

2018年中国镜头行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国镜头行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/340405340405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数码相机出货量持续下滑

2011 年日本 CIPA 成员全球相机出货量达到最高点 1.21 亿台，随后在手机相机的冲击下迅速衰退。2013 年出货量 0.63 亿台，下滑近 50%。2016 年已经下降至 2419 万台，同比增长-32%。2017 年出货量 2497 万台，略有回升。

图表：1999 ~ 2017 年全球 CIPA 成员相机出货量

图表来源：公开资料整理

图表：2014 ~ 2017 年全球 CIPA 成员相机出货价值量

图表来源：公开资料整理

从产品结构来看，出货量下降的主要是内置镜头相机，可换镜头相机也有下跌，但跌幅不大。由于技术上的限制，智能手机目前无法取代高端数码相机，尼康、佳能等大厂已积极转向此领域。各厂商也在开发新的市场，包括汽车镜头、监控系统等。数码相机镜头主要厂商有施耐德、莱卡、蔡司、佳能、尼康、富士龙、腾龙、适马、柯美、索尼、奥林巴斯、宾得等。

二、车载镜头势头正盛，相机镜头厂商大多涉足

车载镜头是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要包括内视、后视、前视、侧视、环视镜头等。作为车载摄像头的主要部件，车载镜头市场也正在迅速发展。TSR 预计 2017 年全球车载镜头销售量 8414 万颗，同比增长 20%。2020 年将达到 1.17 亿颗。

TSR 预计 2017 年全球车载镜头市场规模 4.28 亿美元，同比增长 32%。2020 年将达到 6 亿美元。

图表：2012 ~ 2020 年全球车载镜头销售量

图表来源：公开资料整理

图表：2011 ~ 2020 年全球车载镜头市场规模

图表来源：公开资料整理

由于室外环境严苛，车载镜头在形状上要有良好的热稳定性，所以镜头主要使用玻璃而非塑胶材质。同时使用寿命要求更高。车载镜头产品在往高可靠性、超广角、小畸变、红外夜视、防水防雾等方向发展。车载镜头价格约为手机镜头的 5~6 倍。

车载镜头以非球面玻璃镜片为主。与塑胶镜片相比，非球面玻璃镜片具备较好的透光率、工作温度范围较广、耐刮度也较佳。非球面玻璃镜片的加工技术主要分为三种。第一种是超精密加工，包括钻石切削(SPDT)、钻石轮磨、电解抛光等，主要用于超高精密度的镜片制造。第二种系光学机械加工，包括传统研磨抛光、CNC 研磨抛光等。这两种制造方式皆需人工磨制，工时长且产能有限，成本高昂。第三种模具制压技术，又称为模造技术，是目前的主流技术。此技术在程序上较简单，也较经济，但技术门槛较高。目前拥有此技术且打入车厂的厂商并不多，包括 HOYA、朝日(Asahi)、亚光、佳凌等。目前涉足车载镜头行

业的企业大多是传统的相机镜头生产商，包括SEKONIX、FUJIFILM、舜宇光学、大立光电、玉晶光电、联合光电、先进光电等。舜宇光学是全球最大的车载镜头厂商，2017H1出货量1530万颗，同比增长44.3%。鸿海旗下鸿腾精密与夏普投资成立子公司进军车载镜头领域。

观研天下发布的《2018年中国镜头行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国镜头行业发展概述

第一节 镜头行业发展情况概述

- 一、镜头行业相关定义
- 二、镜头行业基本情况介绍
- 三、镜头行业发展特点分析

第二节 中国镜头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、镜头行业产业链条分析

三、中国镜头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国镜头行业生命周期分析

一、镜头行业生命周期理论概述

二、镜头行业所属的生命周期分析

第四节 镜头行业经济指标分析

一、镜头行业的赢利性分析

二、镜头行业的经济周期分析

三、镜头行业附加值的提升空间分析

第五节 国中镜头行业进入壁垒分析

一、镜头行业资金壁垒分析

二、镜头行业技术壁垒分析

三、镜头行业人才壁垒分析

四、镜头行业品牌壁垒分析

五、镜头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球镜头行业市场发展现状分析

第一节 全球镜头行业发展历程回顾

第二节 全球镜头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲镜头行业地区市场分析

一、亚洲镜头行业市场现状分析

二、亚洲镜头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镜头行业市场前景分析

第四节 北美镜头行业地区市场分析

一、北美镜头行业市场现状分析

二、北美镜头行业市场规模与市场需求分析

三、北美镜头行业市场前景分析

第五节 欧盟镜头行业地区市场分析

一、欧盟镜头行业市场现状分析

二、欧盟镜头行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟镜头行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界镜头行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球镜头行业市场规模预测

第三章 中国镜头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品镜头总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国镜头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国镜头产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国镜头行业运行情况

第一节 中国镜头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国镜头行业市场规模分析

第三节 中国镜头行业供应情况分析

第四节 中国镜头行业需求情况分析

第五节 中国镜头行业供需平衡分析

第六节 中国镜头行业发展趋势分析

第五章 中国镜头所属行业运行数据监测

第一节 中国镜头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国镜头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国镜头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国镜头市场格局分析

第一节 中国镜头行业竞争现状分析

一、中国镜头行业竞争情况分析

二、中国镜头行业主要品牌分析

第二节 中国镜头行业集中度分析

一、中国镜头行业市场集中度分析

二、中国镜头行业企业集中度分析

第三节 中国镜头行业存在的问题

第四节 中国镜头行业解决问题的策略分析

第五节 中国镜头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国镜头行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国镜头行业消费特点

第二节 中国镜头行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 镜头行业成本分析

第四节 镜头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国镜头行业价格现状分析

第六节 中国镜头行业平均价格走势预测

- 一、中国镜头行业价格影响因素
- 二、中国镜头行业平均价格走势预测
- 三、中国镜头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国镜头行业区域市场现状分析

第一节 中国镜头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区镜头市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区镜头市场规模分析
- 四、华东地区镜头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区镜头市场规模分析
- 四、华中地区镜头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区镜头市场规模分析

第九章 2016-2018年中国镜头行业竞争情况

第一节 中国镜头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国镜头行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国镜头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 镜头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国镜头行业发展前景分析与预测

第一节 中国镜头行业未来发展前景分析

- 一、镜头行业国内投资环境分析
- 二、中国镜头行业市场机会分析
- 三、中国镜头行业投资增速预测

第二节 中国镜头行业未来发展趋势预测

第三节 中国镜头行业市场发展预测

- 一、中国镜头行业市场规模预测
- 二、中国镜头行业市场规模增速预测
- 三、中国镜头行业产值规模预测
- 四、中国镜头行业产值增速预测
- 五、中国镜头行业供需情况预测
- 第四节中国镜头行业盈利走势预测
- 一、中国镜头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国镜头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国镜头行业投资风险与营销分析

第一节 镜头行业投资风险分析

- 一、镜头行业政策风险分析
- 二、镜头行业技术风险分析
- 三、镜头行业竞争风险
- 四、镜头行业其他风险分析

第二节 镜头行业企业经营发展分析及建议

- 一、镜头行业经营模式
- 二、镜头行业销售模式
- 三、镜头行业创新方向

第三节 镜头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国镜头行业发展策略及投资建议

第一节 中国镜头行业品牌战略分析

- 一、镜头企业品牌的重要性
- 二、镜头企业实施品牌战略的意义
- 三、镜头企业品牌的现状分析
- 四、镜头企业的品牌战略
- 五、镜头品牌战略管理的策略

第二节 中国镜头行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国镜头行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国镜头行业发展策略及投资建议

第一节中国镜头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国镜头行业定价策略分析

第三节中国镜头行业营销渠道策略

一、镜头行业渠道选择策略

二、镜头行业营销策略

第四节中国镜头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国镜头行业重点投资区域分析

二、中国镜头行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/340405340405.html>