

2018年中国机器人市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340399340399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人的产业链主要包括四个核心环节：核心零部件、本体制造、系统集成和行业应用。服务机器人的产业链主要包括上游核心零部件、中游组装、下游行业应用三个环节。整体来看，机器人行业的产业链较短，行业壁垒较高，每个环节都至关重要。

图表：工业机器人产业链

图表来源：公开资料整理

图表：服务机器人产业链

图表来源：公开资料整理

一、上游：核心零部件国外垄断严重，期待国产突破

机器人上游核心零部件有控制器、伺服电机、减速器。从成本上看，核心零部件占工业机器人成本 72%左右，是机器人行业利润主要来源，但目前国内仅少数机器人企业技术较先进，可自主生产核心零部件，大部分机器人企业核心零部件依赖进口（以伺服电机为例，国外品牌占据中国伺服市场近 80%市场份额）。因此一直以来国内工业机器人成本较高。但随着国产品牌技术研发与外资企业不断缩小差距，国产品牌竞争力渐显，未来核心零部件国产化趋势已露端倪（国内小型伺服电机市场占有率已上升至 20%左右）。

图表：控制器、伺服电机、减速器三大零部件占成本大头（2017 年）

图表来源：公开资料整理

二、中游：经济型本体是国产机器人本体的发展方向

机器人本体也称为机器人裸机，本体企业具有有效整合上游零部件和下游系统集成商的入口能力。按照机械结构分，可以分为直角坐标机器人、SCARA 机器人、关节型机器人、圆柱坐标机器人等。从产业发展前景来看，国外工业机器人本体发展成熟，国内仍处于初步发展阶段。2016 年，全球本体市场规模为 285.4 亿元，根据 IFR 的预测，2018 年全球本体市场将达到 328.8 亿元。

经济型本体是国产机器人本体的发展方向。国外机器人行业伴随着汽车行业的发展而成长，而且汽车行业对机器人精度、效率和稳定性要求都非常高。在汽车领域，国内机器人企业和国外企业相比缺乏竞争力。开发应用于汽车领域之外的一般制造业的经济型机器人是国产机器人本体现阶段的发展方向。经济型本体包括低成本的六轴通用机器人和三、四轴专用机器人。经济型本体分为两类：（1）国产核心零部件可以突破，国内机器人企业可以批量化生产降低成本的通用六轴关节机器人；（2）应用于某一领域的专用机器人，如用于电子行业的 SCARA 机器人、桌面机器人就属于经济型本体的专机，这类专用机器人通常为三、四轴。在电子、家电制造、金属制造、塑料化工等行业，外资机器人企业行业经验和客户基础优势并不明显，客户更加注重机器人产品的性价比，这是国产机器人的超车机会。

图表：IFR 预测全球本体市场规模 2018 年将达到 328.8 亿元

图表来源：公开资料整理

国际上的工业机器人本体制造商包括库卡、ABB、发那科、安川电机等。国内包括新松机器人、广州数控、锐奇股份、埃斯顿、埃夫特、佳士科技、亚威股份等。国内大多数机器人本体公司以采购集成为主。

三、下游：系统集成是国内工业机器人企业发展的重点

系统集成是国内工业机器人企业发展的重点。系统集成在机器人本体的基础上，根据机器人的不同类型（焊接、喷涂、装配等）为其安装不同的执行装置，将机器人本体和附属设备进行系统集成。与核心零部件和本体相比，系统集成的壁垒相对较低，与上下游议价能力较弱，毛利水平较低。据工信部统计，2016年初我国工业机器人的系统集成应用企业约为600多家，占国内工业机器人行业企业数量的70%以上。

汽车产业集成国内企业难以进入，3C行业系统集成是机会。机器人下游最终用户按照行业可分为：汽车工业行业和一般工业行业。汽车产业格局稳定，面临商务关系、技术和资金三重壁垒，国内企业难以进入。但在其他行业，尤其是3C行业，国内系统集成企业具有优势：中国是全球最大的3C制造基地，自动化升级需求强劲，有望超过汽车行业成为第一大机器人市场；3C行业机器人应用多样，外资品牌难以复制在汽车产业的经验。因此在3C领域国内系统集成企业已实现部分反超，3C行业的发展将成为国内系统集成企业率先获益的关键增长点。

观研天下发布的《2018年中国机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国机器人 行业发展概述

第一节 机器人 行业发展情况概述

- 一、机器人 行业相关定义
- 二、机器人 行业基本情况介绍
- 三、机器人 行业发展特点分析

第二节中国机器人 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器人 行业产业链条分析
- 三、中国机器人 行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机器人 行业生命周期分析

- 一、机器人 行业生命周期理论概述
- 二、机器人 行业所属的生命周期分析

第四节 机器人 行业经济指标分析

- 一、机器人 行业的赢利性分析
- 二、机器人 行业的经济周期分析
- 三、机器人 行业附加值的提升空间分析

第五节 国中机器人 行业进入壁垒分析

- 一、机器人 行业资金壁垒分析
- 二、机器人 行业技术壁垒分析
- 三、机器人 行业人才壁垒分析
- 四、机器人 行业品牌壁垒分析
- 五、机器人 行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球机器人 行业市场发展现状分析

第一节 全球机器人 行业发展历程回顾

第二节全球机器人 行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器人 行业地区市场分析

- 一、亚洲机器人 行业市场现状分析
- 二、亚洲机器人 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器人 行业市场前景分析

第四节 北美机器人 行业地区市场分析

- 一、北美机器人 行业市场现状分析
- 二、北美机器人 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器人 行业市场前景分析

第五节 欧盟机器人 行业地区市场分析

- 一、欧盟机器人 行业市场现状分析
- 二、欧盟机器人 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机器人 行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界机器人 行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机器人 行业市场规模预测

第三章 中国机器人 产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机器人 总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器人 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国机器人 产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国机器人 行业运行情况

第一节 中国机器人 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国机器人 行业市场规模分析

第三节 中国机器人 行业供应情况分析

第四节 中国机器人 行业需求情况分析

第五节 中国机器人 行业供需平衡分析

第六节 中国机器人 行业发展趋势分析

第五章 中国机器人 所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器人 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国机器人 市场格局分析

第一节 中国机器人 行业竞争现状分析

一、中国机器人 行业竞争情况分析

二、中国机器人 行业主要品牌分析

第二节 中国机器人 行业集中度分析

一、中国机器人 行业市场集中度分析

二、中国机器人 行业企业集中度分析

第三节 中国机器人 行业存在的问题

第四节 中国机器人 行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器人 行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国机器人 行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国机器人 行业消费特点

第二节 中国机器人 行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机器人 行业成本分析

第四节 机器人 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机器人 行业价格现状分析

第六节 中国机器人 行业平均价格走势预测

一、中国机器人 行业价格影响因素

二、中国机器人 行业平均价格走势预测

三、中国机器人 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国机器人 行业区域市场现状分析

第一节 中国机器人 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地机器人 市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器人 市场规模分析

四、华东地区机器人 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器人 市场规模分析

四、华中地区机器人 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国机器人 行业竞争情况

第一节 中国机器人 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器人 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机器人 行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机器人 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国机器人 行业发展前景分析与预测

第一节中国机器人 行业未来发展前景分析

一、机器人 行业国内投资环境分析

二、中国机器人 行业市场机会分析

三、中国机器人 行业投资增速预测

第二节中国机器人 行业未来发展趋势预测

第三节中国机器人 行业市场发展预测

一、中国机器人 行业市场规模预测

二、中国机器人 行业市场规模增速预测

三、中国机器人 行业产值规模预测

四、中国机器人 行业产值增速预测

五、中国机器人 行业供需情况预测

第四节中国机器人 行业盈利走势预测

一、中国机器人 行业毛利润同比增速预测

二、中国机器人 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机器人 行业投资风险与营销分析

第一节 机器人 行业投资风险分析

一、机器人 行业政策风险分析

二、机器人 行业技术风险分析

三、机器人 行业竞争风险分析

四、机器人 行业其他风险分析

第二节 机器人 行业企业经营发展分析及建议

一、机器人 行业经营模式

二、机器人 行业销售模式

三、机器人 行业创新方向

第三节 机器人 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国机器人 行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器人 行业品牌战略分析

一、机器人 企业品牌的重要性

二、机器人 企业实施品牌战略的意义

三、机器人 企业品牌的现状分析

四、机器人 企业的品牌战略

五、机器人 品牌战略管理的策略

第二节中国机器人 行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器人 行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机器人 行业发展策略及投资建议

第一节中国机器人 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机器人 行业定价策略分析

第三节中国机器人 行业营销渠道策略

一、机器人 行业渠道选择策略

二、机器人 行业营销策略

第四节中国机器人 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机器人 行业重点投资区域分析

二、中国机器人 行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340399340399.html>