

2019年中国大麻二酚行业分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大麻二酚行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/390412390412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大麻二酚（简称CBD）是药用植物大麻中的主要化学成分，提取自雌性大麻植株，是大麻中的非成瘾性成分，具有抗痉挛、抗焦虑、抗炎等药理作用。

CBD最早是由Adams和Todd分别从墨西哥和印度大麻中于1940年同时分离得到的，但是由于当时实验条件的限制，在对CBD结构的确定上出现了错误。知道1963年Mechoulam和Shvo测定了其确切的化学结构，也就是目前通用的CBD结构。此后，Santavy于1964年给出了CBD的立体结构并发表了其相关数据；Jones于1977年测定了CBD的晶体结构，报道了CBD的两种独立的立体结构，植物大麻中是以(-)-CBD形式存在。

CBD的立体结构

资料来源：公开资料整理

CBD根据用途分类，可分为消费型CBD和医用型CBD两类。消费型CBD可添加到食品饮料中食用。医用型CBD可用于治疗癫痫、帕金森等疾病。

大麻二酚行业的上游行业为大麻种植业，下游行业主要是医疗行业、食品行业。

大麻二酚行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

大麻二酚在产业链中处于重要地位，但其原料供应完全来自大麻，因此对上游原材料的供应十分依赖，根据国家统计局数据，2016年我国大麻产量7.7万吨，较2015年增长5万吨，增幅达到185%。这为我国大麻二酚的生产提取提供了充足的原材料基础。而对于下游，目前我国80%的大麻用于医药行业，主要是中药材行业，CBD虽然已经实现量产，但目前产能限制比较严重，同时下游市场还未打开。

我国是全球主要的大麻种植区域，随着我国大麻产业开始逐步规划，目前云南已经开展了合法种植大麻的申请，黑龙江也发了合法种植大麻的征求意见，几个大麻产区的积极主动，有望让我国大麻种植产业进入规模化、集约化发展，从而带动大麻二酚产品的供给。

2018-2024年国内工业大麻产量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国大麻二酚行业经过科研人员的努力，已经实现了量产，同时大麻二酚在国内的应用开始推广，越来越多的生物制药企业开始意识到大麻二酚的药用价值，由于大麻二酚的原材料为工业大麻，因此行业受到政府管制，只有政府下发牌照的企业才能合法生产大麻二酚。

当前我国大麻二酚行业正处于行业的幼稚发展期，国内大麻二酚市场主要以进口为主，国内企业能量产的企业只有汉素生物一家，小批量生产的企业数量也不多。对于下游市场，目前市场流通的产品多为小剂量，以g和mg为购买单位，大批量买家几乎没有。

截止2017年底，我国大麻二酚行业市场规模已经达到4.48亿元，预计2018年将达到5.47亿元。具体如下：

2013-2018年中国大麻二酚行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

当前来看，我国大麻二酚行业市场区域分布如下，其中华东地区是大麻二酚行业最大市场，市场份额达到34.1%，华南地区占比12.4%，华北地区占比14.2%。具体如下：

2017年中国大麻二酚行业市场区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

随着以大麻二酚为原料的产品应用越来越多，行业的市场规模也将不断增长。特别是其药用价值，中国的老龄化人口已经高达2个亿，慢病人群数量更是庞大、经济水平的提高，医疗技术的进步，都使国人对医疗的需求不断增大。大健康更是将医疗的内涵从传统意义上的疾病延伸到了预防和康复，甚至人的衣食住行、生老病死，关注各类影响健康的危险因素和完全健康，十九大上，健康中国再度上升为国家战略。因此，大麻二酚的药用价值对于中国来说意义重大，随着产品功能的逐步时间，其市场将会快速扩张。

大麻二酚的药用价值逐步挖掘，其市场规模也将不断增长，预计其市场规模到2024年将达到18亿元左右。

2018-2024年大麻二酚市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大麻二酚行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国大麻二酚行业发展概述

第一节 大麻二酚行业发展情况概述

- 一、大麻二酚行业相关定义
- 二、大麻二酚行业基本情况介绍
- 三、大麻二酚行业发展特点分析

第二节 中国大麻二酚行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大麻二酚行业产业链条分析
- 三、中国大麻二酚行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国大麻二酚行业生命周期分析

- 一、大麻二酚行业生命周期理论概述
- 二、大麻二酚行业所属的生命周期分析

第四节 大麻二酚行业经济指标分析

- 一、大麻二酚行业的赢利性分析
- 二、大麻二酚行业的经济周期分析
- 三、大麻二酚行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大麻二酚行业进入壁垒分析

- 一、大麻二酚行业资金壁垒分析
- 二、大麻二酚行业技术壁垒分析
- 三、大麻二酚行业人才壁垒分析
- 四、大麻二酚行业品牌壁垒分析
- 五、大麻二酚行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球大麻二酚行业市场发展现状分析

第一节 全球大麻二酚行业发展历程回顾

第二节 全球大麻二酚行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大麻二酚行业地区市场分析

- 一、亚洲大麻二酚行业市场现状分析
- 二、亚洲大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大麻二酚行业市场前景分析

第四节 北美大麻二酚行业地区市场分析

- 一、北美大麻二酚行业市场现状分析
- 二、北美大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大麻二酚行业市场前景分析

第五节 欧盟大麻二酚行业地区市场分析

- 一、欧盟大麻二酚行业市场现状分析
- 二、欧盟大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟大麻二酚行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界大麻二酚行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球大麻二酚行业市场规模预测

第三章 中国大麻二酚产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大麻二酚总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大麻二酚行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大麻二酚产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大麻二酚行业运行情况

第一节 中国大麻二酚行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国大麻二酚行业市场规模分析

第三节 中国大麻二酚行业供应情况分析

第四节 中国大麻二酚行业需求情况分析

第五节 中国大麻二酚行业供需平衡分析

第六节 中国大麻二酚行业发展趋势分析

第五章 中国大麻二酚所属行业运行数据监测

第一节 中国大麻二酚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大麻二酚所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大麻二酚所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国大麻二酚市场格局分析

第一节 中国大麻二酚行业竞争现状分析

一、中国大麻二酚行业竞争情况分析

二、中国大麻二酚行业主要品牌分析

第二节 中国大麻二酚行业集中度分析

一、中国大麻二酚行业市场集中度分析

二、中国大麻二酚行业企业集中度分析

第三节 中国大麻二酚行业存在的问题

第四节 中国大麻二酚行业解决问题的策略分析

第五节 中国大麻二酚行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国大麻二酚行业需求特点与动态分析

第一节 中国大麻二酚行业消费市场动态情况

第二节 中国大麻二酚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大麻二酚行业成本分析

第四节 大麻二酚行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国大麻二酚行业价格现状分析

第六节 中国大麻二酚行业平均价格走势预测

- 一、中国大麻二酚行业价格影响因素
- 二、中国大麻二酚行业平均价格走势预测
- 三、中国大麻二酚行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国大麻二酚行业区域市场现状分析

第一节 中国大麻二酚行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地大麻二酚市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大麻二酚市场规模分析
- 四、华东地区大麻二酚市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大麻二酚市场规模分析
- 四、华中地区大麻二酚市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大麻二酚市场规模分析

第九章 2016-2018年中国大麻二酚行业竞争情况

第一节 中国大麻二酚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大麻二酚行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大麻二酚行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大麻二酚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国大麻二酚行业发展前景分析与预测

第一节 中国大麻二酚行业未来发展前景分析

- 一、大麻二酚行业国内投资环境分析
- 二、中国大麻二酚行业市场机会分析
- 三、中国大麻二酚行业投资增速预测

第二节 中国大麻二酚行业未来发展趋势预测

第三节 中国大麻二酚行业市场发展预测

- 一、中国大麻二酚行业市场规模预测
- 二、中国大麻二酚行业市场规模增速预测
- 三、中国大麻二酚行业产值规模预测
- 四、中国大麻二酚行业产值增速预测
- 五、中国大麻二酚行业供需情况预测

第四节 中国大麻二酚行业盈利走势预测

- 一、中国大麻二酚行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大麻二酚行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国大麻二酚行业投资风险与营销分析

第一节 大麻二酚行业投资风险分析

- 一、大麻二酚行业政策风险分析
- 二、大麻二酚行业技术风险分析
- 三、大麻二酚行业竞争风险分析
- 四、大麻二酚行业其他风险分析

第二节 大麻二酚行业企业经营发展分析及建议

- 一、大麻二酚行业经营模式
- 二、大麻二酚行业销售模式
- 三、大麻二酚行业创新方向

第三节 大麻二酚行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国大麻二酚行业发展策略及投资建议

第一节 中国大麻二酚行业品牌战略分析

- 一、大麻二酚企业品牌的重要性
- 二、大麻二酚企业实施品牌战略的意义
- 三、大麻二酚企业品牌的现状分析
- 四、大麻二酚企业的品牌战略
- 五、大麻二酚品牌战略管理的策略

第二节 中国大麻二酚行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大麻二酚行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国大麻二酚行业发展策略及投资建议

第一节 中国大麻二酚行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大麻二酚行业定价策略分析

第三节 中国大麻二酚行业营销渠道策略

- 一、大麻二酚行业渠道选择策略
- 二、大麻二酚行业营销策略

第四节 中国大麻二酚行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大麻二酚行业重点投资区域分析

二、中国大麻二酚行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/390412390412.html>