

2019年中国卫生陶瓷行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫生陶瓷行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430391430391.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 卫生陶瓷的相关概述

第一节 建筑卫生陶瓷的定义及分类

一、建筑卫生陶瓷的定义

二、建筑卫生陶瓷的分类

第二节 卫生陶瓷的介绍

一、卫生陶瓷的定义

二、卫生陶瓷的分类

三、国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 建筑卫生陶瓷产业分析

第一节 国际建筑卫生陶瓷的发展

一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就

二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析

四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 中国建筑卫生陶瓷概况

一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国

二、中国建筑卫生陶瓷市场评析

三、国内建筑卫生陶瓷进出口形势回顾

四、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 中国重点地区建筑卫生陶瓷的发展

一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展

二、山东建筑卫生陶瓷发展综述

三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展

四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题

二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧

三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出

四、建筑卫生陶瓷业发展的对策

五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第三章 卫生陶瓷产业

第一节 世界卫生陶瓷产业的发展

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销

第二节 中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场回顾
- 四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2016-2019年中国卫生陶瓷产品产量数据

- 一、2019年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析
- 二、2019年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析
- 三、2019年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析
- 四、2019年卫生陶瓷全国及主要省市产品产量数据分析

第五节 卫生陶瓷发展的问题及对策

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化介绍
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第五章 卫生陶瓷区域市场分析

第一节 河北唐山

- 一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 二、唐山卫生陶瓷出口现状
- 三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 潮州古巷

- 一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
- 二、古巷镇卫生陶瓷发展概况
- 三、潮州卫生陶瓷品牌发展
- 四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 广东佛山

- 一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
- 二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位
- 三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 其它地区

- 一、甘肃卫生陶瓷市场概况
- 二、河南漯河卫生陶瓷出口简述
- 三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第六章 卫生陶瓷进出口市场分析

第一节 2016-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据

- 一、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据
- 二、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总体数据

第二节 2016-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据

- 一、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据
- 二、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要省市进出口数据

第三节 2016-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据

- 一、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据
- 二、2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要国家进出口数据

第七章 重点企业分析

第一节 美国标准公司

- 一、公司简介
- 二、美国标准公司转型之路浅析
- 三、美国标准公司中国市场的发展

第二节 四维瓷业

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 唐山陶瓷

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 惠达陶瓷

- 一、公司简介
- 二、惠达陶瓷争创中国名牌产品发展历程
- 三、惠达陶瓷争创国际知名品牌发展策略

第八章 卫生陶瓷技术的概述

第一节 卫生陶瓷技术概况

- 一、卫生陶瓷的性能及技术用途
- 二、国际卫生陶瓷器具烧成技术
- 三、卫生陶瓷坯体干燥技术
- 四、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 五、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 卫生陶瓷的釉料技术介绍

- 一、卫生陶瓷的施釉技术
- 二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
- 三、卫陶红釉色料的工艺解析
- 四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 卫生陶瓷市场竞争分析

第一节 卫生陶瓷的竞争格局

- 一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、中国卫陶市场三分天下

三、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 卫生陶瓷企业竞争方式分析

一、品牌战略定位竞争

二、全面化的服务竞争

三、卫陶市场的强弱兼并

第三节 卫生陶瓷竞争方向

一、卫生陶瓷竞争国际化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

第十章 2019-2025年卫生陶瓷的发展前景趋势

第一节 2019-2025年建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2019-2025年卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

附录

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录

图表 国内市场卫生陶瓷消费者购买因素

图表 中国卫生陶瓷产品市场需求结构

图表 不同类型坐便器在市场上所占比重

图表 2019年卫生陶瓷产量全国合计

图表 2019年卫生陶瓷产量河南省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量广西省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量河北省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量广东省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量湖北省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量全国合计

图表 2019年卫生陶瓷产量河南省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量河北省合计

图表 2019年卫生陶瓷产量广东省合计

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国卫生陶瓷行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430391430391.html>