

# 中国新能源汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新能源汽车销量

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。2012年国务院出台《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出了新能源汽车行业具体的产业化目标，自此以后新能源汽车在政策的支持下迈入高速发展阶段。2022年我国新能源汽车销量达688.70万辆，行业进入全面市场化拓展期。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、新能源汽车检测市场规模

随着新能源汽车渗透率快速提高，消费者对新能源汽车品质的要求也在不断提升，带动新能源汽车检测市场规模持续扩大。2017-2022年我国新能源汽车检测服务市场规模由31.91亿元增长至88.26亿元，复合年增长率为22.57%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、新能源汽车检测服务市场规模分布情况

新能源汽车检测服务包括新车检测服务和售后检测服务。目前我国新能源汽车检测服务以新车检测为主，2022年市场规模为62.06亿元，占比70.31%。2022年新能源汽车售后检测服务市场规模为26.2亿元，占比29.69%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域分布上看，我国华东、华南两大地区对新能源汽车检测服务的需求较大，2022年总占比达67.27%，分别占比37.99%、29.28%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、新能源汽车检测机构数量及营收

随着新能源汽车检测市场规模持续扩大，我国获得CMA资质认定证书从事新能源汽车检测的机构逐年增加。2018-2021年我国获得CMA资质认定证书从事新能源汽车检测的机构数量由99家增加至133家，从事新能源汽车检测取得营收由34.57亿元增长至45.97亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、新能源汽车检测代表机构

我国新能源汽车检测机构中部分机构规模较大，且正不断加大投入布局新能源汽车检测领域，处于行业领先地位。如开普检测依托国家“新型基础设施建设”及“十四五”规划对电动汽车充电产业的政策支持，积极开展试验研发和技术研讨，加大对电动汽车充换电领域的标准和学术活动参与力度，市场订单得以拓展。谱尼测试自购土地建设了北京、上海、苏州、武汉四大区域总部，在全国22个大中城市建立了近30个实验基地，初步建立了覆盖全国各省市的服务网络。

我国新能源汽车检测行业代表机构 机构简介 开普检测 开普检测主营电力系统二次设备的检测服务、其他技术服务以及检测设备销售等。目前公司拥有经国家认证认可、监督管理委员会授权的三个国家产品质量检验检测中心，以及多个重要的行业技术平台，是电力装备行业权威的专业第三方检测机构。在电动汽车方面，依托国家“新型基础设施建设”及“十四五”规划对电动汽车充电产业的政策支持，积极开展试验研发和技术研讨，加大对电动汽车充换电领域的标准和学术活动参与力度，市场订单得以拓展。据开普检测在此前路演中披露，围绕新兴的新能源、电动汽车充换电以及新型继电保护等产业，公司依托募投项目已累计投入2.7亿元资金建设试验能力，并扩充超过20%的人员，形成了行业优势产能。谱尼测试 融资21亿扩大实验室建设。近年来谱尼测试自购土地建设了北京、上海、苏州、武汉四大区域总部，在全国22个大中城市建立了近30个实验基地，初步建立了覆盖全国各省市的服务网络。本次在青岛、苏州、西安积极布局和扩大实验室建设以及相关设备平台的配置，将大幅度扩充和增强公司在华北地区、华东地区、西北地区满足客户需求的能力，提高公司的技术服务效率，为公司持续发展提供长足动力。公司依托已有的经验和优势对青岛、苏州、西安等地区的场地建设和设备进行投入，重点布局化妆品检测/新能源汽车检测/环境可靠性/电磁兼容EMC测试/医学医疗器械等领域。2021 年 5 月，公司下属全资子公司谱尼上海被认可向特斯拉（上海）有限公司提供服务，正式成为特斯拉供应商，巩固新能源车测试领域地位。2023年2月17日在互动平台回答投资者提问时表示，在新能源汽车检测领域已经引入了智能机器人做项目检测。广电计量广电计量经过50余年的发展,现已发展成为一家全国布局、综合性的国有第三方计量检测机构。在汽车领域,广电计量深耕十多年,现已经发展成为国内领先、车企认可最多的汽车计量校准、检测、认证第三方机构之一,服务汽车及零部件企业客户超过了8000家。广电计量紧跟汽车行业发展的新趋势、新技术,2016年开始投入软件测评能力,2017年建成新能源电池检测能力,此后逐步扩展能力,积极向智能驾驶、新能源汽车三电系统、车载软件及传感器等领域布局,支撑汽车产业智能网联与新能源技术高质量发展。 华测检测

华测2022年半年度报告中显示，消费品实现收入3.13 亿元，同比增加43%，其中新能源汽车板块增速亮眼，新能源汽车电子在疫情期间呈现逆势上涨。华测检测持续加大对新能源汽车检测相关领域的投资。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车检测行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源汽车检测行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车检测行业发展情况概述

- 一、新能源汽车检测行业相关定义
- 二、新能源汽车检测特点分析
- 三、新能源汽车检测行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车检测行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新能源汽车检测行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源汽车检测行业生命周期分析

- 一、新能源汽车检测行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车检测行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源汽车检测行业经济指标分析

- 一、新能源汽车检测行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车检测行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车检测行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新能源汽车检测行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新能源汽车检测行业发展历程回顾
- 第二节 全球新能源汽车检测行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲新能源汽车检测行业地区市场分析
  - 一、亚洲新能源汽车检测行业市场现状分析
  - 二、亚洲新能源汽车检测行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新能源汽车检测行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源汽车检测行业地区市场分析
  - 一、北美新能源汽车检测行业市场现状分析
  - 二、北美新能源汽车检测行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新能源汽车检测行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新能源汽车检测行业地区市场分析
  - 一、欧洲新能源汽车检测行业市场现状分析
  - 二、欧洲新能源汽车检测行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲新能源汽车检测行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界新能源汽车检测行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球新能源汽车检测行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车检测行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车检测行业的影响分析
- 第三节 中国新能源汽车检测行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对新能源汽车检测行业的影响分析
- 第五节 中国新能源汽车检测行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新能源汽车检测行业运行情况

- 第一节 中国新能源汽车检测行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国新能源汽车检测行业市场规模分析

## 一、影响中国新能源汽车检测行业市场规模的因素

### 二、中国新能源汽车检测行业市场规模

### 三、中国新能源汽车检测行业市场规模解析

## 第三节中国新能源汽车检测行业供应情况分析

### 一、中国新能源汽车检测行业供应规模

### 二、中国新能源汽车检测行业供应特点

## 第四节中国新能源汽车检测行业需求情况分析

### 一、中国新能源汽车检测行业需求规模

### 二、中国新能源汽车检测行业需求特点

## 第五节中国新能源汽车检测行业供需平衡分析

## 第五章 中国新能源汽车检测行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国新能源汽车检测行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新能源汽车检测行业产业链图解

### 第二节中国新能源汽车检测行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新能源汽车检测行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新能源汽车检测行业的影响分析

### 第三节我国新能源汽车检测行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国新能源汽车检测行业市场竞争分析

### 第一节中国新能源汽车检测行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源汽车检测行业竞争格局分析

#### 二、中国新能源汽车检测行业主要品牌分析

### 第二节中国新能源汽车检测行业集中度分析

#### 一、中国新能源汽车检测行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新能源汽车检测行业市场集中度分析

### 第三节中国新能源汽车检测行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源汽车检测行业模型分析

### 第一节中国新能源汽车检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新能源汽车检测行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新能源汽车检测行业SWOT分析结论

### 第三节中国新能源汽车检测行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源汽车检测行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新能源汽车检测行业市场动态情况

### 第二节中国新能源汽车检测行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节新能源汽车检测行业成本结构分析

### 第四节新能源汽车检测行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车检测行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车检测行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车检测行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源汽车检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车检测行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车检测行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车检测行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车检测行业市场分析

(1) 华东地区新能源汽车检测行业市场规模

(2) 华南地区新能源汽车检测行业市场现状

(3) 华东地区新能源汽车检测行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源汽车检测行业市场分析

- (1) 华中地区新能源汽车检测行业市场规模
- (2) 华中地区新能源汽车检测行业市场现状
- (3) 华中地区新能源汽车检测行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源汽车检测行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车检测行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车检测行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车检测行业市场规模预测

### 第五节华北地区新能源汽车检测行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源汽车检测行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车检测行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车检测行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车检测行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新能源汽车检测行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车检测行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车检测行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车检测行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区新能源汽车检测行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车检测行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车检测行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车检测行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新能源汽车检测行业市场分析
  - (1) 西北地区新能源汽车检测行业市场规模
  - (2) 西北地区新能源汽车检测行业市场现状
  - (3) 西北地区新能源汽车检测行业市场规模预测

## 第十一章 新能源汽车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源汽车检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车检测行业未来发展前景分析

一、新能源汽车检测行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车检测行业市场机会分析

三、中国新能源汽车检测行业投资增速预测

## 第二节中国新能源汽车检测行业未来发展趋势预测

### 第三节中国新能源汽车检测行业规模发展预测

- 一、中国新能源汽车检测行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车检测行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车检测行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车检测行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车检测行业供需情况预测

### 第四节中国新能源汽车检测行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国新能源汽车检测行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国新能源汽车检测行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车检测行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车检测行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车检测行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车检测行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车检测行业其他壁垒分析

### 第二节新能源汽车检测行业风险分析

- 一、新能源汽车检测行业宏观环境风险
- 二、新能源汽车检测行业技术风险
- 三、新能源汽车检测行业竞争风险
- 四、新能源汽车检测行业其他风险

### 第三节中国新能源汽车检测行业存在的问题

### 第四节中国新能源汽车检测行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国新能源汽车检测行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新能源汽车检测行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国新能源汽车检测行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 新能源汽车检测行业营销策略分析

- 一、新能源汽车检测行业产品策略
- 二、新能源汽车检测行业定价策略

三、新能源汽车检测行业渠道策略

四、新能源汽车检测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650408.html>