

中国网约车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网约车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称。根据2016年7月27日交通运输部、工业和信息化部等7部委发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的定义，网约车经营服务，是指以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

一、行业发展历程回顾

我国网约车行业经历了三个较为明显的发展阶段：（1）2013年以前的探索发展期，线下汽车租赁企业开始发展线上业务；（2）2013-2015年的快速扩张期，网约车服务品类不断完善，用户量剧增；（3）2016年开始的规范调整期，中央和地方政策先后出台，规范行业的发展。

1、探索发展期

汽车租赁企业率先尝试将互联网技术融入业务中，如一嗨租车、神州租车等汽车租赁公司率先将车辆信息发布、用户预定、流程审核等业务环节进行数字化改造。成立于2010年的易到用车成为第一家出行领域的互联网信息公司，定位为平台型服务企业，专注于商务出行领域，为用户、车辆租赁方和驾驶员提供综合服务。易到用车主要整合线下汽车租赁公司的汽车资源，为用户服务。

2012年，滴滴打车、快的打车软件相继上线，聚焦于传统出租车服务领域，帮助乘客通过App呼叫巡游出租车，提高叫车便捷度，减少出租车的空载率。通过先行企业的市场教育后，打车软件取得了市场认可，用户量大幅度增加，逐渐成为资本市场追逐的优秀标的。

2、快速扩张期

在资本的推动下，中国网约车行业进入快速扩张期，网约车市场细分领域的产品不断涌现。各类打车软件如摇摇招车、百米打车、大黄蜂打车、嘟嘟叫车相继涌现，但由于行业开展了烧钱补贴大战，众多小企业无力招架，几乎全部倒闭清算，剩滴滴和快的两大企业继续深耕市场。2014年，快的打车推出定位于中高端用户的“一号专车”业务，滴滴打车进军商务用车领域，推出专车业务。2015年滴滴、快的宣布合并，滴滴打车更名滴滴出行，上线快车、顺风车、出租车、代驾、巴士、包车等业务，基本覆盖居民日常出行所需的代步方式，为不同偏好者提供丰富的备选出行方案。

3、调整规范期

行业进入巨头竞争阶段，企业间的兼并收购频繁发生，加速了行业的自我调整步伐。与此同

时，中央及地方频繁出台政策规范行业的发展。

2016年7月27日由交通运输部、工信部、公安部、国家网信办等7部委联合颁布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，将网约车合法化，中国也因此成为世界上首个在国家层面承认网约车拥有合法地位的国家。此后《网络预约出租汽车运营服务规范》、《网络预约出租汽车监管信息交互平台运行管理办法》、《出租汽车服务质量信誉考核办法》等政策陆续发布，健全了网约车平台、司机、车辆等层面的管理制度。

网约车获得合法身份后迎来了规范化发展的黄金时期，但由于政策强调网约车行业的规范发展，部分不合规的网约车平台面临被兼并收购、合规化乃至面临淘汰的风险。合规化要求出台后，网约车平台可调用的车辆和司机数量大幅减少，靠重资产打造的平台影响相对较小，而以C2C商业模式发展的轻资产平台面临的考验相对较大。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

居民生活水平的提高刺激了优质出行需求的产生，出租车成为消费者除私家车外首选的优质出行方案，但出租车市场则呈现明显的供需缺口，难以满足人们的优质出行需求。网约车的出现，恰当地弥补了消费者在出行领域的消费痛点和消费空白，满足了消费者对优质的乘车环境和服务的升级需求。网约车行业近年来也迎来了量价齐升的发展。截止2023年，我国网约车行业市场规模达到3606亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国是全球第一个网约车合法化国家，交通部数据显示，网约车车辆运输证在最近几年保持稳定增长态势，2023年各地累计共发放车辆运输证279.2万本。

资料来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

随着我国城市化进程的持续推进，城镇人口占比逐渐增长。交通需求水涨船高，汽车需求持续增长，我国网约车驾驶员数量不断增加。2023年，我国各地共发放网约车驾驶员证550万本，继续保持增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

2023年，我国网约车行业用户规模约为48213万人，总体仍然保持缓慢的增长态势，随着青少年群体的壮大，网约车行业用户规模仍有望持续增长。

资料来源：CNNIC，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、网约出租车

网约出租车是指出租车通过注册网约车平台来进行服务的方式，是传统租出车业务的延伸，获客能力更强。2023年，我国网约租出车市场规模约为375.38亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、网约快车

网约快车是网约车最大的参与主体和最大的细分市场，车型普遍以A级车及以下车型为主，由于其经济适用性的特征，成本相对较低，客单价也更低，成为网约车的主力军。2023年，我国网约快车市场规模约为1841.94亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、网约专车

相比于网约快车，网约专车则是汽车门槛更高的品类，乘客体验更好，客单价也更高。2023年，我国网约专车市场规模约为827.58亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、网约拼车/顺风车

网约拼车和顺风车是早期网约车市场较为重要的类型，随着新冠疫情的爆发以及快车市场更

为高效率的体验，网约拼车/顺风车市场受到明显的抑制，更多成为主流网约车市场的补充类服务，尤其是城际间的出行服务市场，更是成为这类服务的主要载体。2023年，我国网约拼车/顺风车市场规模约为561.09亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国网约车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网约车行业发展概述

第一节 网约车行业发展情况概述

一、网约车行业相关定义

二、网约车特点分析

三、网约车行业基本情况介绍

四、网约车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网约车行业需求主体分析

第二节中国网约车行业生命周期分析

一、网约车行业生命周期理论概述

二、网约车行业所属的生命周期分析

第三节网约车行业经济指标分析

一、网约车行业的赢利性分析

二、网约车行业的经济周期分析

三、网约车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网约车行业市场发展现状分析

第一节全球网约车行业发展历程回顾

第二节全球网约车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲网约车行业地区市场分析

一、亚洲网约车行业市场现状分析

二、亚洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网约车行业市场前景分析

第四节北美网约车行业地区市场分析

一、北美网约车行业市场现状分析

二、北美网约车行业市场规模与市场需求分析

三、北美网约车行业市场前景分析

第五节欧洲网约车行业地区市场分析

一、欧洲网约车行业市场现状分析

二、欧洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网约车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界网约车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球网约车行业市场规模预测

第三章 中国网约车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网约车行业的影响分析

第三节中国网约车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对网约车行业的影响分析

第五节中国网约车行业产业社会环境分析

第四章 中国网约车行业运行情况

第一节中国网约车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网约车行业市场规模分析

一、影响中国网约车行业市场规模的因素

二、中国网约车行业市场规模

三、中国网约车行业市场规模解析

第三节中国网约车行业供应情况分析

一、中国网约车行业供应规模

二、中国网约车行业供应特点

第四节中国网约车行业需求情况分析

一、中国网约车行业需求规模

二、中国网约车行业需求特点

第五节中国网约车行业供需平衡分析

第五章 中国网约车行业产业链和细分市场分析

第一节中国网约车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网约车行业产业链图解

第二节中国网约车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网约车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网约车行业的影响分析

第三节我国网约车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网约车行业市场竞争分析

第一节中国网约车行业竞争现状分析

一、中国网约车行业竞争格局分析

二、中国网约车行业主要品牌分析

第二节中国网约车行业集中度分析

一、中国网约车行业市场集中度影响因素分析

二、中国网约车行业市场集中度分析

第三节中国网约车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网约车行业模型分析

第一节中国网约车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国网约车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国网约车行业SWOT分析结论

第三节中国网约车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网约车行业需求特点与动态分析

第一节中国网约车行业市场动态情况

第二节中国网约车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节网约车行业成本结构分析

第四节网约车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国网约车行业价格现状分析

第六节中国网约车行业平均价格走势预测

一、中国网约车行业平均价格趋势分析

二、中国网约车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网约车行业所属行业运行数据监测

第一节中国网约车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网约车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国网约车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网约车行业区域市场现状分析

第一节中国网约车行业区域市场规模分析

一、影响网约车行业区域市场分布的因素

二、中国网约车行业区域市场分布

第二节中国华东地区网约车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网约车行业市场分析

(1) 华东地区网约车行业市场规模

(2) 华南地区网约车行业市场现状

(3) 华东地区网约车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网约车行业市场分析

(1) 华中地区网约车行业市场规模

(2) 华中地区网约车行业市场现状

(3) 华中地区网约车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网约车行业市场分析

(1) 华南地区网约车行业市场规模

(2) 华南地区网约车行业市场现状

(3) 华南地区网约车行业市场规模预测

第五节华北地区网约车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网约车行业市场分析

(1) 华北地区网约车行业市场规模

(2) 华北地区网约车行业市场现状

(3) 华北地区网约车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网约车行业市场分析

(1) 东北地区网约车行业市场规模

(2) 东北地区网约车行业市场现状

(3) 东北地区网约车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网约车行业市场分析

(1) 西南地区网约车行业市场规模

(2) 西南地区网约车行业市场现状

(3) 西南地区网约车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网约车行业市场分析

(1) 西北地区网约车行业市场规模

(2) 西北地区网约车行业市场现状

(3) 西北地区网约车行业市场规模预测

第十一章 网约车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国网约车行业发展前景分析与预测

第一节中国网约车行业未来发展前景分析

- 一、网约车行业国内投资环境分析
- 二、中国网约车行业市场机会分析
- 三、中国网约车行业投资增速预测

第二节中国网约车行业未来发展趋势预测

第三节中国网约车行业规模发展预测

- 一、中国网约车行业市场规模预测
- 二、中国网约车行业市场规模增速预测
- 三、中国网约车行业产值规模预测
- 四、中国网约车行业产值增速预测
- 五、中国网约车行业供需情况预测

第四节中国网约车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国网约车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网约车行业进入壁垒分析

- 一、网约车行业资金壁垒分析
- 二、网约车行业技术壁垒分析
- 三、网约车行业人才壁垒分析
- 四、网约车行业品牌壁垒分析
- 五、网约车行业其他壁垒分析

第二节网约车行业风险分析

- 一、网约车行业宏观环境风险
- 二、网约车行业技术风险
- 三、网约车行业竞争风险
- 四、网约车行业其他风险

第三节中国网约车行业存在的问题

第四节中国网约车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国网约车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网约车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网约车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节网约车行业营销策略分析

一、网约车行业产品策略

二、网约车行业定价策略

三、网约车行业渠道策略

四、网约车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710408.html>