

# 2016-2022年中国环境监测产业规模调查与十三五 发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环境监测产业规模调查与十三五发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240400240400.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境监测是通过对人类和环境有影响的各种物质的含量、排放量的检测，跟踪环境质量的变化，确定环境质量水平，为环境管理、污染治理等工作提供基础和保证。

环境监测的主体来看，环境监测产业分为环境质量监测（主要为大气和水）、污染源监测和其他监测（土壤、噪声、辐射、应急等）三个部分，目前已经形成从中央到各省、地、市以及乡镇的监控体系，市场较为稳定。而污染源监测无论是覆盖面还是监测深度都有较大的发展空间，市场增量空间巨大。具体来看，目前污染源监测产业份额最高，其次是环境质量监测产业。至2014年年底我国环境监测行业市场规模已经达到196.44亿元。

截至2015年上半年，全国已建立各级监测站2700多家，监测人员近6万名，监测仪器设备26.8万台（套）；全国338个地级及以上城市实时发布1436个环境空气自动站点6项污染物浓度和环境空气质量指数；所有省级监测站具备水质109项全分析能力，多数省级站装备已达到国内先进水平。

此外，2015年上半年，在国家和地方对环境监测工作大力支持下，全国环境监测系统全力推进各项重点工作，生态环境监测网改革取得较大突破，较好地完成专项和例行监测任务，环境监测整体能力水平明显提升，为生态文明建设和环境保护提供了有力支撑。

当前监测人员素质不高制约了我国环境监测事业的发展，主要体现在，第一，人员素质良莠不齐，基层监测站人员结构复杂，实际工作的人员为临时招聘，而具有国家事业编制的人员则专业水平相对较低；第二，环境监测队伍不稳定，主要体现在环境监测工作本身的特殊性，需要进行化验与分析，长期与化学物质接触。环境监测仪器市场受国家政策影响很大，随着“大气十条”的深入实施，新环保法的不断加码，“水十条”、“土十条”的即将出台，我国环境监测仪器需求将继续保持高速发展的状态。

中国报告网发布的《2016-2022年中国环境监测产业规模调查与十三五发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

## 第一部分 环境监测行业运行环境

### 第一章 环境监测行业相关概述

#### 第一节 环境监测行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 环境监测行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 “十二五”中国环境监测行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 环境监测行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 环境监测行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”环境监测行业发展回顾

#### 一、“十二五”环境监测行业运行情况

#### 二、“十二五”环境监测行业发展特点

#### 三、“十二五”环境监测行业发展成就

### 第二节 环境监测行业“十三五”总体规划

#### 一、环境监测行业“十三五”规划纲要

#### 二、环境监测行业“十三五”规划发展思路

#### 三、环境监测行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第三章 “十三五”期间经济环境分析

#### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”时期的国际国内环境
- 二、“十三五”期间世界经济仍处后危机调整期
- 三、“十三五”国际贸易投资规则迎来新转变
- 四、“十三五”期间全球能源供求呈现新格局
- 五、“十三五”期间全球产业调整出现新趋势
- 六、“十三五”期间全球油气行业发展新趋势

#### 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国成为世界第一大经济体
- 二、“十三五”期间中国经济三大动力机制
- 三、“十三五”期间中国制造向中国智造升级
- 四、“十三五”期间我国绿色环保发展战略

#### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”我国区域发展的三大战略重点
- 六、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 七、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 八、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 九、“十三五”期间我国企业全球格局风险规避

### 第二部分 环境监测行业深度分析

#### 第四章 环境监测行业全球发展分析

##### 第一节 全球环境监测市场总体情况分析

- 一、全球环境监测行业的发展特点
- 二、2013-2014年全球环境监测市场结构
- 三、2013-2014年全球环境监测行业发展分析
- 四、2013-2014年全球环境监测行业竞争格局
- 五、2013-2014年全球环境监测市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲环境监测行业发展概况
- 2、2013-2014年欧洲环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲环境监测行业发展前景预测

### 二、北美

- 1、北美环境监测行业发展概况
- 2、2013-2014年北美环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间北美环境监测行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本环境监测行业发展概况
- 2、2013-2014年日本环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间日本环境监测行业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国环境监测行业发展概况
- 2、2013-2014年韩国环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间韩国环境监测行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第五章 “十二五”环境监测行业总体发展状况

### 第一节 环境监测行业特性分析

### 第二节 环境监测产业特征与行业重要性

### 第三节 “十二五”环境监测行业发展分析

- 一、“十二五”环境监测行业发展态势分析
- 二、“十二五”环境监测行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第四节 “十二五”环境监测行业规模情况分析

- 一、行业人员规模状况分析
- 二、行业资产规模状况分析

### 第五节 “十二五”环境监测行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国环境监测市场规模分析

### 第一节 “十二五”中国环境监测市场规模分析

## 第二节 “十二五”我国环境监测区域结构分析

### 第三节 “十二五”中国环境监测区域市场规模

#### 一、“十二五”华北地区市场规模分析

#### 二、“十二五”华东地区市场规模分析

#### 三、“十二五”华中地区市场规模分析

#### 四、“十二五”华南地区市场规模分析

#### 五、“十二五”东西部地区市场规模分析

### 第四节 “十三五”中国环境监测市场规模预测

## 第七章 我国环境监测行业运行分析

### 第一节 我国环境监测行业发展状况分析

#### 一、我国环境监测行业发展阶段

#### 二、我国环境监测行业发展总体概况

#### 三、我国环境监测行业发展特点分析

#### 四、我国环境监测行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014年环境监测行业发展现状

#### 一、2013-2014年我国环境监测行业市场规模

#### 二、2013-2014年我国环境监测行业发展分析

#### 三、2013-2014年中国环境监测企业发展分析

### 第三节 2013-2014年环境监测市场情况分析

#### 一、2013-2014年中国环境监测市场总体概况

#### 二、2013-2014年中国环境监测市场发展分析

### 第四节 我国环境监测市场价格走势分析

#### 一、环境监测市场定价机制组成

#### 二、环境监测市场价格影响因素

#### 三、2013-2014年环境监测价格走势分析

#### 四、“十三五”期间环境监测价格走势预测

## 第八章 “十三五”期间我国环境监测市场供需形势分析

### 第一节 我国环境监测市场供需分析

#### 一、2013-2014年我国环境监测行业供给情况

##### 1、我国环境监测行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2013-2014年我国环境监测行业需求情况

##### 1、环境监测行业需求市场

##### 2、环境监测行业客户结构

##### 3、环境监测行业需求的地区差异

### 三、2013-2014年我国环境监测行业供需平衡分析

#### 第二节 环境监测产品（服务）市场应用及需求预测

##### 一、环境监测产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、环境监测产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、环境监测产品（服务）应用市场需求总规模

##### 二、“十三五”期间环境监测行业领域需求量预测

###### 1、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）功能预测

###### 2、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）市场格局预测

##### 三、重点行业环境监测产品（服务）需求分析预测

#### 第三部分 环境监测行业竞争策略

#### 第九章 “十三五”环境监测行业产业结构调整分析

##### 第一节 环境监测产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场领先企业排名

###### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国环境监测行业参与国际竞争的战略市场定位

###### 四、“十三五”产业结构调整方向分析

#### 第十章 环境监测行业竞争力优势分析

##### 第一节 环境监测行业竞争力优势分析

###### 一、行业地位分析

###### 二、行业整体竞争力评价

###### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 第二节 中国环境监测行业竞争力分析

###### 一、我国环境监测行业竞争力剖析

###### 二、我国环境监测企业市场竞争的优势

###### 三、民企与外企比较分析

###### 四、国内环境监测企业竞争能力提升途径

##### 第三节 环境监测行业SWOT分析

###### 一、环境监测行业优势分析

## 二、环境监测行业劣势分析

## 三、环境监测行业机会分析

## 四、环境监测行业威胁分析

# 第十一章 “十三五”期间环境监测行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、环境监测行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

#### 6、竞争结构特点总结

### 二、环境监测行业企业间竞争格局分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同所有制企业竞争格局

### 三、环境监测行业集中度分析

## 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

### 一、环境监测行业竞争概况

### 二、环境监测行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业营业收入对比分析

#### 3、重点企业利润总额对比分析

## 第三节 2013-2014年环境监测行业竞争格局分析

### 一、2013-2014年国内外环境监测竞争分析

### 二、2013-2014年我国环境监测市场竞争分析

## 第四节 环境监测企业竞争策略分析

### 一、提高环境监测企业核心竞争力的对策

### 二、提高环境监测企业竞争力的策略

# 第十二章 “十三五”环境监测行业重点企业发展形势分析

## 第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营数据指标

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第二节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第三节 宇星科技发展（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第五节 岛津企业管理（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华事业
- 三、“十二五”在华发展状况
- 四、“十二五”集团经营状况
- 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第六节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第七节 中科天融（北京）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营项目

## 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第八节 广东中科检测技术有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、“十二五”企业检测项目分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、“十二五”主要经营情况分析

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第九节 北京中欧亚环保有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、“十二五”企业检测项目分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、“十二五”主要经营情况分析

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第十节 大连奥德尔科技发展有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、“十二五”企业项目服务能力

#### 四、“十二五”主要经营情况分析

#### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第四部分 环境监测行业投资前景展望

### 第十三章 “十三五”期间环境监测行业投资前景展望

#### 第一节 环境监测行业“十三五”投资机会分析

##### 一、环境监测投资项目分析

##### 二、可以投资的环境监测模式

##### 三、“十三五”环境监测投资机会

#### 第二节 “十三五”期间环境监测行业发展预测分析

##### 一、“十三五”环境监测发展分析

##### 二、“十三五”环境监测行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、“十三五”行业发展趋势

#### 第四节 “十三五”规划将为环境监测行业找到新的增长点

### 第十四章 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

#### 第一节 环境监测行业投资特性分析

一、环境监测行业进入壁垒分析

二、环境监测行业盈利因素分析

三、环境监测行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间环境监测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 “十三五”期间环境监测行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”环境监测存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间环境监测发展方向分析

二、“十三五”期间环境监测行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间环境监测行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、技术风险分析

第十六章 环境监测行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 建设绿色生态的长江经济带

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第四节 加快实施创新驱动发展战略

一、总体思路和主要目标

二、营造激励创新的公平竞争环境

三、建立技术创新市场导向机制

四、强化金融创新的功能

五、完善成果转化激励政策

六、构建更加高效的科研体系

七、创新培养、用好和吸引人才机制

八、推动形成深度融合的开放创新局面

九、加强创新政策统筹协调

## 第五部分 环境监测行业投资规划指导

### 第十七章 “十三五”期间环境监测行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年环境监测行业面临的困境

#### 第二节 环境监测企业面临的困境及对策

##### 一、重点环境监测企业面临的困境及对策

###### 1、重点环境监测企业面临的困境

###### 2、重点环境监测企业对策探讨

##### 二、中小环境监测企业发展困境及策略分析

###### 1、中小环境监测企业面临的困境

###### 2、中小环境监测企业对策探讨

##### 三、国内环境监测企业的出路分析

#### 第三节 中国环境监测行业存在的问题及对策

##### 一、中国环境监测行业存在的问题

##### 二、环境监测行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、对重点客户的营销策略

###### 4、强化重点客户的管理

#### 第四节 中国环境监测市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章 “十三五”期间环境监测行业投资战略研究

#### 第一节 环境监测行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

##### 一、环境监测品牌的重要性

##### 二、环境监测实施品牌战略的意义

##### 三、环境监测企业品牌的现状分析

#### 四、我国环境监测企业的品牌战略

#### 五、环境监测品牌战略管理的策略

#### 第三节 环境监测经营策略分析

##### 一、环境监测市场细分策略

##### 二、环境监测市场创新策略

##### 三、环境监测新产品差异化战略

#### 第四节 环境监测行业投资战略研究

##### 一、2015年环境监测行业投资战略

##### 二、“十三五”期间环境监测行业投资战略

##### 三、“十三五”期间细分行业投资战略

#### 第十九章 研究结论及投资建议

##### 第一节 环境监测行业研究结论及建议

##### 第二节 环境监测子行业研究结论及建议

##### 第三节 环境监测行业“十三五”投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2014年全球主要的环境监测仪器制造厂商分布图

图表：2011-2014年我国环境监测行业人员规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业资产规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业盈利能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业偿债能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业营运能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业发展能力数据

图表：2010-2014年我国环境监测行业市场规模

图表：2010-2014年我国环境监测行业华北地区市场规模

图表：2011-2014年我国环境监测行业华东地区市场规模

图表：2011-2014年我国环境监测行业华中地区市场规模

图表：2011-2014年我国环境监测行业华南地区市场规模

图表：2011-2014年我国环境监测行业东西部地区市场规模

图表：2016-2022年环境监测行业市场规模预测

图表：中国环境监测行业发展阶段

图表：2014年以来大气治理政策推动了大气监测产业发展

图表：环境监测类企业营业收入比较图

- 图表：2010-2015年我国环境监测行业产业规模及增长率
- 图表：2014年环境监测行业企业销售收入比例图
- 图表：2014年环境监测行业产品销售市场份额占比
- 图表：2010-2015年我国环境监测产品销售数量及增长率
- 图表：2010-2015年我国环境监测产品销售收入及增长率
- 图表：当前中国环境监测体系
- 图表：中国环境监测行业领先企业的结构
- 图表：环境监测产业链投资价值分析
- 图表：“十三五”我国环境监测行业不同地域企业分布格局
- 图表：“十三五”我国环境监测行业不同所有制企业竞争格局
- 图表：主要覆盖环境监测公司比较
- 图表：我国环境监测行业重点企业资产总计对比
- 图表：我国环境监测行业重点企业营业收入对比
- 图表：我国环境监测行业重点企业利润总额对比
- 图表：2014-2015上半年聚光科技经营运营能力分析
- 图表：2014-2015上半年聚光科技经营盈利能力分析
- 图表：2014-2015上半年聚光科技经营偿债能力分析
- 图表：2014-2015上半年聚光科技经营成长能力分析
- 图表：2014-2015上半年先河环保经营运营能力分析
- 图表：2014-2015上半年先河环保经营盈利能力分析
- 图表：2014-2015上半年先河环保经营偿债能力分析
- 图表：2014-2015上半年先河环保经营成长能力分析
- 图表：2013-2014年宇星科技经营利润表
- 图表：2013-2014年宇星科技经营现金流量表
- 图表：2011-2014年北京雪迪龙经营运营能力分析
- 图表：2011-2014年北京雪迪龙经营盈利能力分析
- 图表：2011-2014年北京雪迪龙经营偿债能力分析
- 图表：2011-2014年北京雪迪龙经营成长能力分析
- 图表：2011-2014年赛默飞世尔经营利润表
- 图表：2011-2014年赛默飞世尔经营资产负债表
- 图表：2011-2014年赛默飞世尔经营现金流量表
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240400240400.html>