医疗培训需求增长

三、医疗服务体系转型

第七章 2015-2020年互联网医疗行业投融资策略分析

第一节 2015-2020年互联网医疗行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、需求风险

四、竞争风险

五、盈利风险

六、其他风险

第二节 2015-2020年互联网医疗行业融资策略

一、互联网医疗项目融资情况

（一）国外获得融资的互联网医疗项目

（二）国内获得融资的互联网医疗项目

二、互联网医疗行业融资渠道

三、互联网医疗行业融资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/200388200388.html>