

中国AI虚拟人行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI虚拟人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、AI虚拟人产业链包含基础层、平台层、价值层、交互层

随着AI产业快速发展，赋能虚拟人行业蓬勃发展。目前，AI虚拟人产业链包含基础层、平台层、价值层、交互层，其中底层软硬件水平是决定AI数字人发展的技术基础，AIGC赋能平台层，为虚拟人生成提供多样化的工具，终端硬件将直接影响用户的交互体验。

AI虚拟人产业链

数据来源：观研天下整理

2、虚拟人可分为L1-L5阶段

根据虚拟人的自动化水平，可分为L1-L5阶段，其中L3阶段虚拟人依赖算法驱动肢体、姿态等拟人化特征，而AI推动虚拟人智能化水平提升，实现虚拟数字人向L4、L5层级迈进，业务价值、自动化水平大幅提升。

AI赋能虚拟人产业

数据来源：观研天下整理

3、AI虚拟人多模态交互能力大

AI数字人是指数字人的语音表达、面部表情和动作形态等通过深度学习模型进行运算，将其结果实时或者离线驱动，并进行渲染。目前，虚拟人接入大模型以文本交互为主，通过ASR-NLP-TTS等AI技术进行转化，实现数字人感知、决策、表达等层面的交互，自然语言大模型与虚拟人的融合还需进一步完善。

AI虚拟人交互场景

类别

技术

阶段

作用和目的

发展趋势

语音理解

ASR

感知阶段

将人的语音转化为文本

相对成熟

NLP

决策阶段

处理并理解文本，以对话能力为核心，为数字人的大脑

配合知识图谱，应用于特定场景，未来通用型模型还需要完善

TTS

表达阶段

将需要输出的文本合为语音

相对成熟，未来方向增加断句、多音字的准确度，增加情感，更加似人

动作合成

AI驱动嘴型动作

表达阶段

建立输入文本到输出音频与输出视觉信息的关联映射，主要对采集到的文本到语音和嘴型视频（2D）/嘴型动画（3D）的数据进行模型训练，得到相关模型，并智能合成。

随着写实度的提高，微表情更多，超写实对精度要求更高，还需进一步完善

AI驱动其他动作

表达阶段

动作是采用随机策略或者校本进行预设，需要人工配制描述性的数据或标签

尚未实现智能合成

数据来源：观研天下整理

4、虚拟人产业快速发展，AI虚拟人市场前景广阔

2023年，在元宇宙概念爆发及AI大模型相继发布，虚拟人产业快速发展，实现多环节降本增效，大幅提升应用端交互能力，进而将带动AI虚拟人行业发展，未来市场前景广阔。根据数据显示，2022年我国虚拟人核心市场规模达120.8亿元，同比增长94.2%，带动市场规模为1866.1亿元，同比增长73.6%；预计2025年我国核心市场规模有望达到480.6亿元，2025年带动市场规模有望达6402.7亿元，同比增长33.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、AI虚拟人兴起，有望成为生成式AI的重要应用场景

具体从各大AI模型来看，随着大家对AI虚拟人关注度持续提升，相继出现相关产品和商业模式落地，AI虚拟人将会成为未来AI和元宇宙结合的直接应用，提升全社会的生产效率，创造更大应用价值。

近期我国AI虚拟人相关事件

事件

简述

AI孙燕姿全网走红

在B站上，AI孙燕姿翻唱的林俊杰「她说」、周董「爱在西元前」、赵雷「成都」等等较为

逼真，引发全网的关注

美国女网红用AI分身交友，实现按分钟计费

23岁的女网红用GPT-4复刻了一个自己后，已经周入7万多美元。这位叫做Caryn Marjorie的网红，根据自己2000个小时的YouTube视频，训练出了一个语音聊天机器人，AKA「虚拟女友」

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI虚拟人行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI虚拟人行业发展概述

第一节 AI虚拟人行业发展情况概述

一、AI虚拟人行业相关定义

二、AI虚拟人特点分析

三、AI虚拟人行业基本情况介绍

四、AI虚拟人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、AI虚拟人行业需求主体分析

第二节 中国AI虚拟人行业生命周期分析

- 一、AI虚拟人行业生命周期理论概述
- 二、AI虚拟人行业所属的生命周期分析
- 第三节 AI虚拟人行业经济指标分析
 - 一、AI虚拟人行业的赢利性分析
 - 二、AI虚拟人行业的经济周期分析
 - 三、AI虚拟人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI虚拟人行业市场发展现状分析

- 第一节全球AI虚拟人行业发展历程回顾
- 第二节全球AI虚拟人行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲AI虚拟人行业地区市场分析
 - 一、亚洲AI虚拟人行业市场现状分析
 - 二、亚洲AI虚拟人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲AI虚拟人行业市场前景分析
- 第四节北美AI虚拟人行业地区市场分析
 - 一、北美AI虚拟人行业市场现状分析
 - 二、北美AI虚拟人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美AI虚拟人行业市场前景分析
- 第五节欧洲AI虚拟人行业地区市场分析
 - 一、欧洲AI虚拟人行业市场现状分析
 - 二、欧洲AI虚拟人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲AI虚拟人行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界AI虚拟人行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球AI虚拟人行业市场规模预测

第三章 中国AI虚拟人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对AI虚拟人行业的影响分析
- 第三节中国AI虚拟人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对AI虚拟人行业的影响分析
- 第五节中国AI虚拟人行业产业社会环境分析

第四章 中国AI虚拟人行业运行情况

第一节中国AI虚拟人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI虚拟人行业市场规模分析

一、影响中国AI虚拟人行业市场规模的因素

二、中国AI虚拟人行业市场规模

三、中国AI虚拟人行业市场规模解析

第三节中国AI虚拟人行业供应情况分析

一、中国AI虚拟人行业供应规模

二、中国AI虚拟人行业供应特点

第四节中国AI虚拟人行业需求情况分析

一、中国AI虚拟人行业需求规模

二、中国AI虚拟人行业需求特点

第五节中国AI虚拟人行业供需平衡分析

第五章 中国AI虚拟人行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI虚拟人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI虚拟人行业产业链图解

第二节中国AI虚拟人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI虚拟人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI虚拟人行业的影响分析

第三节我国AI虚拟人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI虚拟人行业市场竞争分析

第一节中国AI虚拟人行业竞争现状分析

一、中国AI虚拟人行业竞争格局分析

二、中国AI虚拟人行业主要品牌分析

第二节中国AI虚拟人行业集中度分析

一、中国AI虚拟人行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI虚拟人行业市场集中度分析

第三节中国AI虚拟人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI虚拟人行业模型分析

第一节中国AI虚拟人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国AI虚拟人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI虚拟人行业SWOT分析结论

第三节中国AI虚拟人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI虚拟人行业需求特点与动态分析

第一节中国AI虚拟人行业市场动态情况

第二节中国AI虚拟人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI虚拟人行业成本结构分析

第四节 AI虚拟人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AI虚拟人行业价格现状分析

第六节 中国AI虚拟人行业平均价格走势预测

一、中国AI虚拟人行业平均价格趋势分析

二、中国AI虚拟人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI虚拟人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI虚拟人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI虚拟人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI虚拟人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI虚拟人行业区域市场现状分析

第一节 中国AI虚拟人行业区域市场规模分析

一、影响AI虚拟人行业区域市场分布的因素

二、中国AI虚拟人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI虚拟人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 华东地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 华东地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 华东地区AI虚拟人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 华中地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 华中地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 华中地区AI虚拟人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 华南地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 华南地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 华南地区AI虚拟人行业市场规模预测

第五节华北地区AI虚拟人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 华北地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 华北地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 华北地区AI虚拟人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 东北地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 东北地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 东北地区AI虚拟人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 西南地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 西南地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 西南地区AI虚拟人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI虚拟人行业市场分析

(1) 西北地区AI虚拟人行业市场规模

(2) 西北地区AI虚拟人行业市场现状

(3) 西北地区AI虚拟人行业市场规模预测

第十一章 AI虚拟人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国AI虚拟人行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI虚拟人行业未来发展前景分析

一、AI虚拟人行业国内投资环境分析

二、中国AI虚拟人行业市场机会分析

三、中国AI虚拟人行业投资增速预测

第二节 中国AI虚拟人行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI虚拟人行业规模发展预测

一、中国AI虚拟人行业市场规模预测

二、中国AI虚拟人行业市场规模增速预测

三、中国AI虚拟人行业产值规模预测

四、中国AI虚拟人行业产值增速预测

五、中国AI虚拟人行业供需情况预测

第四节 中国AI虚拟人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国AI虚拟人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国AI虚拟人行业进入壁垒分析

一、AI虚拟人行业资金壁垒分析

二、AI虚拟人行业技术壁垒分析

三、AI虚拟人行业人才壁垒分析

四、AI虚拟人行业品牌壁垒分析

五、AI虚拟人行业其他壁垒分析

第二节 AI虚拟人行业风险分析

一、AI虚拟人行业宏观环境风险

二、AI虚拟人行业技术风险

三、AI虚拟人行业竞争风险

四、AI虚拟人行业其他风险

第三节 中国AI虚拟人行业存在的问题

第四节 中国AI虚拟人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国AI虚拟人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI虚拟人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI虚拟人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI虚拟人行业营销策略分析

一、AI虚拟人行业产品策略

二、AI虚拟人行业定价策略

三、AI虚拟人行业渠道策略

四、AI虚拟人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640408.html>