

2018年中国食用菌行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食用菌行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/320399320399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二战以来的70多年间，全球食用菌市场一直持续增长。欧美国家的工厂化食用菌产业从1900年初开始起步，主要以双孢蘑菇栽培为主。1960年初，日本开始了金针菇工厂化栽培技术研究，1970~1980年间已成为可商业应用的成熟技术，接下来又相继开发了杏鲍菇、灰树花、滑菇、斑玉蕈、真姬菇等多种适合亚洲人饮食习惯的食用菌工厂化栽培技术，成为食用菌工厂化技术领先的国家。

传统食用菌栽培属于劳动密集型行业，而工厂化栽培食用菌则更倚重于资本和技术的投入。在世界范围内，随着工业化程度的提高，各国均出现了工厂化栽培对传统农户栽培的替代。在欧美、日韩以及我国台湾地区，工厂化栽培已经基本完成了对传统模式的替代，而中国、印度等国正处于工厂化栽培快速替代传统模式的时期。

食用菌产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

食用菌产业链具有生产、加工、运销三大基本环节，这些环节涵盖食用菌产前、产中及产后多个部门。在物流、信息流的作用下，食用菌产业链中各环节密切配合，保障了产业正常发展。

（一）食用菌生产

食用菌生产是利用秸秆等农业废弃物培育生产食用菌的过程。这一环节包括菌种培育、投入品生产以及食用菌栽培等活动。

（1）菌种培育。菌种培育包括菌种的选育、菌种的扩繁以及一、二、三级菌种生产等过程。菌种培育是整个产业链的最前端，这一环节参与的个体虽少，但技术含量高，不仅负责为生产者供种，还承担整个产业新品种研发，决定整个产业的技术水平。其参与主体包括科研院所、大专院校、菌种企业以及生产大户等。

（2）投入品生产。食用菌生产离不开秸秆、动物粪便等栽培原料投入，以及诸如肥料、药品、地膜以及食用菌生产相关仪器设备等投入品（见图1）。投入品的生产涉及到农业、化工、设备制造等产业，这些投入品在一定程度上影响着食用菌产品的产量和质量，也决定了食用菌产品的成本。由于涉及多个行业，对投入品的质量控制难度大，成本高。

（3）食用菌栽培。食用菌栽培是根据栽培品种的生物学特性，利用培养料培育食用菌子实体的生产过程。食用菌栽培主体主要包括食用菌栽培散户、栽培大户、龙头企业等。在

这些参与者中，除龙头企业外，其他主体多以农民为主，由于其规模小、数量多、经营分散、契约意识淡漠，导致其经营的不确定程度高。食用菌栽培是产业链中重要的一环，决定了食用菌产品的数量和质量。龙头企业在这一环节中起到中流砥柱的作用，对于食用菌产品的供应起稳定作用。同时，食用菌栽培也是风险最大的环节，往往受到上下游的挤压，不仅面临市场风险和政策风险，还面临着自然风险。

（二）食用菌加工

食用菌采摘后，要对其进行保鲜、加工等处理。在这一过程中，随着保鲜储藏技术、加工设备的使用，加之人类劳动的凝结，食用菌产品得以迅速增值。

（1）食用菌保鲜。食用菌采摘后在常温下容易腐烂变质，为了调节食用菌市场的供应，满足消费者持续需求，需要对食用菌进行保鲜。食用菌保鲜必须要控制温度。温度是影响食用菌呼吸作用的最主要因素，在5 ~ 35 范围内，每升高10 ，食用菌的呼吸强度就增大3倍，造成食用菌变质。在实际操作中，企业一般采用冷藏法降低和控制温度，或采用气调贮藏法降低氧气的体积分数，增加二氧化碳的体积分数，从而抑制呼吸作用，亦或采用辐射处理抑制食用菌的呼吸，延长贮藏时间。

（2）食用菌加工。食用菌生产季节性强，而且鲜活易腐，为解决由生产到商品所存在的时间和空间矛盾，需要进行加工。食用菌加工多由加工企业来完成，农户一般负责简单的晾晒干制。食用菌的加工包括简单粗加工和深加工两种，粗加工有干制加工、腌制加工、罐藏加工等方式，一般仅对引起菌体腐烂的水分、微生物等进行处理，仅改变食用菌的物理特征。食用菌深加工是以食用菌为原料加工成速食食品、保健食品、药品等过程，如食用菌营养口服液、食用菌保健茶、保健酒、保健胶囊等，这一过程不仅要改变食用菌物理特征，还要改变其化学特征。

食用菌加工是产业链中承上启下的环节，向前带动菇农及相关生产企业的发展，向后满足消费者的需求。从现有情况来看，这一环节也是整个产业链利润最丰厚的一环，加工企业往往凭借其市场主导地位，向前挤压食用菌生产者的利润，向后控制市场供给量，成为产业链的关键节点。

观研天下发布的《2018年中国食用菌行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国食用菌行业发展概述

第一节 食用菌行业发展情况概述

一、食用菌行业相关定义

二、食用菌行业基本情况介绍

三、食用菌行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食用菌行业产业链条分析

三、中国食用菌行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食用菌行业生命周期分析

一、食用菌行业生命周期理论概述

二、食用菌行业所属的生命周期分析

第四节 食用菌行业经济指标分析

一、食用菌行业的赢利性分析

二、食用菌行业的经济周期分析

三、食用菌行业附加值的提升空间分析

第五节 国中食用菌行业进入壁垒分析

- 一、食用菌行业资金壁垒分析
- 二、食用菌行业技术壁垒分析
- 三、食用菌行业人才壁垒分析
- 四、食用菌行业品牌壁垒分析
- 五、食用菌行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球食用菌行业市场发展现状分析

第一节 全球食用菌行业发展历程回顾

第二节 全球食用菌行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食用菌行业地区市场分析

- 一、亚洲食用菌行业市场现状分析
- 二、亚洲食用菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食用菌行业市场前景分析

第四节 北美食用菌行业地区市场分析

- 一、北美食用菌行业市场现状分析
- 二、北美食用菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食用菌行业市场前景分析

第五节 欧盟食用菌行业地区市场分析

- 一、欧盟食用菌行业市场现状分析
- 二、欧盟食用菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟食用菌行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食用菌行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食用菌行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国食用菌产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食用菌产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国食用菌行业运行情况

第一节 中国食用菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业市场规模分析

第三节 中国食用菌行业供应情况分析

第四节 中国食用菌行业需求情况分析

第五节 中国食用菌行业供需平衡分析

第六节 中国食用菌行业发展趋势分析

第五章 中国食用菌所属行业运行数据监测

第一节 中国食用菌所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用菌所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食用菌所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国食用菌市场格局分析

第一节 中国食用菌行业竞争现状分析

- 一、中国食用菌行业竞争情况分析
- 二、中国食用菌行业主要品牌分析

第二节 中国食用菌行业集中度分析

- 一、中国食用菌行业市场集中度分析
- 二、中国食用菌行业企业集中度分析

第三节 中国食用菌行业存在的问题

第四节 中国食用菌行业解决问题的策略分析

第五节 中国食用菌行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国食用菌行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食用菌行业消费特点

第二节 中国食用菌行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 食用菌行业成本分析

第四节 食用菌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国食用菌行业价格现状分析

第五节 中国食用菌行业平均价格走势预测

- 一、中国食用菌行业价格影响因素
- 二、中国食用菌行业平均价格走势预测
- 三、中国食用菌行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国食用菌行业区域市场现状分析

第一节 中国食用菌行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地食用菌市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食用菌市场规模分析
- 四、华东地区食用菌市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食用菌市场规模分析
- 四、华中地区食用菌市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食用菌市场规模分析
- 四、华南地区食用菌市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区食用菌市场规模分析
- 四、华北地区食用菌市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区食用菌市场规模分析
- 四、东北地区食用菌市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区食用菌市场规模分析

四、西部地区食用菌市场规模预测

第九章 2015-2017年中国食用菌行业竞争情况

第一节 中国食用菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食用菌行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食用菌行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食用菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食用菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用菌行业未来发展前景分析

一、食用菌行业国内投资环境分析

二、中国食用菌行业市场机会分析

三、中国食用菌行业投资增速预测

第二节 中国食用菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用菌行业市场发展预测

一、中国食用菌行业市场规模预测

二、中国食用菌行业市场规模增速预测

三、中国食用菌行业产值规模预测

四、中国食用菌行业产值增速预测

五、中国食用菌行业供需情况预测

第四节 中国食用菌行业盈利走势预测

一、中国食用菌行业毛利润同比增速预测

二、中国食用菌行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食用菌行业投资风险与营销分析

第一节 食用菌行业投资风险分析

一、食用菌行业政策风险分析

二、食用菌行业技术风险分析

三、食用菌行业竞争风险

四、食用菌行业其他风险分析

第二节 食用菌行业企业经营发展分析及建议

一、食用菌行业经营模式

二、食用菌行业销售模式

三、食用菌行业创新方向

第三节 食用菌行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节 中国食用菌行业品牌战略分析

- 一、食用菌企业品牌的重要性
- 二、食用菌企业实施品牌战略的意义
- 三、食用菌企业品牌的现状分析
- 四、食用菌企业的品牌战略
- 五、食用菌品牌战略管理的策略

第二节中国食用菌行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食用菌行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节中国食用菌行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食用菌行业定价策略分析

第二节中国食用菌行业营销渠道策略

- 一、食用菌行业渠道选择策略
- 二、食用菌行业营销策略

第三节中国食用菌行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食用菌行业重点投资区域分析
- 二、中国食用菌行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/320399320399.html>