

# 2018年中国医疗服务信息化行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗服务信息化行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/320394320394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

2012-2017年中国医疗信息化市场规模资料来源：公开资料整理 传统医疗信息化属于IT范畴，随着移动互联网的出现，形成了对医疗信息化的有效互补，行业较为特殊，下游客户以政府性质的公立医院为主，政府关系的部分就更加显得尤为重要。

上下游：上游以人力成本为主，软件工程师薪酬随市场决定。下游客户是各级医院，产品具有一定的定制化，多采用招标形式，行业对上下游的溢价能力均不强。

潜在进入者：需要相当长时间的行业积累，潜在进入者威胁不大。

替代品：转换成本比较高，目前产品替代性比较差。

行业内竞争对手：集中度较低，竞争激烈，行业内兼并重组频繁，目前已初步形成第一梯队，具有一定品牌效应。

医疗信息化行业目前的竞争格局为：行业内部现有公司激烈竞争跑马圈地阶段，行业竞争环境总体有序，潜在进入者和替代品均不构成威胁，目前对上下游的议价能力均不强，对政府关系要求极强，移动互联网将对医疗信息化形成有效互补。

医疗信息化商业模式有望创新

短期内国内企业盈利的主要手段还是以医院项目为主，商业模式较为单一。

长期来看，领头医疗IT企业有望在获取大数据、优质客户资源的基础上进一步在医疗信息化产业链上拓展。

参照国外经验，区域医疗卫生信息化平台的收入主要包括政府补贴、会员费、按次服务收费、保险机构增值服务收入、大数据和健康管理，健康档案和大数据将成为未来重要的盈利来源。

健康医疗信息化主要呈现以下发展趋势。

处在快速发展和广泛应用突破期

随着近年来健康医疗信息化的发展，在科学研究、健康医疗服务和管理实践中形成了健康医疗大数据，其采集、存储、组织、整合、挖掘、协同与互操作等技术正在酝酿突破。主要包括：基于多感知器和智能终端的健康医疗数据采集，基于云平台的分布式存储与并行计算、动态大数据的实时处理及非结构化数据处理，多元异构数据的深度整合，海量动态数据的学习、推理、预测与知识发现等。这些新技术的突破，将为健康医疗信息化驱动的创新应用提供强有力的技术支撑。

为临床决策和精准医学研究提供支持

健康医疗信息化不仅把医疗服务推向智能化时代，更为临床决策和精准医学研究提供了有力支持。通过效果比较研究精准分析包括患者体征、疗效和费用等在内的大型数据集，可帮助医生确定最有效、最具成本效益的治疗方法。

同时，利用临床决策支持系统可有效拓宽临床医生的知识，减少人为疏忽，帮助医生提高诊治质量和工作效率；通过集成分析诊治操作与绩效数据集，创建可视化流程图和绩效图，识别医疗过程中的异常，可以为流程优化提供临床决策依据。

更为重要的是，利用基因芯片与基因测序技术，能获得海量个体的基因组、蛋白质组、代谢组数据，研究遗传性疾病和罕见病的发生机理，发现疾病治疗相关的靶标，以健康医疗大数据驱动精准医学研究，实现个性化治疗。

#### 推动个人健康管理“三化”

精细化、一体化、便捷化是个人健康电子档案的优化目标。随着健康医疗信息化的发展，汇聚个人全面健康信息、覆盖全体居民的电子健康档案云平台，能让每个人都拥有一份标准化的电子健康档案，并能及时方便地获取健康医疗数据。

电子健康档案云平台的建设有助于推动慢性病、传染病、疑难复杂疾病等在线病情跟踪与咨询，减少重复检查带来的时间和经济负担，使个人健康管理更加精细化。基于电子健康档案开发的疫苗接种提醒、处方遵从性提醒、药物相互作用提醒等功能，将有助于实现集预防、治疗、康复和健康管理于一体的个人全生命周期的健康管理。

同时，通过电子健康档案分析全人群健康状况、发病和患病情况，将获取异常公共卫生事件情况，提高公共卫生监控的覆盖面和处理公共卫生事件的响应速度。

#### 服务模式向个性化和智能化转变

移动互联网和人工智能是创新健康医疗服务模式的重要技术支撑。比如，通过可穿戴医疗设备等收集个人健康数据，分析个体体征数据、诊治数据、行为数据等，应用自身量化算法、高维分析方法等大数据处理技术，预测个体的疾病易感性、药物敏感性等，实现对个体疾病的早发现、早治疗和个性化用药、个性化护理。

同时，移动互联网和人工智能的快速发展和广泛应用将催生健康服务新业态，使居家养老、居家护理、医养结合等健康服务更加智能化和便捷化。而基于社交网络的患者交流与医患沟通将更加普及，健康医疗机构可以更多地借助社交网络平台等与患者沟通，根据患者需求推送更适宜的服务。

#### 努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡

数据开放共享是健康医疗信息化发展的重要目标。随着大数据应用价值的迅速显现，一些国家开始推动政府数据开放共享以促进社会应用创新。

自2009年开始，美国、英国等国家先后出台相关政策，建立国家统一数据开放平台。但数据开放共享也对个人隐私与数据安全带来严峻挑战，在开放共享的同时必须强化健康医疗信息安全的技

一要加强健康医疗行业网络信息安全等级保护、网络信任体系建设，提高信息安全监

测、预警和应对能力；二要建立信息安全认证审查机制、数据安全和个人隐私影响评估体系，以流程化、制度化确保信息安全；三要从技术上采取数据封装、数据分离、去除个人标识信息等措施以保护个人隐私。

我国高速增长的经济为医疗服务信息化行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国医疗服务信息化行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2015-2017年中国医疗服务信息化行业发展概述

### 第一节 医疗服务信息化行业发展情况概述

- 一、医疗服务信息化行业相关定义
- 二、医疗服务信息化行业基本情况介绍
- 三、医疗服务信息化行业发展特点分析

### 第二节 中国医疗服务信息化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗服务信息化行业产业链条分析
- 三、中国医疗服务信息化行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国医疗服务信息化行业生命周期分析
  - 一、医疗服务信息化行业生命周期理论概述
  - 二、医疗服务信息化行业所属的生命周期分析
- 第四节 医疗服务信息化行业经济指标分析
  - 二、医疗服务信息化行业的赢利性分析
  - 四、医疗服务信息化行业的经济周期分析
  - 三、医疗服务信息化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中医疗服务信息化行业进入壁垒分析
  - 一、医疗服务信息化行业资金壁垒分析
  - 二、医疗服务信息化行业技术壁垒分析
  - 三、医疗服务信息化行业人才壁垒分析
  - 四、医疗服务信息化行业品牌壁垒分析
  - 五、医疗服务信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球医疗服务信息化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医疗服务信息化行业发展历程回顾
- 第二节 全球医疗服务信息化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医疗服务信息化行业地区市场分析
  - 一、亚洲医疗服务信息化行业市场现状分析
  - 二、亚洲医疗服务信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲医疗服务信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗服务信息化行业地区市场分析
  - 一、北美医疗服务信息化行业市场现状分析
  - 二、北美医疗服务信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美医疗服务信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧盟医疗服务信息化行业地区市场分析
  - 一、欧盟医疗服务信息化行业市场现状分析
  - 二、欧盟医疗服务信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟医疗服务信息化行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界医疗服务信息化行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球医疗服务信息化行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国医疗服务信息化产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医疗服务信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第四节 中国医疗服务信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国医疗服务信息化行业运行情况

#### 第一节 中国医疗服务信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗服务信息化行业市场规模分析

#### 第三节 中国医疗服务信息化行业供应情况分析

#### 第四节 中国医疗服务信息化行业需求情况分析

#### 第五节 中国医疗服务信息化行业供需平衡分析

#### 第六节 中国医疗服务信息化行业发展趋势分析

### 第五章 中国医疗服务信息化所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医疗服务信息化所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医疗服务信息化所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国医疗服务信息化所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国医疗服务信息化市场格局分析

### 第一节 中国医疗服务信息化行业竞争现状分析

#### 一、中国医疗服务信息化行业竞争情况分析

#### 二、中国医疗服务信息化行业主要品牌分析

### 第二节 中国医疗服务信息化行业集中度分析

#### 一、中国医疗服务信息化行业市场集中度分析

#### 二、中国医疗服务信息化行业企业集中度分析

### 第三节 中国医疗服务信息化行业存在的问题

### 第四节 中国医疗服务信息化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医疗服务信息化行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国医疗服务信息化行业需求特点与价格走势分析



## 第一节 中国医疗服务信息化行业消费特点

### 第二节 中国医疗服务信息化行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第二节 医疗服务信息化行业成本分析

#### 第三节 医疗服务信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第四节 中国医疗服务信息化行业价格现状分析

#### 第五节 中国医疗服务信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗服务信息化行业价格影响因素
- 二、中国医疗服务信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗服务信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国医疗服务信息化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医疗服务信息化行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地医疗服务信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、华东地区医疗服务信息化市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、华中地区医疗服务信息化市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、华南地区医疗服务信息化市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、华北地区医疗服务信息化市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、东北地区医疗服务信息化市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区医疗服务信息化市场规模分析
- 四、西部地区医疗服务信息化市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国医疗服务信息化行业竞争情况

### 第一节 中国医疗服务信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗服务信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医疗服务信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医疗服务信息化行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国医疗服务信息化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗服务信息化行业未来发展前景分析

#### 一、医疗服务信息化行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗服务信息化行业市场机会分析

### 三、中国医疗服务信息化行业投资增速预测

#### 第二节中国医疗服务信息化行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国医疗服务信息化行业市场发展预测

##### 一、中国医疗服务信息化行业市场规模预测

##### 二、中国医疗服务信息化行业市场规模增速预测

##### 三、中国医疗服务信息化行业产值规模预测

##### 四、中国医疗服务信息化行业产值增速预测

##### 五、中国医疗服务信息化行业供需情况预测

#### 第四节中国医疗服务信息化行业盈利走势预测

##### 一、中国医疗服务信息化行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国医疗服务信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国医疗服务信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 医疗服务信息化行业投资风险分析

#### 一、医疗服务信息化行业政策风险分析

#### 二、医疗服务信息化行业技术风险分析

#### 三、医疗服务信息化行业竞争风险

#### 四、医疗服务信息化行业其他风险分析

### 第二节 医疗服务信息化行业企业经营发展分析及建议

#### 一、医疗服务信息化行业经营模式

#### 二、医疗服务信息化行业销售模式

#### 三、医疗服务信息化行业创新方向

### 第三节 医疗服务信息化行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国医疗服务信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医疗服务信息化行业品牌战略分析

#### 一、医疗服务信息化企业品牌的重要性

#### 二、医疗服务信息化企业实施品牌战略的意义

#### 三、医疗服务信息化企业品牌的现状分析

#### 四、医疗服务信息化企业的品牌战略

#### 五、医疗服务信息化品牌战略管理的策略

### 第二节中国医疗服务信息化行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医疗服务信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国医疗服务信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医疗服务信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医疗服务信息化行业定价策略分析

### 第二节 中国医疗服务信息化行业营销渠道策略

- 一、医疗服务信息化行业渠道选择策略
- 二、医疗服务信息化行业营销策略

### 第三节 中国医疗服务信息化行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗服务信息化行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗服务信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/320394320394.html>