

中国中硼硅玻璃行业发展现状研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中硼硅玻璃行业发展现状研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球中硼硅玻璃市场规模呈现增长态势

中硼硅玻璃平均线热膨胀系数为： $\alpha = (4-5) \times 10^{-6}/(20-300)$ ，简称5.0玻璃。5.0中性硼硅玻璃是化学最稳定的一种玻璃，具有不易脱片、避光、耐冻等特征，是医药领域不可或缺的包装材料。2022年全球中硼硅玻璃管市场规模为620百万美元，预计2029年全球中硼硅玻璃管市场规模达1026百万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

按产品类型细分，无色透明硼硅玻璃管处于主导地位，棕色硼硅玻璃市场占比相对较小。

数据来源：观研天下数据中心整理

按应用领域细分，注射瓶是中硼硅玻璃最大的下游市场，占比超50%，达56.2%；其次是安瓿瓶和螺口瓶，相比其他品类占比较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国中硼硅玻璃市场渗透率有待提高

全球中硼硅玻璃管市场主要集中在欧美、日本等发达地区，其大型制药企业基本采用的是中硼硅玻璃；而我国基本上以低硼硅医药玻璃和钠钙玻璃为主，中硼硅玻璃市场渗透率较低，2017年不足10%。

预计到2026

年我国中硼硅玻璃市场渗透率提升至

33.3%。一方面，特定药品存储需要使用中硼硅玻璃包材。低硼硅玻璃B2O3含量低于中硼硅玻璃，耐热冲击性能及内表面耐水性能较弱，钠钙玻璃则在清洗过程中稳定度差，对于特定药品来说，必须使用5.0玻璃包装才能保障药品的品质和保存时效。

另一方面，一致性评价将从根本上推动低硼硅玻璃向中硼硅玻璃升级。2017年12月，我国食品药品监管总局发布《已上市化学仿制药(注射剂)一致性评价技术要求(征求意见稿)》，指出不建议使用低硼硅玻璃和钠钙玻璃；2019年1月和2020年5月，国家药监局发布多项文件，明确指出，注射剂使用的包装材料和容器，质量和性能不得低于参比制剂，以保证药品质量与参比制剂一致。

由于海外原研药参比制剂的包装材料一般均使用中硼硅玻璃，而一致性评价要求注射剂使用包材不得低于参比制剂，因此，国内仿制药企业为通过一致性评价，将选择同等材质的药包材即中硼硅玻璃。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中硼硅玻璃技术要求较高，市场较集中

中硼硅玻璃技术要求较高，生产难度较大。受技术限制，目前大部分中硼硅玻璃管的供给仍被外资企业掌控，国内仅有极少数厂商能自主生产。根据数据，德国肖特、日本NEG、美国尼普洛和康宁占据全球中硼硅玻璃市场前四位置，我国本土企业中沧州四星玻璃市场占比较高，处于市场第五位。全球中硼硅玻璃CR5达93.21%，市场较集中。

中硼硅玻璃管的技术壁垒 技术壁垒简介 熔化温度高 中硼硅玻璃熔化温度要求高于低硼硅玻璃及钠钙玻璃，因此对窑炉及相关材料的腐蚀损耗更大、性能要求更高，玻璃液质量控制难度大 旋转管容易产生气泡 当旋转管抗侵蚀性差或表面光滑度差时，易使玻管内产生结石、条纹或气泡等导致产品质量不佳。解决方案为拉管过程中在旋转管等部位包覆较大规模贵金属如铂铑合金

硼含量提高使玻璃管尺寸公差达不到要求，如尺寸精度不够、亚微观均匀性差等 硼具备较强挥发性，中硼硅玻璃提高硼含量，挥发的硼使玻璃表面形成一层白色变质玻璃并改变玻璃表面张力，玻璃液内气泡的成长、熔解、排出速度由玻璃表面张力决定，因此玻璃表面张力改变最终影响玻管圆度、壁厚偏差等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中硼硅玻璃行业发展现状研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中硼硅玻璃行业发展概述

第一节中硼硅玻璃行业发展情况概述

一、中硼硅玻璃行业相关定义

二、中硼硅玻璃特点分析

三、中硼硅玻璃行业基本情况介绍

四、中硼硅玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中硼硅玻璃行业需求主体分析

第二节中国中硼硅玻璃行业生命周期分析

一、中硼硅玻璃行业生命周期理论概述

二、中硼硅玻璃行业所属的生命周期分析

第三节中硼硅玻璃行业经济指标分析

一、中硼硅玻璃行业的赢利性分析

二、中硼硅玻璃行业的经济周期分析

三、中硼硅玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中硼硅玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球中硼硅玻璃行业发展历程回顾

第二节全球中硼硅玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中硼硅玻璃行业地区市场分析

一、亚洲中硼硅玻璃行业市场现状分析

二、亚洲中硼硅玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中硼硅玻璃行业市场前景分析

第四节北美中硼硅玻璃行业地区市场分析

一、北美中硼硅玻璃行业市场现状分析

二、北美中硼硅玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美中硼硅玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲中硼硅玻璃行业地区市场分析

一、欧洲中硼硅玻璃行业市场现状分析

二、欧洲中硼硅玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中硼硅玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中硼硅玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中硼硅玻璃行业市场规模预测

第三章 中国中硼硅玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中硼硅玻璃行业的影响分析

第三节中国中硼硅玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中硼硅玻璃行业的影响分析

第五节中国中硼硅玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国中硼硅玻璃行业运行情况

第一节中国中硼硅玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中硼硅玻璃行业市场规模分析

一、影响中国中硼硅玻璃行业市场规模的因素

二、中国中硼硅玻璃行业市场规模

三、中国中硼硅玻璃行业市场规模解析

第三节中国中硼硅玻璃行业供应情况分析

一、中国中硼硅玻璃行业供应规模

二、中国中硼硅玻璃行业供应特点

第四节中国中硼硅玻璃行业需求情况分析

一、中国中硼硅玻璃行业需求规模

二、中国中硼硅玻璃行业需求特点

第五节中国中硼硅玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国中硼硅玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国中硼硅玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中硼硅玻璃行业产业链图解

第二节中国中硼硅玻璃行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对中硼硅玻璃行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对中硼硅玻璃行业的影响分析

第三节我国中硼硅玻璃行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中硼硅玻璃行业市场竞争分析

第一节中国中硼硅玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国中硼硅玻璃行业竞争格局分析
- 二、中国中硼硅玻璃行业主要品牌分析

第二节中国中硼硅玻璃行业集中度分析

- 一、中国中硼硅玻璃行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中硼硅玻璃行业市场集中度分析

第三节中国中硼硅玻璃行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中硼硅玻璃行业模型分析

第一节中国中硼硅玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中硼硅玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中硼硅玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国中硼硅玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中硼硅玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国中硼硅玻璃行业市场动态情况

第二节中国中硼硅玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中硼硅玻璃行业成本结构分析

第四节中硼硅玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中硼硅玻璃行业价格现状分析

第六节中国中硼硅玻璃行业平均价格走势预测

一、中国中硼硅玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国中硼硅玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中硼硅玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国中硼硅玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中硼硅玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中硼硅玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中硼硅玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国中硼硅玻璃行业区域市场规模分析

一、影响中硼硅玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国中硼硅玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区中硼硅玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中硼硅玻璃行业市场分析

（1）华东地区中硼硅玻璃行业市场规模

（2）华南地区中硼硅玻璃行业市场现状

（3）华东地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中硼硅玻璃行业市场分析

（1）华中地区中硼硅玻璃行业市场规模

（2）华中地区中硼硅玻璃行业市场现状

（3）华中地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中硼硅玻璃行业市场分析

（1）华南地区中硼硅玻璃行业市场规模

（2）华南地区中硼硅玻璃行业市场现状

（3）华南地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区中硼硅玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中硼硅玻璃行业市场分析

(1) 华北地区中硼硅玻璃行业市场规模

(2) 华北地区中硼硅玻璃行业市场现状

(3) 华北地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中硼硅玻璃行业市场分析

(1) 东北地区中硼硅玻璃行业市场规模

(2) 东北地区中硼硅玻璃行业市场现状

(3) 东北地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中硼硅玻璃行业市场分析

(1) 西南地区中硼硅玻璃行业市场规模

(2) 西南地区中硼硅玻璃行业市场现状

(3) 西南地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中硼硅玻璃行业市场分析

(1) 西北地区中硼硅玻璃行业市场规模

(2) 西北地区中硼硅玻璃行业市场现状

(3) 西北地区中硼硅玻璃行业市场规模预测

第十一章 中硼硅玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中硼硅玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国中硼硅玻璃行业未来发展前景分析

- 一、中硼硅玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国中硼硅玻璃行业市场机会分析
- 三、中国中硼硅玻璃行业投资增速预测

第二节中国中硼硅玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国中硼硅玻璃行业规模发展预测

- 一、中国中硼硅玻璃行业市场规模预测
- 二、中国中硼硅玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国中硼硅玻璃行业产值规模预测
- 四、中国中硼硅玻璃行业产值增速预测
- 五、中国中硼硅玻璃行业供需情况预测

第四节中国中硼硅玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中硼硅玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中硼硅玻璃行业进入壁垒分析

- 一、中硼硅玻璃行业资金壁垒分析
- 二、中硼硅玻璃行业技术壁垒分析
- 三、中硼硅玻璃行业人才壁垒分析
- 四、中硼硅玻璃行业品牌壁垒分析

五、中硼硅玻璃行业其他壁垒分析

第二节中硼硅玻璃行业风险分析

一、中硼硅玻璃行业宏观环境风险

二、中硼硅玻璃行业技术风险

三、中硼硅玻璃行业竞争风险

四、中硼硅玻璃行业其他风险

第三节中国中硼硅玻璃行业存在的问题

第四节中国中硼硅玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中硼硅玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中硼硅玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中硼硅玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中硼硅玻璃行业营销策略分析

一、中硼硅玻璃行业产品策略

二、中硼硅玻璃行业定价策略

三、中硼硅玻璃行业渠道策略

四、中硼硅玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710394.html>