

中国胶囊咖啡机市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶囊咖啡机市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230411230411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前不久，九阳旗下品牌Onecup携其创新产品Onecup胶囊咖啡机于京东众筹平台发布。作为国内首个胶囊式饮品平台，Onecup胶囊咖啡机将凭借九阳的品牌、技术和市场优势，借助京东众筹平台，进行为期一个月的众筹。九阳Onecup携手京东众筹发布国内首个胶囊式饮品平台一分钟搞定早餐

携手京东众筹年轻品牌抢占市场先机

近日，九阳旗下品牌Onecup携其创新产品Onecup胶囊咖啡机于京东众筹平台发布。作为国内首个胶囊式饮品平台，Onecup胶囊咖啡机将凭借九阳的品牌、技术和市场优势，借助京东众筹平台，进行为期一个月的众筹。值得一提的是，京东众筹的活跃支持者超过250万人，占11月份15家平台支持人数总数的93.46%。

Onecup正是看中了京东众筹的平台优势，希望借助新产品Onecup胶囊咖啡机试水市场。Onecup为九阳旗下年轻品牌，并由一群有激情、敢去挑战传统的80、90后独立运营。2014年9月5日，Onecup在德国柏林举办的2014年国际电子消费品展览会（IFA）上，斩获中国国家产品创新奖。

作为Onecup团队为快节奏生活的都市白领量身打造的产品，Onecup胶囊咖啡机从项目调研到小批量生产，横跨了整个2014年度，于2014年12月22日登陆京东众筹平台，至2015年1月21日期间，计划众筹200,000元。对于参与众筹者，Onecup团队精心准备了胶囊咖啡机和胶囊礼盒作为回报。

30秒享用醇香咖啡高品质胶囊封存新鲜美味

近年来，胶囊咖啡机在欧美日渐风靡，成为意式咖啡机的一种潮流趋势。比之半自动和全自动咖啡机，胶囊式咖啡机的操作大大简化，往往只需一个按钮就可轻松完成。随着国内咖啡爱好者队伍的日渐壮大，胶囊咖啡机这种简单快捷却又不失咖啡新鲜度的产品在中国市场潜力巨大。

对于都市中最繁忙又注重生活品质的白领来说，高效的早餐是他们每天健康生活的开始。在最忙碌的清晨，Onecup胶囊咖啡机能在短短30秒内完成一杯好咖啡的制作，一分钟搞定早餐。此外，Onecup胶囊咖啡机还将豆浆、奶茶等饮品制作植入其中，除了经典咖啡外，花式豆浆、风味奶茶等14种口味选择，能让都市白领早餐“天天新鲜”，满足“花心”的味蕾。

外在精雕细琢内在智能醇化

Onecup胶囊咖啡机聘请台湾顶级设计团队U10担纲工业设计，造型灵感来源于一滴咖啡在杯中泛起的涟漪，色彩灵感则来自于法式甜品马卡龙，鲜艳、明亮而精致。

在精雕细琢的外表下，Onecup胶囊咖啡机通过技术手段，成功地使专业和便捷这对矛盾和谐共存。先进的PMD智能醇化系统，通过释放恰到好处的6bar压力，Onecup胶囊咖啡机能在30秒内打出文艺范的丰盈泡沫，并能确保在冲泡黄金温度85度下充分发挥出咖啡的

醇香。与此同时，Onecup胶囊咖啡机内置的SmartWashing清洗系统，能在使用完毕10分钟后自动识别清洗状态，并自动进行清洗操作。

作为行业领导者，九阳旗下的Onecup团队信奉用互联网思维做互联网之外的事情和产品。此次众筹正是希望直接聆听用户的心声，不断完善Onecup产品，使消费者在享受高质量的生活体验中，不仅仅是使用者，而是产品和团队的一部分。

由于制作出的咖啡口味介于速溶和现磨咖啡之间，价格也处于两者之间，市场反应很好。胶囊咖啡机是中国咖啡机市场上的“新宠”，价格在1000~3000元之间。2014年我国胶囊咖啡机销售市场规模约8520万元，近几年我国胶囊咖啡机行业市场规模情况如下图所示：

2013-2015年我国胶囊咖啡机业市场规模情况

中国报告网发布的《中国胶囊咖啡机市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2013-2015年中国胶囊咖啡机行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行情况
- 二、2013-2015年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2013-2015年中国城市化率
- 四、2015年中国经济发展预测分析

第二节胶囊咖啡机行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策（标准、技术）
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节2014年中国胶囊咖啡机行业发展社会环境分析

第二章2014年全球胶囊咖啡机行业发展分析

第一节2014年全球胶囊咖啡机行业发展现状

第二节2014年全球胶囊咖啡机行业主要品牌

- 一、全球胶囊咖啡机行业主要品牌
- 二、全球胶囊咖啡机行业主要品牌市场占有率格局

第三节2014年全球胶囊咖啡机行业供求情况

- 一、2013-2015年全球胶囊咖啡机行业产量情况
- 二、2013-2015年全球胶囊咖啡机行业需求情况
- 三、2013-2015年全球胶囊咖啡机行业市场规模
- 第四节2016-2022年全球胶囊咖啡机行业供求预测
- 第五节2016-2022年全球胶囊咖啡机行业市场规模预测
- 第三章胶囊咖啡机行业概述
- 第一节胶囊咖啡机定义及分类
- 第二节胶囊咖啡机行业发展历程
- 第三节胶囊咖啡机生命周期
- 第四节胶囊咖啡机产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、胶囊咖啡机产业链模型分析
- 第五节胶囊咖啡机上游行业分析
 - 一、上游行业概述
 - 二、上游行业发展现状
- 第六节胶囊咖啡机下游行业分析
 - 一、下游行业概述
 - 二、下游行业发展现状
- 第七节上下游行业对胶囊咖啡机行业的影响分析
- 第四章中国胶囊咖啡机行业技术及产品发展竞争情况分析
- 第一节国内外胶囊咖啡机行业技术发展现状
- 第二节胶囊咖啡机行业技术流程或发展特点分析
- 第三节胶囊咖啡机行业技术发展趋势
- 第四节胶囊咖啡机行业产品价格分析
- 第五节胶囊咖啡机产业技术竞争分析
- 第六节胶囊咖啡机产业最新动态分析
- 第七节胶囊咖啡机行业市场项目情况
- 第五章中国胶囊咖啡机行业市场现状及预测分析
- 第一节2013-2015年中国胶囊咖啡机行业市场规模
- 第二节2013-2015年中国胶囊咖啡机行业产量分析
- 第三节2013-2015年中国胶囊咖啡机行业市场需求情况
- 第四节2013-2015年中国胶囊咖啡机行业进出口情况
- 第五节2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资环境分析
- 第六节2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资机会分析
 - 一、胶囊咖啡机行业市场产量预测

二、胶囊咖啡机行业市场需求预测

三、胶囊咖啡机行业市场规模预测

第七节2016-2022年中国胶囊咖啡机产业进出口预测

第六章2013-2015年中国胶囊咖啡机产业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国胶囊咖啡机产业竞争现状分析

一、胶囊咖啡机市场竞争情况分析

二、胶囊咖啡机行业SWOT分析

第二节2013-2015年中国胶囊咖啡机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节我国胶囊咖啡机行业外资进入情况

第四节我国胶囊咖啡机行业合作和并购情况

第七章中国胶囊咖啡机制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章中国胶囊咖啡机行业重点厂商分析

第一节灿坤集团

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第二节广东小熊电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第三节宁波卡伦特电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第四节东亿龙电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第五节宁波三A集团电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营及相关财务指标

第九章中国胶囊咖啡机行业竞争情况

第一节胶囊咖啡机行业进入壁垒退出机制

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第十章2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资风险分析

第一节2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第二节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章胶囊咖啡机行业投资机会分析研究

第一节2016-2022年胶囊咖啡机行业主要区域投资机会

第二节2016-2022年胶囊咖啡机行业出口市场投资机会

第三节2016-2022年胶囊咖啡机行业企业的多元化投资机会

第四节中国胶囊咖啡机产品原材料投资机会分析

一、我国胶囊咖啡机产品主要原材料价格情况

二、我国胶囊咖啡机产品主要原材料价格走势预测

第十二章2016-2022年中国胶囊咖啡机行业发展策略及投资建议

第一节胶囊咖啡机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节胶囊咖啡机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节智研投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230411230411.html>