

2018年中国电火锅市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电火锅市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/320406320406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电火锅，顾名思义，就是利用电流加热的火锅。传统的火锅一般是炭烧和煤气燃烧等烹饪方式，而电火锅消除了传统火锅加热时产生的黑烟和异味，是现代科学技术与传统民俗相结合的一种烹饪工具。

全球电火锅市场份额分布 资料来源：公开资料整理

行业持续稳步发展，企业实力不断增强

20世纪80年代中期，火锅业抓住改革开放的机遇，开拓创新发展，取得了显著的成绩，尤其是近几年来，火锅业的迅猛发展引起了全社会的注目，以东来顺等为代表的老字号企业焕发新春，再塑辉煌；以小肥羊、小尾羊、重庆德庄、秦妈等为代表的新型火锅企业，锐意进取，异军突起。火锅企业的连锁经营步伐逐渐加快，连锁店网点数量不断增加，连锁也日益拓展，企业规模和实力不断增强，知名品牌不断涌现，进入餐饮业年度百强榜的企业家数越来越多，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用，

经营分类细化，特点各有所长经过数十年的发展，火锅的划分更加细化，按照地域和风味流派来划分，传统火锅可分为南派与北派两大体系，南派以川渝麻辣火锅为代表，北派以北京、内蒙古的清汤涮肉火锅为代表，其他还有江浙的菊花火锅、一品锅，广东的打边炉、粥底火锅，云贵的酸汤火锅、菌类火锅，以及新兴的海鲜火锅、豆捞火锅等；按照经营模式划分，又可分为传统火锅、时尚火锅、休闲便捷火锅、高档精品火锅；按照口味划分，有麻辣火锅、清汤火锅、酸汤火锅、鸳鸯(多味)火锅；按涮料的商品学分类，有羊肉、肥牛、鱼、鸡、菌类火锅等等；按照所用热源划分，有炭火锅、电火锅、燃气锅、电磁锅等之分。随着餐饮业交流借鉴的日趋广泛，火锅各流派之间的风味差别也逐渐淡化，适应面越来越广。火锅发展到今天，已经远远超出了以往人们对火锅的概念，可以满足顾客不同的消费需求。随着火锅行业的发展，一些企业根据自身特色，不断发展壮大品牌，从千万火锅大军中脱颖而出，形成了中国乃至世界知名的餐饮品牌。

连锁经营盛行，直营成为行业新主导

火锅连锁经营一直是火锅企业发展的重要方法，内蒙小肥羊、小尾羊、重庆德庄、秦妈等知名企业2005年之前加盟店的比例均为95%以上。不过，加盟经营推广这种方式虽然给企业带来了品牌迅速扩张和资金积累的好处，但由于加盟店的管理水平不一，菜品质量良莠不齐，再加上总部对加盟店的控制管理跟不上，致使品牌形象大打折扣。为了维持辛苦创立的品牌形象，以小肥羊为代表的各个品牌火锅企业开始大幅减少加盟店的数量，增加直营店的数量，完成了由速度到高度的转变。根据小肥羊2009年财报显示，截至2009年12月31日，公司拥有的自营餐厅数目达161家，而特许经营餐厅的数目为293家。而近几年发展起来的火锅企业，如呷哺呷哺、海底捞、一尊皇牛、魏老香等知名火锅企业吸取了同行们的经验和教训，为了维护品牌形象和自身利益，企业专注直营连锁店的发展，严格限制加盟店的要求，谢绝了许多的加盟请求。目前，呷哺呷哺全国116家店全部为直营店、海底捞全国40

家店全部为直营店，一尊黄牛全国72家店，40家为直营店。

我国高速增长的经济为电火锅行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国电火锅市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国电火锅行业发展概述

第一节 电火锅行业发展情况概述

- 一、电火锅行业相关定义
- 二、电火锅行业基本情况介绍
- 三、电火锅行业发展特点分析

第二节 中国电火锅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电火锅行业产业链条分析

三、中国电火锅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电火锅行业生命周期分析

一、电火锅行业生命周期理论概述

二、电火锅行业所属的生命周期分析

第四节 电火锅行业经济指标分析

二、电火锅行业的赢利性分析

四、电火锅行业的经济周期分析

三、电火锅行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电火锅行业进入壁垒分析

一、电火锅行业资金壁垒分析

二、电火锅行业技术壁垒分析

三、电火锅行业人才壁垒分析

四、电火锅行业品牌壁垒分析

五、电火锅行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电火锅行业市场发展现状分析

第一节 全球电火锅行业发展历程回顾

第二节 全球电火锅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电火锅行业地区市场分析

一、亚洲电火锅行业市场现状分析

二、亚洲电火锅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电火锅行业市场前景分析

第四节 北美电火锅行业地区市场分析

一、北美电火锅行业市场现状分析

二、北美电火锅行业市场规模与市场需求分析

三、北美电火锅行业市场前景分析

第五节 欧盟电火锅行业地区市场分析

一、欧盟电火锅行业市场现状分析

二、欧盟电火锅行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电火锅行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电火锅行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电火锅行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电火锅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电火锅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国电火锅产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电火锅行业运行情况

第一节 中国电火锅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电火锅行业市场规模分析

第三节 中国电火锅行业供应情况分析

第四节 中国电火锅行业需求情况分析

第五节 中国电火锅行业供需平衡分析

第六节 中国电火锅行业发展趋势分析

第五章 中国电火锅所属行业运行数据监测

第一节 中国电火锅所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电火锅所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电火锅所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电火锅市场格局分析

第一节 中国电火锅行业竞争现状分析

- 一、中国电火锅行业竞争情况分析
- 二、中国电火锅行业主要品牌分析

第二节 中国电火锅行业集中度分析

- 一、中国电火锅行业市场集中度分析
- 二、中国电火锅行业企业集中度分析

第三节 中国电火锅行业存在的问题

第四节 中国电火锅行业解决问题的策略分析

第五节 中国电火锅行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电火锅行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电火锅行业消费特点

第二节 中国电火锅行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电火锅行业成本分析

第三节 电火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电火锅行业价格现状分析

第五节 中国电火锅行业平均价格走势预测

一、中国电火锅行业价格影响因素

二、中国电火锅行业平均价格走势预测

三、中国电火锅行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国电火锅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电火锅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电火锅市场规模分析

四、华东地区电火锅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电火锅市场规模分析

四、华中地区电火锅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电火锅市场规模分析

四、华南地区电火锅市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电火锅市场规模分析

四、华北地区电火锅市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电火锅市场规模分析

四、东北地区电火锅市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电火锅市场规模分析

四、西部地区电火锅市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电火锅行业竞争情况

第一节 中国电火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电火锅行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电火锅行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国电火锅行业未来发展前景分析

一、电火锅行业国内投资环境分析

二、中国电火锅行业市场机会分析

三、中国电火锅行业投资增速预测

第二节 中国电火锅行业未来发展趋势预测

第三节中国电火锅行业市场发展预测

- 一、中国电火锅行业市场规模预测
- 二、中国电火锅行业市场规模增速预测
- 三、中国电火锅行业产值规模预测
- 四、中国电火锅行业产值增速预测
- 五、中国电火锅行业供需情况预测

第四节中国电火锅行业盈利走势预测

- 一、中国电火锅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电火锅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电火锅行业投资风险与营销分析

第一节 电火锅行业投资风险分析

- 一、电火锅行业政策风险分析
- 二、电火锅行业技术风险分析
- 三、电火锅行业竞争风险分析
- 四、电火锅行业其他风险分析

第二节 电火锅行业企业经营发展分析及建议

- 一、电火锅行业经营模式
- 二、电火锅行业销售模式
- 三、电火锅行业创新方向

第三节 电火锅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电火锅行业发展策略及投资建议

第一节 中国电火锅行业品牌战略分析

- 一、电火锅企业品牌的重要性
- 二、电火锅企业实施品牌战略的意义
- 三、电火锅企业品牌的现状分析
- 四、电火锅企业的品牌战略
- 五、电火锅品牌战略管理的策略

第二节中国电火锅行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电火锅行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电火锅行业发展策略及投资建议

第一节 中国电火锅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电火锅行业定价策略分析

第二节 中国电火锅行业营销渠道策略

一、电火锅行业渠道选择策略

二、电火锅行业营销策略

第三节 中国电火锅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电火锅行业重点投资区域分析

二、中国电火锅行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/320406320406.html>