

中国信息消费市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信息消费市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/230398230398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息消费是指面向居民和政府部门的信息产品和信息服务消费。按照国家工业和信息化部6+4口径，信息产品消费包括6项硬件产品（功能手机、智能手机、平板电脑、微型计算机、智能电视、IPTV机顶盒）。信息服务消费包括4项服务（语音服务、互联网接入服务、信息内容服务、软件应用服务）。

信息技术和通信技术的快速发展是信息消费蓬勃发展的重要基础。近年来，我国宽带通信网、移动通信网飞速发展，智能终端等新一代信息技术产品和应用日益普及，移动互联网已深入渗透到经济社会生活的各个方面，发挥着不可或缺的重要作用。宽带通信网、移动互联网与庞大的第三产业及服务业相结合，催生了大量新业态，游戏娱乐、远程教育、电子商务等由互联网催生的信息服务消费热点不断兴起。2014年我国信息消费整体规模达到2.2万亿元，比上年增长28%。电子商务交易规模约10万亿元，比上年增长25%。

另一方面，信息消费拉动了相关行业的增长，也成为引领通信业转型发展的新动力、新方向。信息消费需求的不断扩大，给电信运营商带来了转型发展的新机遇。不断加快宽带和移动通信等基础网络建设，开发新的信息服务，拉动信息消费的快速增长，成为新形势下通信行业转型创新的着力点和方向。

今后几年，我们信息消费产业将以深化改革为动力，以科技创新为支撑，围绕挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力、改善消费环境。加强信息基础设施建设，加快信息产业优化升级，大力丰富信息消费内容，提高信息网络安全保障能力。建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制，推动面向生产、生活和管理的信息消费快速健康增长，为经济平稳较快发展和民生改善发挥更大作用。

中国报告网发布的《中国信息消费市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章信息消费相关概述

1.1信息消费概念界定

1.1.1信息消费的内涵

1.1.2信息消费的分类

1.1.3信息消费的层次

1.2信息消费的特点

1.2.1网络化

1.2.2数据化

1.2.3碎片化

1.2.4耦合性

1.2.5关联性

1.2.6迭代性

1.2.7大众性

1.3信息消费的功能

1.3.1信息消费具有巨大经济效益

1.3.2信息消费改变了消费和社交方式

1.3.3信息消费的社会福利功能

1.4信息消费产业链分析

1.4.1产业链简介

1.4.2基础设施层

1.4.3设备层

1.4.4平台和应用层

第二章中国信息消费产业发展环境分析

2.1国际环境分析

2.1.1中外信息消费水平比较

2.1.2全球信息消费蓬勃发展

2.1.3全球信息消费分布

2.1.4国外信息消费扶持政策

1、美国

2、俄罗斯

3、德国

4、奥地利

2.1.5典型国家发展经验借鉴

2.2经济环境分析

2.2.1宏观经济状况

2.2.2固定资产投资

2.2.3工业经济运行

2.2.4第三产业运行特征

2.2.5经济运行趋势分析

2.3消费环境分析

2.3.1社会消费品零售规模

2.3.2居民消费价格（CPI）

2.3.3进出口

2.3.4城乡居民收入增长

2.4供需环境

2.4.1人口规模

2.4.2网民规模及互联网普及率

2.4.3智能手机普及率

2.5社会环境分析

2.5.1新型城镇化建设

2.5.2节能减排形势严峻

2.5.3信息消费引领产业转型

第三章2014年中国信息消费产业总体分析

3.12014年中国信息消费产业运行状况

3.1.1发展特征

3.1.2产业规模

3.1.3产业融合

3.1.4发展机遇

3.22014-2015年中国电子信息产业规模分析

3.2.1收入规模

3.2.2经济效益

3.2.3投资规模

3.2.4进出口规模

3.2.5产业结构调整

3.2.6科研创新

3.32014-2015年中国通信产业规模分析

3.3.1收入规模

3.3.2用户规模

3.3.3业务规模

3.3.4投资规模

3.3.5区域发展

3.42014-2015年中国信息消费试点城市分析

3.4.1首批信息消费试点城市名单

3.4.2首批试点信息消费城市建设进展

3.4.3工信部公示第二批36个国家信息消费试点城市名单

3.5信息消费能力指标评价体系分析

3.5.1信息消费能力构成要素

3.5.2建立指标体系的原则

3.5.3评价指标体系的内容

3.6信息消费发展趋势分析

3.6.1消费需求快速扩张

3.6.2“互联网+”拓展信息消费领域

3.6.3消费行为渐趋多元化

3.6.4消费方式渐趋移动化

第四章2014-2015年中国信息产品消费业发展分析

4.12014-2015年中国智能终端市场发展综述

4.1.1智能终端产品简述

4.1.2智能终端市场规模

4.1.3智能终端产品发展特点

4.1.4智能终端市场竞争格局

4.1.5智能终端市场趋势

4.22014-2015年中国智能手机市场分析

4.2.1智能手机市场规模

4.2.2智能手机市场格局

4.2.34G手机市场发展现状

4.2.4智能手机市场同质化分析

4.32014-2015年平板电脑市场分析

4.3.1平板电脑市场规模

4.3.2平板电脑市场特征

4.3.3平板电脑市场结构

4.3.4平板电脑市场竞争格局

4.3.5平板电脑市场趋势预测

4.42014-2015年智能电视市场分析

4.4.1智能电视市场规模

4.4.2智能电视市场特征

4.4.3智能电视技术创新分析

4.4.4智能电视市场竞争格局

4.4.5智能电视产业链分析

4.4.6智能电视商业模式分析

4.4.7智能电视市场机遇与风险

4.5 2014-2015年智能穿戴设备市场分析

4.5.1 智能穿戴设备市场规模

4.5.2 智能穿戴设备产业链分析

4.5.3 智能穿戴设备商业模式

4.5.4 智能穿戴设备投资案例

4.5.5 智能穿戴设备厂商面临的挑战

4.5.6 智能穿戴设备技术方向

4.5.7 智能穿戴设备市场前景

4.6 中国信息产品消费市场前景预测

4.6.1 市场趋势

4.6.2 融合趋势

4.6.3 需求前景

4.6.4 增长预期

第五章 2014年中国信息服务消费发展分析

5.1 2014年中国信息服务发展综述

5.1.1 发展历程

5.1.2 市场规模

5.1.3 市场结构

5.1.4 区域结构

5.1.5 竞争格局

5.1.6 风险因素分析

5.2 互联网接入服务市场分析

5.2.1 互联网接入服务的方式

5.2.2 移动互联网接入服务分析

5.2.3 宽带接入业务将向民资开放

5.3 中国移动互联网市场分析

5.3.1 概念及特点

5.3.2 市场规模

5.3.3 产业投资规模

5.3.4 发展态势

5.3.5 应用业务

5.3.6 盈利模式

5.4 信息服务虚拟运营商市场分析

5.4.1 虚拟运营商简介

5.4.2 虚拟运营商产生背景

5.4.3虚拟运营商牌照发放

5.4.4虚拟运营商影响效应

5.4.5虚拟运营商运行模式

5.4.6虚拟运营商面临的挑战

5.5信息技术外包服务市场分析

5.5.1信息技术外包服务市场综述

5.5.22014年信息技术外包服务市场规模

5.5.3桌面IT外包服务市场特征

5.5.4软件外包服务市场影响因素

5.5.5信息技术外包服务市场趋势

5.6中国信息服务消费市场前景预测

5.6.1发展形势分析

5.6.2未来发展趋势

5.6.3市场规模预测

第六章2013-2015年中国信息消费产业热点市场分析

6.1物联网市场分析

6.1.1物联网市场规模

6.1.2物联网市场特征

6.1.3物联网示范应用进展

6.1.4物联网市场商业模式

6.1.5物联网市场区域布局

6.1.6物联网产业链基本形成

6.1.7物联网市场发展趋势

6.2云计算市场分析

6.2.1云计算产业发展进程

6.2.2云计算市场发展规模

6.2.3云计算市场竞争格局

6.2.4云计算市场应用分析

6.2.5云计算产业创新分析

6.2.6云计算市场趋势及前景

6.3大数据市场分析

6.3.1大数据产业链简述

6.3.2大数据市场发展规模

6.3.3大数据市场需求分析

6.3.4大数据发展状况分析

6.3.5 大数据商业模式分析

6.4 移动支付市场分析

6.4.1 互联网支付市场规模

6.4.2 移动支付市场格局

6.4.3 互联网支付结构分析

6.4.4 第三方移动支付市场规模

6.4.5 移动支付市场前进预测

6.5 电子商务市场分析

6.5.1 电子商务市场规模

6.5.2 电子商务市场特征

6.5.3 网络购物市场结构分析

6.5.4 电子商务市场前景展望

6.6 手机游戏市场分析

6.6.1 手机游戏市场规模

6.6.2 手机游戏市场格局

6.6.3 手机游戏产业链分析

6.6.4 手机游戏盈利模式分析

6.6.5 手机游戏用户分析

6.6.6 手机游戏市场发展趋势

6.7 智能交通市场分析

6.7.1 智能交通发展阶段

6.7.2 智能交通市场规模

6.7.3 智能交通产业链分析

6.7.4 智能交通市场竞争格局

6.7.5 车联网市场投资机会

6.7.6 智能交通市场前景

第七章 2013-2015年重点区域信息消费产业分析

7.1 北京信息消费产业分析

7.1.1 产业规模

7.1.2 发展模式

7.1.3 政策保障

7.1.4 前景展望

7.2 福建信息消费产业分析

7.2.1 产业规模

7.2.2 发展模式

7.2.3政策保障

7.2.4前景展望

7.3天津市信息消费产业分析

7.3.1产业规模

7.3.2发展模式

7.3.3政策保障

7.3.4前景展望

7.4江苏省信息消费产业分析

7.4.1产业规模

7.4.2发展模式

7.4.3政策保障

7.4.4前景展望

7.5浙江省信息消费产业分析

7.5.1产业规模

7.5.2发展模式

7.5.3政策保障

7.5.4前景展望

7.6广东省信息消费产业分析

7.6.1产业规模

7.6.2发展模式

7.6.3政策保障

7.6.4前景展望

7.7湖南省信息消费产业分析

7.7.1产业规模

7.7.2发展模式

7.7.3政策保障

7.7.4前景展望

7.8四川省信息消费产业分析

7.8.1产业规模

7.8.2发展模式

7.8.3政策保障

7.8.4前景展望

第八章2014-2015年中国信息消费基础设施市场分析

8.12014-2015年中国信息基础设施建设进展

8.1.1互联网基础资源

8.1.2IP地址

8.1.3网络国际出口设施

8.1.4域名

8.22014-2015年宽带设施建设进展

8.2.12015年宽带设施建设进展

8.2.22015年宽带用户进展

8.2.32015年宽带设施建设思路

8.2.4国内宽带市场竞争格局

8.32014-2015年4G网络建设进展

8.3.1我国4G市场投资规模

8.3.2我国4G发展状况

8.3.34G网络普及前景乐观

8.42014-2015年三网融合建设进展

8.4.1三网融合发展历程

8.4.2三网融合发展特征

8.4.3三网融合区域推进格局

8.4.42014年三网融合发展成果

8.4.52014三网融合取得新进展

8.52014年北斗导航商用进展

8.5.1北斗卫星导航系统介绍

8.5.2北斗卫星导航系统发展历程

8.5.3北斗导航产业市场规模

8.5.4北斗导航卫星系统商用进展

8.5.5北斗卫星导航系统民用提速

8.5.6北斗导航卫星前景预测

8.62014年互联网数据中心（IDC）市场分析

8.6.1数据中心市场规模

8.6.2数据中心发展特征

8.6.3数据中心投资动态

8.6.4数据中心市场趋势

8.6.5数据中心前景预测

第九章中国信息消费产业设备市场分析

9.12013-2015年中国通信设备行业发展综述

9.1.1收入分析

9.1.2资产分析

9.1.3利润分析

9.1.4固定投资分析

9.22014-2015年移动通信基站设备分析

9.2.1产量规模

9.2.2出口贸易

9.32014-2015年程控交换机市场分析

9.3.1产量规模

9.3.1销量规模

9.42014-2015年光纤设备市场分析

9.4.1产量

9.4.2竞争格局

9.4.4进出口

9.52014-2015年光纤预制棒市场分析

9.5.1发展综述

9.5.2市场扩张

9.5.3产能

9.5.4市场格局

9.62014-2015年综合布线市场分析

9.6.1发展状况

9.6.2市场规模

9.6.3发展趋势

9.6.4应用需求

9.6.5前景展望

第十章2013-2015年中国信息消费者行为分析

10.1中国网民属性分析

10.1.1性别结构分析

10.1.2年龄结构分析

10.1.3学历结构分析

10.1.4职业结构

10.2中国互联网用户接入方式分析

10.2.1接入设备分析

10.2.2接入场所分析

10.2.3接入网络分析

10.3中国移动互联网用户分析

10.3.1用户属性分析

10.3.2用户行为分析

10.3.3用户使用终端分析

10.4中国网购消费者行为分析

10.4.1网购场景分析

10.4.2网购品类分析

10.4.3网购金额分析

10.4.4网购满意度分析

第十一章中国信息消费市场典型外资企业分析

11.1苹果

11.1.1企业简介

11.1.2经营状况

11.1.3业务布局

11.1.4产品创新

11.1.5在华发展

11.2三星

11.2.1企业简介

11.2.2经营状况

11.2.3产品创新

11.2.4布局趋势

11.2.5在华发展

11.3惠普

11.3.1企业简介

11.3.2经营状况

11.3.3产品创新

11.3.4业务布局

11.3.5在华发展

11.4微软

11.4.1企业简介

11.4.2经营状况

11.4.3业务布局

11.4.4在华发展

11.5Google

11.5.1企业简介

11.5.2经营状况

11.5.3业务布局

11.5.4在华发展

11.6IBM

11.6.1企业简介

11.6.2经营状况

11.6.3业务布局

11.6.4在华发展

11.7Intel

11.7.1公司简介

11.7.2经营状况

11.7.3业务布局

11.7.4在华发展

11.8爱立信

11.8.1公司简介

11.8.2经营状况

11.8.3业务布局

11.8.4在华发展

第十二章中国信息产品消费市场本土领先企业分析

12.1华为技术有限公司

12.1.1企业发展概况

12.1.2经营状况分析

12.1.3产品创新动态

12.1.4业务布局分析

12.1.5未来发展前景

12.2中兴通讯股份有限公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2经营状况分析

12.2.3产品创新动态

12.2.4财务指标分析

12.2.5未来发展前景

12.3联想控股股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2经营状况分析

12.3.3产品创新动态

12.3.4财务指标分析

12.3.5未来发展前景

12.4宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司（酷派）

12.4.1企业发展概况

12.4.2经营状况分析

12.4.3产品创新动态

12.4.4未来发展前景

12.5北京小米科技有限责任公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2经营状况分析

12.5.3企业销售模式

12.5.4未来发展前景

12.6珠海市魅族通讯设备有限公司

12.6.1企业发展概况

12.6.2产品创新动态

12.6.3产品营销策略

12.6.4未来发展前景

12.7广东步步高电子工业有限公司

12.7.1企业发展概况

12.7.2产品创新动态

12.7.3产品营销策略

12.7.4未来发展前景

第十三章中国信息服务内容提供商竞争力分析

13.1中视传媒股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2财务指标分析

13.1.3核心竞争力分析

13.1.4未来前景展望

13.2乐视网信息技术(北京)股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务指标分析

13.2.5核心竞争力分析

13.2.6未来前景展望

13.3上海东方明珠新媒体股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务指标分析

13.3.5核心竞争力分析

13.3.6未来前景展望

13.4新浪公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3核心竞争力分析

13.4.4未来前景展望

13.5搜狐集团

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营状况分析

13.5.3财务指标分析

13.5.4核心竞争力分析

13.5.5未来前景展望

13.6阿里巴巴集团

13.6.1企业发展概况

13.6.2经营状况分析

13.6.3财务状况分析

13.6.4业务布局分析

13.6.5核心竞争力分析

13.6.6未来前景展望

13.7焦点科技股份有限公司

13.7.1企业发展概况

13.7.2经营效益分析

13.7.3业务经营分析

13.7.4财务指标分析

13.7.5核心竞争力分析

13.7.6未来前景展望

13.8浙江网盛生意宝股份有限公司

13.8.1企业发展概况

13.8.2经营效益分析

13.8.3业务经营分析

13.8.4财务状况分析

13.8.5核心竞争力分析

13.8.6未来前景展望

13.9浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

13.9.1企业发展概况

13.9.2经营效益分析

13.9.3业务经营分析

13.9.4财务指标分析

13.9.5核心竞争力分析

13.9.6未来前景展望

13.10深圳中青宝互动网络股份有限公司

13.10.1企业发展概况

13.10.2经营状况分析

13.10.3财务指标分析

13.10.4核心竞争力分析

13.10.5未来前景展望

第十四章中国信息服务网络运营商竞争力分析

14.1中国移动通信集团公司

14.1.1企业发展概况

14.1.2用户规模分析

14.1.3企业经营状况

14.1.4企业核心竞争力

14.1.5业务布局分析

14.2中国联合网络通信集团有限公司

14.2.1企业发展概况

14.2.2用户规模分析

14.2.3企业经营状况

14.2.4企业核心竞争力

14.2.5业务布局分析

14.2.6未来发展前景

14.3中国电信集团公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2用户规模分析

14.3.3企业经营状况

14.3.4企业核心竞争力

14.4中国广播电视网络有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2企业定位分析

14.4.3核心竞争力分析

14.4.4未来发展前景

14.5陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营效益分析

14.5.3业务经营分析

14.5.4财务指标分析

14.5.5核心竞争力分析

14.5.6未来前景展望

14.6北京歌华有线电视网络股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务指标分析

14.6.5核心竞争力分析

14.6.6未来前景展望

14.7深圳市天威视讯股份有限公司

14.7.1企业发展概况

14.7.2经营效益分析

14.7.3业务经营分析

14.7.4财务指标分析

14.7.5核心竞争力分析

14.7.6未来前景展望

第十五章中国信息服务技术及设备提供商竞争力分析

15.1大唐电信科技股份有限公司

15.1.1企业发展概况

15.1.2经营效益分析

15.1.3业务经营分析

15.1.4财务指标分析

15.1.5核心竞争力分析

15.1.6未来前景展望

15.2烽火通信科技股份有限公司

15.2.1企业发展概况

15.2.2经营效益分析

15.2.3业务经营分析

15.2.4财务指标分析

15.2.5核心竞争力分析

15.2.6未来前景展望

15.3同方股份有限公司

15.3.1企业发展概况

15.3.2经营效益分析

15.3.3业务经营分析

15.3.4财务指标分析

15.3.5核心竞争力分析

15.3.6未来前景展望

15.4浙大网新科技股份有限公司

15.4.1企业发展概况

15.4.2经营效益分析

15.4.3财务状况分析

15.4.4核心竞争力分析

15.4.5未来前景展望

15.5航天信息股份有限公司

15.5.1企业发展概况

15.5.2经营效益分析

15.5.3业务经营分析

15.5.4财务指标分析

15.5.5核心竞争力分析

15.5.6未来前景展望

15.6亿阳信通股份有限公司

15.6.1企业发展概况

15.6.2经营效益分析

15.6.3业务经营分析

15.6.4财务指标分析

15.6.5核心竞争力分析

15.6.6未来前景展望

15.7上海延华智能科技（集团）股份有限公司

15.7.1企业发展概况

15.7.2经营效益分析

15.7.3业务经营分析

15.7.4财务指标分析

15.7.5核心竞争力分析

15.7.6未来前景展望

15.8深圳市同洲电子股份有限公司

15.8.1企业发展概况

15.8.2经营效益分析

15.8.3业务经营分析

15.8.4财务指标分析

15.8.5核心竞争力分析

15.8.6未来前景展望

15.9杭州海康威视数字技术股份有限公司

15.9.1企业发展概况

15.9.2经营效益分析

15.9.3业务经营分析

15.9.4财务指标分析

15.9.5核心竞争力分析

15.9.6未来前景展望

15.10杭州士兰微电子股份有限公司

15.10.1企业发展概况

15.10.2经营效益分析

15.10.3业务经营分析

15.10.4财务指标分析

15.10.5核心竞争力分析

15.10.6未来前景展望

第十六章中国信息消费产业政策体系分析

16.1《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读

16.1.1意见全文

16.1.2向高层次市场发展

16.2产业促进政策解读

16.3信息消费领域标准解读

16.3.1智能电视行业标准

16.3.2移动支付国家标准

16.3.3物联网标准化进程

16.3.4工信部发布《云计算综合标准化体系建设指南》

16.3.5大数据交易行业规范

16.3.6互联网接入服务规范

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/230398230398.html>