

2020年中国休闲农业市场前景研究报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲农业市场前景研究报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510411510411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 休闲农业相关概述

第一节 休闲农业的概念界定

- 一、休闲农业的内涵解析
- 二、休闲农业产生的动因
- 三、休闲农业的主要功能
- 四、休闲农业的发展意义

第二节 休闲农业的主要类型

- 一、按区位分类
- 二、按产业分类
- 三、按功能分类

第三节 休闲农业的基本特征

- 一、生产性
- 二、自然性
- 三、文化性
- 四、可持续性
- 五、市场性

第四节 休闲农业的产业链分析

- 一、与传统农业产业链的比较
- 二、产业链的主体
- 三、产业链构成要素
- 四、产业链建设方式

第二章 2017-2020年国际休闲农业的发展经验借鉴

第一节 国际休闲农业的发展概况

- 一、发展阶段
- 二、表现形式
- 三、主要特色

第二节 日本休闲农业发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、休闲农业特点
- 三、发展特色分析

四、经营策略分析

五、行业发展启示

第三节 台湾休闲农业发展分析

一、发展概况

二、经营策略

三、发展经验

四、发展启示

第四节 其他发达国家休闲农业发展回顾

一、德国

二、法国

三、美国

四、新西兰

五、新加坡

第五节 国际休闲农业发展的典型模式

一、旅游环保型

二、社会生活功能型

三、高科技创汇型

四、政府扶持型

五、非政府组织型

六、产业协同型

七、科技依托型

八、民俗节庆型

九、居民参与型

第六节 国际休闲农业发展的经验启示

一、成功经验分析

二、问题解决办法

三、对我国的启示

第三章 2017-2020年中国休闲农业的发展环境分析

第一节 经济发展环境

一、宏观经济整体状况

二、农村经济发展状况

三、农村经济形势展望

四、农村工作重点分析

五、宏观经济与休闲农业的相关性

第二节 社会发展环境

- 一、社会消费规模
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、旅游消费意愿
- 五、消费观念改变
- 六、假日旅游为休闲农业提供契机
- 七、城镇化发展扩大休闲农业需求

第三节 农业基础环境

- 一、农业资源的基本特征
- 二、我国农业旅游资源丰富
- 三、农业条件对休闲农业的影响
- 四、自然条件对休闲农业的影响

第四节 交通区位环境

- 一、农村基础设施建设
- 二、农村交通投资规划
- 三、区位对休闲农业的影响

第四章 2017-2020年中国休闲农业发展分析

第一节 中国休闲农业发展综述

- 一、发展价值
- 二、发展阶段
- 三、主要特点
- 四、制约因素
- 五、成功经验

第二节 2017-2020年中国休闲农业运行分析

- 一、发展成效分析
- 二、行业运行特点
- 三、行业运行情况
- 四、旅游人数规模
- 五、行业发展动态
- 六、区域发展动态
- 七、产业盈利模式

第三节 休闲农业旅游客源市场细分

- 一、银发族群

二、都市白领

三、城市学生

四、外国游客

第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展

一、低碳经济的内涵介绍

二、休闲农业的低碳特征

三、低碳经济下的发展路径

第五节 中国休闲农业发展的问题分析

一、休闲农业发展中主要问题

二、休闲农业建设管理的问题

三、休闲农业发展中矛盾分析

四、休闲农业发展中突出问题

五、休闲农业的经营问题分析

六、休闲农业发展应注意问题

第六节 中国休闲农业发展的对策建议

一、推进休闲农业发展思路

二、加快休闲农业发展措施

三、休闲农业产业促进建议

四、休闲农业产业升级策略

五、休闲农业科学发展策略

六、休闲农业主体关系处理

七、提升休闲农业竞争能力

第五章 2017-2020年农家乐发展分析

第一节 农家乐的相关概述

一、概念辨析

二、主要特征

三、基本类型

四、重要作用

五、形成条件

第二节 2017-2020年中国农家乐发展现状

一、发展动因

二、发展模式

三、政策规范

四、典型案例

第三节 2017-2020年区域农家乐发展分析

- 一、广西壮族自治区
- 二、浙江省
- 三、四川省
- 四、湖北省
- 五、安徽省
- 六、陕西省

第四节 农家乐景观规划设计分析

- 一、设计的原则
- 二、田园景观设计
- 三、聚落景观设计
- 四、优化设计策略

第五节 中国农家乐发展的问题分析

- 一、认知发展问题
- 二、规划建设问题
- 三、经营管理问题
- 四、安全服务问题

第六节 生态环境保护视域下农家乐旅游发展新路径

- 一、环境保护下发展农家乐意义
- 二、农家乐旅游的生态环境现状
- 三、农家乐旅游的生态环境问题
- 四、环境保护下农家乐发展途径

第七节 中国农家乐发展的对策建议

- 一、农家乐旅游发展方向
- 二、农家乐旅游发展路径
- 三、农家乐经营管理对策
- 四、农家乐发展政策建议
- 五、加快农家乐标准制定

第八节 中国农家乐市场前景分析

- 一、未来趋势分析
- 二、开发方向分析
- 三、创新发展模式

第六章 2017-2020年休闲农业园发展分析

第一节 休闲农业园的概念界定

一、基本定义

二、主要类型

三、发展原则

第二节 2017-2020年中国休闲农业园发展现状

一、发展意义

二、盈利模式

三、创新需求

四、项目动态

五、案例分析

第三节 休闲农业园的功能定位分析

一、观光休闲娱乐

二、自然生态示范

三、农业科学教育

四、综合服务功能

第四节 休闲农业园区中主题文化表达的策略研究

一、基本发展分析

二、主题文化载体

三、基本发展思路

四、行业发展效益

第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议

一、主要问题分析

二、规划建设建议

三、政策完善建议

四、经营策略分析

五、区域发展建议

第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索

一、必要性分析

二、绿色形象塑造

三、产品营销策略

四、价格策略分析

五、渠道策略分析

六、促销策略分析

第七章 2017-2020年休闲农业典型区域发展分析

第一节 北京市休闲农业发展状况

一、北京市休闲农业产业现状

二、北京市休闲农业园区发展

三、互联网+”休闲农业发展

四、北京市休闲农业发展建议

第二节 天津市休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、创新实践

四、存在问题

五、发展建议

六、发展目标

第三节 河北省休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、园区建设

四、主要问题

五、发展建议

六、发展方向

第四节 浙江省休闲农业发展状况

一、发展阶段

二、产业现状

三、典型模式

四、发展问题

五、产业对策

第五节 湖北省休闲农业发展状况

一、发展优势

二、产业现状

三、区域布局

四、发展机遇

五、行业建议

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

第一节 休闲农业园区发展规划

一、行业规划理念

二、园区规划原则

三、规划遵循要素

第二节 休闲农业项目开发条件及管理分析

一、项目开发条件

二、项目开发内容

三、运营管理分析

第三节 休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则

八、参与性原则

九、整体开发原则

第四节 休闲农业项目规划设计流程

一、进行市场调研

二、签订委托合同

三、确定项目选址

四、搜集策划依据

五、形成策划框架

六、甲乙双方交流开发构想

七、总体策划方案及研讨

八、总体策划方案及论证

第五节 休闲农业项目开发与旅游产品规划

一、开发路径选择

二、项目活动开发

三、旅游产品规划

四、旅游小商品设计

五、休闲农场项目开发设计

六、休闲农场体验活动举例

第六节 休闲农业项目建设成本控制分析

一、项目成本控制意义

二、建设成本存在问题

三、项目成本控制措施

第七节 休闲农业项目融资渠道分析

- 一、项目资金补贴
- 二、股份制改革独立融资
- 三、互助联保式小额股份融资
- 四、混合融资
- 五、上市融资
- 六、员工持股策略
- 七、优先股策略

第八节 休闲农业项目投资风险评价及管理

- 一、外部风险
- 二、内部风险
- 三、风险评价
- 四、风险监测
- 五、风险管理

第九章 休闲农业园的规划设计分析

第一节 休闲农业园的整体规划设计

- 一、规划选址原则
- 二、规划选址要求
- 三、规划布局形式
- 四、规划设计分区
- 五、农业项目规划
- 六、园区绿化规划

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究

- 一、旧方法的缺陷
- 二、新方法的核心
- 三、新方法编制内容

第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响

- 一、休闲农业园的景观特点
- 二、优化城乡生态空间结构
- 三、拓展城市游憩环境
- 四、重塑地域文化特色

第四节 休闲农业园景观的规划设计分析

- 一、景观设计要素评价
- 二、规划设计理念

三、规划设计原则

四、规划设计思路和方法

第五节 休闲农业园景观的规划设计要素

一、园区规划特色要求

二、园区的总体布局

三、园区整体格局的确立

四、主题园及主次景观的确立

五、自然景观与人工景观的关系

六、注重综合效益

七、满足各种游客的需求

第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计

一、硬质景观元素设计

二、软质景观元素设计

三、虚实景观元素设计

第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

一、主要问题分析

二、规划设计对策

第十章 休闲农业发展模式分析

第一节 休闲农业发展模式分类状况

一、以资源类型为依据的分类

二、以开发主体为标准的分类

三、以经营主题为标准的分类

四、以经营方式为标准的分类

五、以地域分布为标准的分类

第二节 中国休闲农业典型模式介绍

一、田园农业旅游模式

二、民俗风情旅游模式

三、农家乐旅游模式

四、村落乡镇旅游模式

五、休闲度假旅游模式

六、科普教育旅游模式

七、回归自然旅游模式

第三节 中国休闲农业主要发展模式深层解析

一、农务参与型休闲农业模式

- 二、民俗体验型休闲农业模式
- 三、科普教育型休闲农业模式
- 四、观光采摘型休闲农业模式
- 五、国内休闲农业发展模式特点

第四节 休闲农业的政府主导模式透析

- 一、实施政府主导的必要性分析
- 二、政府主导发展的主要内容
- 三、政府主导发展模式的负面影响
- 四、政府主导发展模式的完善建议

第五节 中国休闲农业发展模式趋势分析

- 一、现行发展趋势
- 二、未来发展趋势

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

第一节 “互联网+”背景下休闲农业创意营销分析

- 一、创意营销基本介绍
- 二、“互联网+”创意营销必要性分析
- 三、“互联网+”创意营销思路分析

第二节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析

- 一、4CS营销理论基本介绍
- 二、休闲农业营销存在的突出问题
- 三、4CS营销理论对休闲农业的要求
- 四、4CS框架下休闲农业营销战略思考

第三节 体验营销在休闲农业发展中的作用

- 一、为休闲农业企业带来市场机会
- 二、满足休闲农业个性化需求
- 三、提升休闲农业企业竞争力
- 四、为休闲农业企业打造品牌

第四节 休闲农业体验营销的具体应用分析

- 一、感觉营销的应用
- 二、情感营销的应用
- 三、思维营销的应用
- 四、行动营销的应用
- 五、关系营销的应用

第五节 休闲农业经营管理存在的问题分析

一、策划与规划不合理

二、利益机制不均衡

三、设计与创新缺乏

第六节 休闲农业经营管理模式的框架构建

一、战略策划

二、核心产品

三、质量管理

四、营销策略

五、创新研发

六、持续发展

第七节 休闲农业典型经营模式案例剖析

一、案例背景介绍

二、典型案例经营状况分析

三、典型案例经营模式比较

四、经验借鉴与启示

第十二章 2017-2020年休闲农业地产发展分析

第一节 农业地产发展概况

一、农业用地规模分析

二、农业地产发展瓶颈

三、农业地产前景展望

四、农业地产发展方向

第二节 休闲农业地产基本概述

一、休闲农业地产概念

二、休闲农业地产类型

三、休闲农业地产价值

四、与房地产区别分析

五、国内外典型案例分析

第三节 休闲农业地产开发模式分析

一、民宿型

二、农家型

三、庄园型

四、乡村别墅型

五、古村古镇古城型

第四节 休闲农业地产发展存在的问题

一、房企做休闲农业地产陷入误区

二、开发模式问题

三、核心吸引力问题

四、传统农业文化挖掘问题

五、其他问题

第五节 休闲农业地产发展的对策建议

一、休闲农业地产开发思路

二、休闲农业地产选址策略

三、休闲农业地产开发模式建议

四、休闲农业地产创意性建议

第十三章 休闲农业开发运营示范企业及园区

第一节 五星级企业

一、北京金福艺农农业科技发展有限公司（金福鱼汇）

二、山西凤凰山生态植物园有限公司

三、辽阳三禾农业发展有限公司

四、西来农庄（上海西来农庄度假村有限公司）

五、浙江米果果休闲农业观光有限公司

六、河南木本良创意农业有限公司

七、广西金穗旅游有限公司

八、宁波市香泉湾山庄有限公司

第二节 四星级企业

一、北京雅邦绿化有限公司（北京尚庄度假村）

二、江苏格冠农林科技有限公司

三、江西百香谷生态农业有限公司

四、山东泉聚生态农业科技有限公司

五、湖北金卉庄园农业有限公司

六、长沙丰收园生态农业有限公司

第三节 三星级企业

一、大同市牧同乳业有限公司

二、滨州市金宏生态农业开发有限公司

三、洛阳农丰农业科技有限公司（特哈玛核桃庄园）

四、新疆德天利农业发展有限责任公司

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

第一节 休闲农业投资形势

一、投资特征分析

二、投资环境分析

三、项目投资风险

第二节 休闲农业发展前景展望

一、“十三五”产业发展机遇

二、“十三五”产业发展规划

三、未来市场规模预测分析

第三节 休闲农业发展趋势

一、休闲农业发展趋势分析

二、休闲农业未来发展方向

第十五章 休闲农业的政策法规环境

第一节 休闲农业用地政策体系

一、土地使用政策

二、旅游设施用地

第二节 休闲农业的国家政策状况

一、休闲农业指导意见

二、推动休闲旅游通知

三、中央一号文件分析

四、乡村振兴战略意见

五、休闲农业补贴分析

第三节 休闲农业园（点）评定标准及管理规范

一、全国休闲农业示范点认定办法

二、湖北省休闲农业示范点认定办法

三、黔江区农家乐等级评定办法

四、湖南省休闲农业庄园星级评定准则

五、陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

六、江西省农家旅馆星级的划分与评定

七、贵州省农家乐经营管理规范

第十六章 休闲农业的未来规划分析

第一节 休闲农业区域发展规划

一、湖南省休闲农业发展规划

二、江西省休闲农业和乡村旅游产业发展工程实施方案

三、浙江省农业绿色发展试点先行区三年行动计划

四、宁夏休闲农业发展“十三五”规划

五、湖北省休闲农业发展总体规划

六、江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划

第二节 休闲农业园区规划案例

一、广西东湖休闲农业示范园

二、宁夏银川市大地花卉园区

图表目录

图表：传统农业与休闲农业产业发展比较

图表：传统农业产业链结构图

图表：休闲农业产业链结构图

图表：台湾休闲农业体验型活动内容

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017-2020年第一产业增加值和在GDP中比重情况

图表：2017-2020年中国主要畜产品进口数量及同比增长情况

图表：2017-2020年中国农产品生产者价格年度涨跌幅度比较

图表：2020年主要谷物和畜禽产品生产者价格不同季度同比涨跌幅度情况

图表：2017-2020年农产品生产者价格和食品消费价格同比涨跌幅度比较

图表：2017-2020年中国农民工总量及在东部和中西部务工情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲农业市场前景研究报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510411510411.html>