

# 中国儿童床市场发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童床市场发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿童床又名摇篮床，指儿童使用的床，特点是安全实用，有传统的、经典的，现代的和流行的。

儿童床归属于儿童家具产业。自二孩政策全面开放以来，儿童总人数稳定增长。消费人群扩大推动儿童家具行业稳定发展。根据国家统计局统计数据显示，2020年中国15岁以下儿童的人数为2.23亿，全年有1200万新生儿。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

近年来我国儿童家具市场规模不断增长，到目前成为了家具产业中发展速度最快的门类之一。有数据显示，2020年我国儿童家具市场规模从2011年的364.7亿元增长至1115.5亿元。

数据来源：观研天下整理

受儿童家具整体市场高速增长的影响，儿童床自2011年以来均呈现不断增长态势。尤其是近年来，“两孩”政策全面放开，越来越多的家庭选择养育两个孩子，而儿童床满足许多家庭的购买需求。此外“三胎”政策的实施也将带动一定的需求量。因此儿童床的市场迎来爆发期。目前儿童床是我国儿童家具产品里面占比最大的一个品类。根据数据显示，2020年我国儿童床市场规模从2011年的126.84亿元增长到了393.44亿元，在儿童家具整体市场上的占比达到了35.27%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，越来越多的家具品牌开始涉足儿童床市场，市场竞争亦变得激烈起来。例如如欧派、尚品宅配、索菲亚、我乐、诗尼曼等大部分定制企业早已提供儿童房定制服务。他们针对不同户型空间、风格搭配、家庭结构等需求出发，推出系列产品供客户选择。

目前，中国儿童床家具行业市场竞争格局分散，品牌格局较为不稳定，头部品牌的竞争尤为激烈。根据相关资料显示，在2021年前十品牌中，简魅、honey seed、南极人和钰贝乐凭借出色的成绩，挤掉了KUB/可优比、faroro、蒂爱和木牛人，进入前十品牌。

虽然市场表现较好，但目前儿童床市场存在产品品质不过关问题，不合格儿童床致婴幼儿受伤事件频发，不合格的儿童床存在致儿童跌落、夹伤儿童四肢和头部等各种安全隐患。此外有些婴儿床床头和旁板使用的板条强度不达标，检测过程中出现了断裂，不仅影响婴儿床的使用寿命，在婴儿床受到意外冲击时，更容易对儿童造成伤害。

2020年国家市场监督管理总局网站发布《市场监管总局办公厅关于2019年机动车儿童乘员

用约束系统等38种产品质量国家监督抽查情况的通报》。对12个省（区、市）60家企业生产的60批次家用双层床产品进行抽查，其中59批次产品不合格，不合格发现率高达98.3%。对此各相关部门应加大对儿童双层床安全质量的监管力度，对不符合生产安全质量标准的企业进行整改，加速行业洗牌。

另外从消费者调研来看，更愿意消费价格较高的高品质环保类商品。根据相关调研的数据显示，最看重商品的材质与环保、家装实用性的消费人群占比分别为28%、27%，分别有17%与14%的消费群体看重商品个性化的设计风格与家装使用寿命，仅13%的人群将物美价廉作为首要选择标准。

此外目前85后、90后逐渐步入婚育年龄，已成为儿童家具的主力消费人群。而85后、90后客群的消费能力高、注重生活品质，在为儿童选购家具商品时，更愿意消费价格较高的高品质环保类商品。由此可见，儿童床企业也必须提高产品质量，为消费者提供安全、环保、品质的好产品，才能站稳家用儿童床市场。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国儿童床市场发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国儿童床行业发展概述

#### 第一节儿童床行业发展情况概述

##### 一、儿童床行业相关定义

##### 二、儿童床行业基本情况介绍

##### 三、儿童床行业发展特点分析

##### 四、儿童床行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、儿童床行业需求主体分析

#### 第二节中国儿童床行业生命周期分析

##### 一、儿童床行业生命周期理论概述

##### 二、儿童床行业所属的生命周期分析

#### 第三节儿童床行业经济指标分析

##### 一、儿童床行业的赢利性分析

##### 二、儿童床行业的经济周期分析

##### 三、儿童床行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球儿童床行业市场发展现状分析

#### 第一节全球儿童床行业发展历程回顾

#### 第二节全球儿童床行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲儿童床行业地区市场分析

##### 一、亚洲儿童床行业市场现状分析

##### 二、亚洲儿童床行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲儿童床行业市场前景分析

#### 第四节北美儿童床行业地区市场分析

##### 一、北美儿童床行业市场现状分析

##### 二、北美儿童床行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美儿童床行业市场前景分析

#### 第五节欧洲儿童床行业地区市场分析

##### 一、欧洲儿童床行业市场现状分析

二、欧洲儿童床行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童床行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界儿童床行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球儿童床行业市场规模预测

第三章 中国儿童床行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对儿童床行业的影响分析

第三节中国儿童床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童床行业的影响分析

第五节中国儿童床行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童床行业运行情况

第一节中国儿童床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童床行业市场规模分析

一、影响中国儿童床行业市场规模的因素

二、中国儿童床行业市场规模

三、中国儿童床行业市场规模解析

第三节中国儿童床行业供应情况分析

一、中国儿童床行业供应规模

二、中国儿童床行业供应特点

第四节中国儿童床行业需求情况分析

- 一、中国儿童床行业需求规模
- 二、中国儿童床行业需求特点
- 第五节中国儿童床行业供需平衡分析

## 第五章 中国儿童床行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国儿童床行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、儿童床行业产业链图解

### 第二节中国中国儿童床行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对儿童床行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对儿童床行业的影响分析

### 第三节我国儿童床行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国儿童床行业市场竞争分析

### 第一节中国儿童床行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国儿童床行业竞争现状分析

- 一、中国儿童床行业竞争格局分析
- 二、中国儿童床行业主要品牌分析

### 第三节中国儿童床行业集中度分析

- 一、中国儿童床行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国儿童床行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国儿童床行业模型分析

### 第一节中国儿童床行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童床行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童床行业SWOT分析结论

第三节中国儿童床行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国儿童床行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童床行业市场动态情况

第二节中国儿童床行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童床行业成本结构分析

第四节儿童床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童床行业价格现状分析

第六节中国儿童床行业平均价格走势预测

一、中国儿童床行业平均价格趋势分析



## 二、中国儿童床行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国儿童床行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国儿童床行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国儿童床行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国儿童床行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国儿童床行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国儿童床行业区域市场规模分析

##### 影响儿童床行业区域市场分布的因素

##### 中国儿童床行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区儿童床行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区儿童床行业市场分析

###### (1) 华东地区儿童床行业市场规模

###### (2) 华南地区儿童床行业市场现状

###### (3) 华东地区儿童床行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区儿童床行业市场分析

###### (1) 华中地区儿童床行业市场规模

###### (2) 华中地区儿童床行业市场现状

### (3) 华中地区儿童床行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区儿童床行业市场分析

###### (1) 华南地区儿童床行业市场规模

###### (2) 华南地区儿童床行业市场现状

###### (3) 华南地区儿童床行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区儿童床行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区儿童床行业市场分析

###### (1) 华北地区儿童床行业市场规模

###### (2) 华北地区儿童床行业市场现状

###### (3) 华北地区儿童床行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区儿童床行业市场分析

###### (1) 东北地区儿童床行业市场规模

###### (2) 东北地区儿童床行业市场现状

###### (3) 东北地区儿童床行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区儿童床行业市场分析

###### (1) 西南地区儿童床行业市场规模

###### (2) 西南地区儿童床行业市场现状

###### (3) 西南地区儿童床行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区儿童床行业市场分析

###### (1) 西北地区儿童床行业市场规模

###### (2) 西北地区儿童床行业市场现状

### (3) 西北地区儿童床行业市场规模预测

## 第十一章 儿童床行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国儿童床行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童床行业未来发展前景分析

一、儿童床行业国内投资环境分析

二、中国儿童床行业市场机会分析

三、中国儿童床行业投资增速预测

第二节中国儿童床行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童床行业规模发展预测

一、中国儿童床行业市场规模预测

二、中国儿童床行业市场规模增速预测

三、中国儿童床行业产值规模预测

四、中国儿童床行业产值增速预测

## 五、中国儿童床行业供需情况预测

### 第四节中国儿童床行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国儿童床行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国儿童床行业进入壁垒分析

#### 一、儿童床行业资金壁垒分析

#### 二、儿童床行业技术壁垒分析

#### 三、儿童床行业人才壁垒分析

#### 四、儿童床行业品牌壁垒分析

#### 五、儿童床行业其他壁垒分析

### 第二节儿童床行业风险分析

#### 一、儿童床行业宏观环境风险

#### 二、儿童床行业技术风险

#### 三、儿童床行业竞争风险

#### 四、儿童床行业其他风险

### 第三节中国儿童床行业存在的问题

### 第四节中国儿童床行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国儿童床行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国儿童床行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国儿童床行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节儿童床行业营销策略分析

#### 一、儿童床行业产品营销

#### 二、儿童床行业定价策略

#### 三、儿童床行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议