

中国小苏打行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小苏打行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、小苏打概述及产业链图解

小苏打，化学名称为碳酸氢钠，分子式为 NaHCO_3 ，是一种无机化合物，具有白色粉末或细微晶体的形态，无臭，味咸，易溶于水，微溶于乙醇，水溶液呈微碱性。

从产业链看，小苏打行业上游包括纯碱、卤水的等原材料；中游为小苏打生产供应，下游为应用领域，其被广泛应用于食品、工业、医药、饲料等领域。

资料来源：观研天下整理

二、小苏打供应市场情况

近年来，随着食品、工业、饲料等下游需求持续释放，我国小苏打生产企业积极扩能扩产，带动其产能逐年增长，由2017年的222.5万吨增长至2022年的355万吨，主要分布在河南省、内蒙古自治区、山东省、湖南省等地区。随着小苏打生产能力不断提高，其产量也呈现逐年增加的态势，由2017年的166.3万吨上升至2022年的284万吨。同时，我国小苏打产能利用率始终保持在74%以上，且整体呈现增长态势，2022年达到80%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、小苏打需求市场情况

受益于下游市场的不断发展，我国小苏打表观需求量也在持续增长，2022年达到239.78万吨，同比增长21.01%。从下游来看，食品、工业和饲料是我国小苏打下游三大需求领域，2022年合计占比达到89%。其中，食品添加剂为小苏打第一大需求领域，占比超过30%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

1. 食品领域

小苏打是食品行业中常用的食品添加剂，使用用途广泛，常用于碳酸饮料、啤酒、糖果、糕点等制作。食品与人们生活息息相关，是一个充满活力和潜力的行业，也是国民经济支柱产业，对小苏打需求量大。近年来，我国食品行业稳步发展，规模以上食品工业企业营业收入和利润额总体呈现上升态势，2022年分别达到9.8万亿元和6815.4亿元，同比分别增长5.6%和9.6%。作为小苏打下游第一大需求领域，食品行业的稳步发展，持续带动小苏打市场需求释放。此外，近年来随着我国经济不断发展及人均可支配收入的增加，我国人均食品烟酒消费支出也随之逐年递增，由2017年的5374元上升至2023年的7983亿元，为食品行业发展

提供了重要支撑。未来，随着人均食品烟酒消费支出持续增长，食品行业需求空间将进一步扩大，进而带动小苏打市场需求持续增长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.工业和饲料领域

小苏打在工业领域主要用作脱硫剂，被用于烟气脱硫除尘，从而减少污染。未来，随着环保要求的不断提升，钢铁、焦炭、玻璃等工业领域的脱硫需求将不断增加，进而带动小苏打市场需求的增长。

饲料则是小苏打下游第三大需求领域，其在饲料领域的主要作用是中和饲料中的酸性物质，使饲料变的更加中性或碱性，改善动物的消化和吸收能力。近年来，我国饲料行业发展良好，饲料工业总产量逐年递增，由2018年的22788万吨增长至2023年的32162.7万吨，带动了小苏打市场需求的增长。

数据来源：观研天下整理

总的来看，在食品、工业、饲料等下游市场共同作用下，预计未来我国小苏打市场需求仍有较大的增长空间。

四、小苏打进出口情况

我国小苏打生产供给能力强，产量供应要大于国内需求，这也使得我国小苏打出口规模大于进口规模。数据显示，2017年-2022年，我国小苏打进口量呈现逐年递增的态势，但在2023年出现小幅下滑，达到11.04万吨，同比下降15.47%；出口量方面，自2021年，其出口量呈现不断增长态势，由2021年的49.87万吨增长至2023年的66.23万吨；金额方面，小苏打进口额呈现“先升后降”态势，2023年达到2.94亿元，同比下降16%；出口额则呈现波动变化态势，2023年达到12.4亿元，同比下降5.05%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

五、小苏打市场竞争情况

当前，我国小苏打行业集中度较高，2022年CR3就接近50%，呈现“一超多强”市场竞争格局。“一超”指远兴能源，其小苏打产能产量居市场首位，2022年市场份额达到30%。据悉，未来几年远兴能源将有80万吨小苏打产能投产计划，龙头地位有望进一步巩固。“多强”是指金大地化工、山东海天、湖南裕华等公司，其市场份额均在20%以下。其中，金大地化工、山东海天2022年市场份额排名第二、第三，分别达到12%和7%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小苏打行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小苏打行业发展概述

第一节 小苏打行业发展情况概述

- 一、小苏打行业相关定义
- 二、小苏打特点分析
- 三、小苏打行业基本情况介绍
- 四、小苏打行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小苏打行业需求主体分析

第二节 中国小苏打行业生命周期分析

- 一、小苏打行业生命周期理论概述
- 二、小苏打行业所属的生命周期分析
- 第三节小苏打行业经济指标分析
 - 一、小苏打行业的赢利性分析
 - 二、小苏打行业的经济周期分析
 - 三、小苏打行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小苏打行业市场发展现状分析

- 第一节全球小苏打行业发展历程回顾
- 第二节全球小苏打行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲小苏打行业地区市场分析
 - 一、亚洲小苏打行业市场现状分析
 - 二、亚洲小苏打行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲小苏打行业市场前景分析
- 第四节北美小苏打行业地区市场分析
 - 一、北美小苏打行业市场现状分析
 - 二、北美小苏打行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美小苏打行业市场前景分析
- 第五节欧洲小苏打行业地区市场分析
 - 一、欧洲小苏打行业市场现状分析
 - 二、欧洲小苏打行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲小苏打行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界小苏打行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球小苏打行业市场规模预测

第三章 中国小苏打行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对小苏打行业的影响分析
- 第三节中国小苏打行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对小苏打行业的影响分析
- 第五节中国小苏打行业产业社会环境分析

第四章 中国小苏打行业运行情况

第一节 中国小苏打行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国小苏打行业市场规模分析

一、影响中国小苏打行业市场规模的因素

二、中国小苏打行业市场规模

三、中国小苏打行业市场规模解析

第三节 中国小苏打行业供应情况分析

一、中国小苏打行业供应规模

二、中国小苏打行业供应特点

第四节 中国小苏打行业需求情况分析

一、中国小苏打行业需求规模

二、中国小苏打行业需求特点

第五节 中国小苏打行业供需平衡分析

第五章 中国小苏打行业产业链和细分市场分析

第一节 中国小苏打行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小苏打行业产业链图解

第二节 中国小苏打行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小苏打行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小苏打行业的影响分析

第三节 我国小苏打行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小苏打行业市场竞争分析

第一节 中国小苏打行业竞争现状分析

一、中国小苏打行业竞争格局分析

二、中国小苏打行业主要品牌分析

第二节中国小苏打行业集中度分析

一、中国小苏打行业市场集中度影响因素分析

二、中国小苏打行业市场集中度分析

第三节中国小苏打行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小苏打行业模型分析

第一节中国小苏打行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小苏打行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小苏打行业SWOT分析结论

第三节中国小苏打行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小苏打行业需求特点与动态分析

第一节中国小苏打行业市场动态情况

第二节中国小苏打行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小苏打行业成本结构分析

第四节小苏打行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小苏打行业价格现状分析

第六节中国小苏打行业平均价格走势预测

一、中国小苏打行业平均价格趋势分析

二、中国小苏打行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小苏打行业所属行业运行数据监测

第一节中国小苏打行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小苏打行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小苏打行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小苏打行业区域市场现状分析

第一节中国小苏打行业区域市场规模分析

一、影响小苏打行业区域市场分布的因素

二、中国小苏打行业区域市场分布

第二节中国华东地区小苏打行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小苏打行业市场分析

(1) 华东地区小苏打行业市场规模

(2) 华东地区小苏打行业市场现状

(3) 华东地区小苏打行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小苏打行业市场分析

(1) 华中地区小苏打行业市场规模

(2) 华中地区小苏打行业市场现状

(3) 华中地区小苏打行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小苏打行业市场分析

(1) 华南地区小苏打行业市场规模

(2) 华南地区小苏打行业市场现状

(3) 华南地区小苏打行业市场规模预测

第五节华北地区小苏打行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小苏打行业市场分析

(1) 华北地区小苏打行业市场规模

(2) 华北地区小苏打行业市场现状

(3) 华北地区小苏打行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小苏打行业市场分析

(1) 东北地区小苏打行业市场规模

(2) 东北地区小苏打行业市场现状

(3) 东北地区小苏打行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小苏打行业市场分析

(1) 西南地区小苏打行业市场规模

(2) 西南地区小苏打行业市场现状

(3) 西南地区小苏打行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小苏打行业市场分析

(1) 西北地区小苏打行业市场规模

(2) 西北地区小苏打行业市场现状

(3) 西北地区小苏打行业市场规模预测

第十一章 小苏打行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小苏打行业发展前景分析与预测

第一节 中国小苏打行业未来发展前景分析

一、小苏打行业国内投资环境分析

二、中国小苏打行业市场机会分析

三、中国小苏打行业投资增速预测

第二节 中国小苏打行业未来发展趋势预测

第三节 中国小苏打行业规模发展预测

一、中国小苏打行业市场规模预测

二、中国小苏打行业市场规模增速预测

三、中国小苏打行业产值规模预测

四、中国小苏打行业产值增速预测

五、中国小苏打行业供需情况预测

第四节 中国小苏打行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小苏打行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国小苏打行业进入壁垒分析

一、小苏打行业资金壁垒分析

二、小苏打行业技术壁垒分析

三、小苏打行业人才壁垒分析

四、小苏打行业品牌壁垒分析

五、小苏打行业其他壁垒分析

第二节 小苏打行业风险分析

一、小苏打行业宏观环境风险

二、小苏打行业技术风险

三、小苏打行业竞争风险

四、小苏打行业其他风险

第三节 中国小苏打行业存在的问题

第四节 中国小苏打行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小苏打行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国小苏打行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国小苏打行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小苏打行业营销策略分析

一、小苏打行业产品策略

二、小苏打行业定价策略

三、小苏打行业渠道策略

四、小苏打行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710406.html>