

2020年中国量子通信行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国量子通信行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/520398520398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

量子通信是指利用量子纠缠效应进行信息传递的一种新型的通讯方式，其典型应用形式包括量子密钥分发（QKD）和量子隐形传态（QT）。基于 QKD 的保密通信称为量子保密通信，该技术成为最先成熟、最贴近实用的量子技术，已经实现产业化；量子隐形传态则还处于基础研究阶段。

量子通信分类及技术比较

量子通信形式

说明

特点

协议

应用范例

量子密钥分发QKD

利用量子力学，为通信双方提供无条件安全的共享密钥来保障绝对安全通信

利用量子特性传输经典信息

最基本的两个协议是基于编码于非正交态的BB84协议，以及基于量子纠缠态的E91协议

基于“墨子号”量子科学实验卫星，科学家们已经实现了kbps级别、距离达到1200千米的星地

量子密钥分发实验

量子隐形传态QT

通过借助量子纠缠和经典工信手段实现量子信息的传递

利用量子特性传递量子态

暂无

借助于“墨子号”量子卫星，科学家展示了距离达7600米的洲际量子隐形传态实验资料来源：

公开资料

量子通信产业链上游以元器件及核心设备为中心，密钥分发器、量子路由器等核心设备的研发是支撑整个量子通信的基石；中游打造传输干线和系统平台，是加速量子通信应用落地的保证；下游形成的终端产品如量子IDC、量子电话等，应用在军事国防、电子政务、云计算、金融等领域，应用场景的拓展是量子通信实现产业化、市场化的关键。

量子通信行业产业链 资料来源：公开资料

与传统通信相比，量子通信具有绝对安全、信道容量大、时效性高、抗干扰能力强等优势。随着信息传输的高效安全性日益受到人们的重视，量子通信技术成为各国力争先发主导的领域，因此，国家相关部委制定了一系列推动骨干网、城域网等量子保密通信网络建设的相关政策、规划，以支持量子通信网络发展。

资料来源：公开资料

2016-2020年中国量子通信行业政策一览表

时间

政策名称

主要内容

2016.03

《中华人民共和国经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

着力构建量子通信和泛在安全物联网，加快发展合成生物和再生医学技术，加速开发新一代核电装备和小型核动力系统、民用核分析与成像，打造未来发展新优势。

2016.05

《国家创新驱动发展战略纲要》

面向2030年，坚持有所为有所不为，尽快启动航空发动机及燃气机重大项目，在量子通信等领域充分论证，把握方向，明确重点，再部署一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程。

2016.06

《长江三角洲城市群发展规划》

加强智慧城市网路安全管理，积极建设“京沪干线”量子通信工程，推动量子通信技术在上海、合肥、芜湖等城市使用，促进量子通信技术在政府部门、军队和金融机构等应用。

2016.07

《“十三五”国家科技创新规划》

面向2030年，再选择一批体现国建战略意图的重大科技项目，力争有所突破。科技创新2030—重大项目包括量子通信与量子计算机。研发城域、城际、自由空间量子通信技术，研制通用量子计算原型机和实用化量子模拟机。

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加强关键技术和产品研发。布局太赫兹通信、可见光通信等技术研发，持续推动量子密钥技术应用。

2016.12

《“十三五”国家信息化规划》

强化战略性前沿技术超前布局。加强量子通信、未来网络、类脑计算、人工智能、全息显示、虚拟现实、大数据认知分析、新型非易失存储、无人驾驶交通工具、区块链、基因编辑等新技术基础研发和前沿布局，构筑新赛场先发主导优势。

2016.12

《中原城市群发展规划》

信息安全保障工程。支撑郑州、宿州应用推广城域量子通信网络；以强化基础网络安全、信息系统安全、重点行业工控系统安全为重点，提升应急基础平台、灾准备份平台、测评认证

平台等设施支撑能力。

2016.12

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

发挥互联网企业创新主体地位和主导作用，以技术创新为突破，带动移动互联网、5G、云计算、大数据、物联网、虚拟现实、人工智能、3D打印、量子通信等领域核心技术的研发和产业化。

2017.01

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》

包括信息安全咨询服务、信息系统安全集成、网络安全维护服务、信息安全风险评估、信息系统等级保护咨询、攻击防护服务、加密保密服务、网络安全应急服务。

2017.05

《“十三五”国家基础研究专项规划》

量子通信研究面向多用户联网的量子通信关键技术和陈涛涛和设备，率先突破量子保密通信技术，建设超远距离光纤量子通信网，开展星地量子通信研究系统，构建完整的空地一体广域量子通信网络体系，与经典通信网络实现无缝链接。

2017.11

《关于组织实施2018年到新一代信息基础设施工程的通知》

支持重点：国家广域量子通信骨干网络建设一期工程，即以量子保密通信子通信研究面向多用户联网的量子通信关键技术和成套设备，率先突破量子保密通信技术，建设超远距离光纤量子通信网，开展星地量子通信研究系统，构建完整的空地一体广域量子通信网络体系，与经典通信网络实现无缝链接与成像，打造未来发展新优势一流水平系，进一步推进其在信息通信领域及政务、金融、电力等行业的应用。

2018.01

《国务院关全面加强基本基础科学研究的若干意见》

优化国家科技计划基础研究支持体系，拓展实施国家重大科技项目，加快实施量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等“科技创新2030—重大项目”，推动对其他重大基础前沿和战略必争领域的前瞻部署。

2018.07

《金融和重要领域密码应用于创新发展工作规划（2018-2022年）》

大力推动密码科技创新，加强密码基础理论、关键技术和应用研究，初级密码与量子技术、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新兴技术融合创新。

2019.12

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

统筹规划长三角数据中心，推进区信息枢纽港建设，实现数据中心和存算资源协同布局。加快量子通信产业发展，统筹布局和规划建设量子保密通信干线网，实现与国家广域量子通信

骨干网无缝对接，开展量子通信应用试点。

2020.03

《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》

大力推动关键技术攻关，加大5G、量子通信重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，培育一批创新型企业和高科技产业，增强经济发展新动能。资料来源：工信部等

近年来，量子通信已逐步向实用化发展，我国量子保密通信骨干网络有序建设中。目前，国内量子保密通信骨干网已建成的包括了“京沪干线”、“武合干线”、“沪杭干线”，待建的包括了京汉、沪合、汉广等地。已经建成的量子通信城域网包括了合肥、武汉、北京、济南、枣庄、宿州、上海，待建的包括了广州、杭州、南京、成都、贵阳、西安等地。

中国量子通信网络建设现状

类型

建设状态

量子通信网简称

骨干网

已建

京沪、武合、沪杭

待建

京汉、沪合、汉广、齐鲁等

城域网

已建

合肥、武汉、北京、济南、枣庄、宿州、上海

待建

广州、杭州、南京、成都、贵阳、西安等 资料来源：公开资料

近年来，我国量子通信行业快速发展，市场规模以每年12-20%的速度稳定增长。2019年中国量子通信市场规模为425亿元，随着量子通信技术的提升、信息安全性需求的提高，2025年有望实现翻倍突破1000亿元。

2017-2025年我国量子通信行业市场规模及预测

数据来源：公开资料

量子保密通信作为未来信息安全的基础和方向之一，各领域加强对量子通信的投入力度。未来，政务仍为量子通信的下游应用的主要领域，占比预计达30%。

我国量子通信下游应用领域占比情况预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国量子通信行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国量子通信行业发展概述

第一节 量子通信行业发展情况概述

一、量子通信行业相关定义

二、量子通信行业基本情况介绍

三、量子通信行业发展特点分析

第二节 中国量子通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、量子通信行业产业链条分析

三、中国量子通信行业上游环节分析

四、中国量子通信行业下游环节分析

第三节 中国量子通信行业生命周期分析

一、量子通信行业生命周期理论概述

二、量子通信行业所属的生命周期分析

第四节 量子通信行业经济指标分析

- 一、量子通信行业的赢利性分析
- 二、量子通信行业的经济周期分析
- 三、量子通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国量子通信行业进入壁垒分析

- 一、量子通信行业资金壁垒分析
- 二、量子通信行业技术壁垒分析
- 三、量子通信行业人才壁垒分析
- 四、量子通信行业品牌壁垒分析
- 五、量子通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球量子通信行业市场发展现状分析

第一节 全球量子通信行业发展历程回顾

第二节 全球量子通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲量子通信行业地区市场分析

- 一、亚洲量子通信行业市场现状分析
- 二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲量子通信行业市场前景分析

第四节 北美量子通信行业地区市场分析

- 一、北美量子通信行业市场现状分析
- 二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美量子通信行业市场前景分析

第五节 欧盟量子通信行业地区市场分析

- 一、欧盟量子通信行业市场现状分析
- 二、欧盟量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟量子通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界量子通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球量子通信行业市场规模预测

第三章 中国量子通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品量子通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国量子通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国量子通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国量子通信行业运行情况

第一节 中国量子通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国量子通信行业市场规模分析

第三节 中国量子通信行业供应情况分析

第四节 中国量子通信行业需求情况分析

第五节 中国量子通信行业供需平衡分析

第六节 中国量子通信行业发展趋势分析

第五章 中国量子通信所属行业运行数据监测

第一节 中国量子通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国量子通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国量子通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国量子通信市场格局分析

第一节 中国量子通信行业竞争现状分析

一、中国量子通信行业竞争情况分析

二、中国量子通信行业主要品牌分析

第二节 中国量子通信行业集中度分析

一、中国量子通信行业市场集中度分析

二、中国量子通信行业企业集中度分析

第三节 中国量子通信行业存在的问题

第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国量子通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国量子通信行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国量子通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国量子通信行业消费者基本情况

第二节 中国量子通信行业消费者属性及偏好调查

第三节 量子通信行业成本分析

第四节 量子通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国量子通信行业价格现状分析

第六节 中国量子通信行业平均价格走势预测

一、中国量子通信行业价格影响因素

二、中国量子通信行业平均价格走势预测

三、中国量子通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国量子通信行业区域市场现状分析

第一节 中国量子通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区量子通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区量子通信市场规模分析

四、华东地区量子通信市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区量子通信市场规模分析

四、华北地区量子通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区量子通信市场规模分析

四、华南地区量子通信市场规模预测

第九章 2017-2020年中国量子通信行业竞争情况

第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国量子通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国量子通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

- 一、量子通信行业国内投资环境分析
- 二、中国量子通信行业市场机会分析
- 三、中国量子通信行业投资增速预测

第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国量子通信行业市场发展预测

- 一、中国量子通信行业市场规模预测
- 二、中国量子通信行业市场规模增速预测
- 三、中国量子通信行业产值规模预测

四、中国量子通信行业产值增速预测

五、中国量子通信行业供需情况预测

第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

一、中国量子通信行业毛利润同比增速预测

二、中国量子通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国量子通信行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 量子通信产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 量子通信行业投资风险分析

一、量子通信行业政策风险分析

二、量子通信行业技术风险分析

三、量子通信行业竞争风险

四、量子通信行业其他风险分析

第三节 量子通信行业企业经营发展分析及建议

一、量子通信行业经营模式

二、量子通信行业销售模式

三、量子通信行业创新方向

第四节 量子通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国量子通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国量子通信行业品牌战略分析

一、量子通信企业品牌的重要性

二、量子通信企业实施品牌战略的意义

三、量子通信企业品牌的现状分析

四、量子通信企业的品牌战略

五、量子通信品牌战略管理的策略

第二节 中国量子通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国量子通信行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国量子通信行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国量子通信行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国量子通信行业定价策略分析
- 第三节 中国量子通信行业营销渠道策略
 - 一、量子通信行业渠道选择策略
 - 二、量子通信行业营销策略
- 第四节 中国量子通信行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国量子通信行业重点投资区域分析
 - 二、中国量子通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/520398520398.html>