

中国特殊医学用途配方食品行业现状深度研究与 发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特殊医学用途配方食品行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、特殊医学用途配方食品概述

特殊医学用途配方食品（简称特医食品）是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品。

根据不同临床需求和适用人群，特殊医学用途配方食品可以分为三类，即全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。

资料来源：观研天下整理

二、特殊医学用途配方食品行业发展现状

1.特殊医学用途配方食品市场规模持续扩容

我国特殊医学用途配方食品起步较晚，直到2016年7月才正式摆脱在药品与食品之间徘徊的尴尬境地，获得正式身份。近年来，随着人们生活水平提高和健康意识增强，出于增强体质和补充膳食营养的需要，特殊医学用途配方食品消费快速增长，推动其市场规模持续扩容。数据显示，我国特殊医学用途配方食品市场规模已由2018年的42.5亿元上升至2022年的120.3亿元，年复合增长率达到23.13%。

数据来源：观研天下整理

2.国产特殊医学用途配方食品注册数量遥遥领先

截至2023年底，我国注册的特殊医学用途配方食品总数已达到164款。其中，2023年新注册的特殊医学用途配方食品数量激增，达到70款，是近7年以来特殊医学用途配方食品注册数量最多的一年。值得一提的是，国产特殊医学用途配方食品注册数量遥遥领先进口产品，达到133款，占比超过80%；而进口特殊医学用途配方食品注册数量达到31款，占比不足20%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、特殊医学用途配方食品竞争情况

当前，我国特殊医学用途配方食品行业集中度低，市场竞争格局尚未完全形成，其广阔的市场前景吸引了乳品、药品、食品等行业企业相继入局。截至2023年底，我国特殊医学用途配方食品生产企业数量达到50家。其中，本土企业43家，外资企业7家。其中，雀巢（瑞士）的特殊医学用途配方食品注册数量最多，达到11款；其次是冬泽特医（中国）和麦孚营养

（中国），均达到9款。

数据来源：观研天下整理

四、特殊医学用途配方食品发展前景分析

1.老龄化率加深将带来大量市场需求

我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。根据预测，到2035年底左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。老年人是特殊医学用途配方食品的主要消费群体，2021年占比超过四成。未来随着老年人口增多和老龄化率上升，将给我国特殊医学用途配方食品行业带来大量潜在市场需求。

数据来源：观研天下整理

2.政策环境持续利好特殊医学用途食品行业发展

近年来，我国陆续发布《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》《“十四五”中医药发展规划》《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》等一系列相关政策，支持和推动特殊医学用途配方食品行业发展。如2023年3月工业和信息化部等十一部门发布的《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》就提出，引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。在政策环境持续利好的背景下，我国特殊医学用途食品行业将迎来更多发展机遇。

我国特殊医学用途配方食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年12月	国家中医药管理局	推进“一带一路”建设工作领导小组办公室	推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）
				推动中药类产品以药品、保健品、特殊医学用途配方食品等多种方式在共建“一带一路”国家开展注册，完善中药类产品当地销售和生产品体系。
	2022年3月	国务院办公厅	“十四五”中医药发展规划	丰富中医药健康产品供给。以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点，研发中医药健康产品。
	2022年10月	国家发展改革委	鼓励外商投资产业目录（2022年版）	将婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品、特殊医学用途配方食品及保健食品的开发、生产纳入《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，鼓励外商对其进行投资，自2023年1月1日起施行。
	2023年3月		工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见
				提升先进装备供给能力，包括乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术；乳铁蛋白等母乳营养成分提升技术；特殊医学用途配方食品制备技术；在线微生物快速检测技术等。
	2023年7月	工业和信息化部	国家发展改革委 商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）
				引导食品产业与康养、

旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。2023年12月 国家市场监督管理总局 特殊医学用途配方食品注册管理办法 设立优先审评审批程序，罕见病、临床急需新类型特医食品审评时限由最多的90个工作日缩减至30个工作日，此外，将临床试验现场核查时限压缩10个工作日，提高产品注册效率；强调以临床需求为导向，鼓励企业研发临床急需产品，不断扩展特殊人群的可及性。自2024年1月1日起施行。2024年2月 国家发展改革委 财政部 税务总局 海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本） 将特殊食品（婴幼儿配方食品、保健食品、特殊医学用途配方食品）研发及生产《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本）》，作为鼓励发展对象。

资料来源：观研天下整理

3.居民收入增长将持续推动行业发展

随着我国经济的不断发展，近年来人们的生活水平不断提高，居民人均可支配收入和人均消费支出持续增长，有利于带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为特殊医学用途配方食品行业发展提供良好的经济基础和带来更多市场需求。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%；人均消费支出26796元，比上年名义增长9.2%。未来，随着人们生活水平和消费能力不断提高，也将持续推动特殊医学用途配方食品行业的发展。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在老龄化率加深、政策支持、居民收入提高等因素驱动下，未来我国特殊医学用途配方食品行业仍具备较大发展潜力。根据预测，到2027年其市场规模将突破220亿元。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特殊医学用途配方食品行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业发展概述

第一节 特殊医学用途配方食品行业发展情况概述

一、特殊医学用途配方食品行业相关定义

二、特殊医学用途配方食品特点分析

三、特殊医学用途配方食品行业基本情况介绍

四、特殊医学用途配方食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特殊医学用途配方食品行业需求主体分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品行业生命周期分析

一、特殊医学用途配方食品行业生命周期理论概述

二、特殊医学用途配方食品行业所属的生命周期分析

第三节 特殊医学用途配方食品行业经济指标分析

一、特殊医学用途配方食品行业的赢利性分析

二、特殊医学用途配方食品行业的经济周期分析

三、特殊医学用途配方食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特殊医学用途配方食品行业市场发展现状分析

第一节 全球特殊医学用途配方食品行业发展历程回顾

第二节 全球特殊医学用途配方食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特殊医学用途配方食品行业地区市场分析

一、亚洲特殊医学用途配方食品行业市场现状分析

二、亚洲特殊医学用途配方食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特殊医学用途配方食品行业市场前景分析

第四节北美特殊医学用途配方食品行业地区市场分析

- 一、北美特殊医学用途配方食品行业市场现状分析
- 二、北美特殊医学用途配方食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特殊医学用途配方食品行业市场前景分析

第五节欧洲特殊医学用途配方食品行业地区市场分析

- 一、欧洲特殊医学用途配方食品行业市场现状分析
- 二、欧洲特殊医学用途配方食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特殊医学用途配方食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特殊医学用途配方食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第三章 中国特殊医学用途配方食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特殊医学用途配方食品行业的影响分析

第三节中国特殊医学用途配方食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对特殊医学用途配方食品行业的影响分析

第五节中国特殊医学用途配方食品行业产业社会环境分析

第四章 中国特殊医学用途配方食品行业运行情况

第一节中国特殊医学用途配方食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国特殊医学用途配方食品行业市场规模分析

- 一、影响中国特殊医学用途配方食品行业市场规模的因素
- 二、中国特殊医学用途配方食品行业市场规模
- 三、中国特殊医学用途配方食品行业市场规模解析

第三节中国特殊医学用途配方食品行业供应情况分析

- 一、中国特殊医学用途配方食品行业供应规模
- 二、中国特殊医学用途配方食品行业供应特点

第四节中国特殊医学用途配方食品行业需求情况分析

- 一、中国特殊医学用途配方食品行业需求规模

二、中国特殊医学用途配方食品行业需求特点

第五节中国特殊医学用途配方食品行业供需平衡分析

第五章 中国特殊医学用途配方食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国特殊医学用途配方食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特殊医学用途配方食品行业产业链图解

第二节中国特殊医学用途配方食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特殊医学用途配方食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特殊医学用途配方食品行业的影响分析

第三节我国特殊医学用途配方食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业市场竞争分析

第一节中国特殊医学用途配方食品行业竞争现状分析

一、中国特殊医学用途配方食品行业竞争格局分析

二、中国特殊医学用途配方食品行业主要品牌分析

第二节中国特殊医学用途配方食品行业集中度分析

一、中国特殊医学用途配方食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国特殊医学用途配方食品行业市场集中度分析

第三节中国特殊医学用途配方食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业模型分析

第一节中国特殊医学用途配方食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特殊医学用途配方食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特殊医学用途配方食品行业SWOT分析结论

第三节中国特殊医学用途配方食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业需求特点与动态分析

第一节中国特殊医学用途配方食品行业市场动态情况

第二节中国特殊医学用途配方食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特殊医学用途配方食品行业成本结构分析

第四节特殊医学用途配方食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特殊医学用途配方食品行业价格现状分析

第六节中国特殊医学用途配方食品行业平均价格走势预测

一、中国特殊医学用途配方食品行业平均价格趋势分析

二、中国特殊医学用途配方食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特殊医学用途配方食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特殊医学用途配方食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特殊医学用途配方食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业区域市场现状分析

第一节 中国特殊医学用途配方食品行业区域市场规模分析

一、影响特殊医学用途配方食品行业区域市场分布的因素

二、中国特殊医学用途配方食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 华东地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 华南地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 华东地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 华中地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 华中地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 华中地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 华南地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 华南地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 华南地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第五节华北地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 华北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 华北地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 华北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 东北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 东北地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 东北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 西南地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 西南地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 西南地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特殊医学用途配方食品行业市场分析

(1) 西北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模

(2) 西北地区特殊医学用途配方食品行业市场现状

(3) 西北地区特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

第十一章 特殊医学用途配方食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特殊医学用途配方食品行业发展前景分析与预测

第一节中国特殊医学用途配方食品行业未来发展前景分析

一、特殊医学用途配方食品行业国内投资环境分析

二、中国特殊医学用途配方食品行业市场机会分析

三、中国特殊医学用途配方食品行业投资增速预测

第二节中国特殊医学用途配方食品行业未来发展趋势预测

第三节中国特殊医学用途配方食品行业规模发展预测

一、中国特殊医学用途配方食品行业市场规模预测

二、中国特殊医学用途配方食品行业市场规模增速预测

三、中国特殊医学用途配方食品行业产值规模预测

四、中国特殊医学用途配方食品行业产值增速预测

五、中国特殊医学用途配方食品行业供需情况预测

第四节中国特殊医学用途配方食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特殊医学用途配方食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特殊医学用途配方食品行业进入壁垒分析

- 一、特殊医学用途配方食品行业资金壁垒分析
- 二、特殊医学用途配方食品行业技术壁垒分析
- 三、特殊医学用途配方食品行业人才壁垒分析
- 四、特殊医学用途配方食品行业品牌壁垒分析
- 五、特殊医学用途配方食品行业其他壁垒分析

第二节 特殊医学用途配方食品行业风险分析

- 一、特殊医学用途配方食品行业宏观环境风险
- 二、特殊医学用途配方食品行业技术风险
- 三、特殊医学用途配方食品行业竞争风险
- 四、特殊医学用途配方食品行业其他风险

第三节 中国特殊医学用途配方食品行业存在的问题

第四节 中国特殊医学用途配方食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特殊医学用途配方食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国特殊医学用途配方食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国特殊医学用途配方食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 特殊医学用途配方食品行业营销策略分析

- 一、特殊医学用途配方食品行业产品策略
- 二、特殊医学用途配方食品行业定价策略
- 三、特殊医学用途配方食品行业渠道策略
- 四、特殊医学用途配方食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710411.html>