

# 中国健康险行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康险行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、健康险行业发展驱动因素

健康保险，简称健保，主要包括医疗保险、疾病保险、失能收入损失保险、护理保险以及医疗意外保险等。是指在被保险人身体出现疾病时，由保险人向其支付保险金的人身保险。近年来，随着居民潜在的医疗保障需求增多、社会保障制度改革不断深化、人口老龄化加深和环境污染加剧，国内健康保险迎来发展机遇。在国家政策的规范与支持之下，健康保险逐渐得到了发展完善。

资料来源：观研天下整理

我国健康保险行业相关政策	时间	政策	相关内容	
《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革意见》		提出加快建立和完善以基本医疗保险为主体，其他多种形式补充医疗和商业健康保险为补充，覆盖城乡居民的多层次医疗保障体系。积极发展商业健康保险。鼓励商业保险机构开发适应不同需要的健康保险产品，简化理赔手续，方便群众，满足多样化的健康需求。		2009.03
《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》		健康保险服务进一步完善。商业健康保险产品更加丰富，参保人数大幅增加，商业健康保险支出占卫生总费用的比重大幅提高，形成较为完善的健康保险机制。鼓励发展与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，推进商业保险公司承办城乡居民大病保险，扩大人群覆盖面。积极开发长期护理商业险以及与健康管理、养老等服务相关的商业健康保险产品。推行医疗责任保险、医疗意外保险等多种形式医疗执业保险。		2013.09
《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》		发展多样化健康保险服务。鼓励保险公司大力开发各类医疗、疾病保险和失能收入损失保险等商业健康保险产品，并与基本医疗保险相衔接。发展商业性长期护理保险。提供与商业健康保险产品相结合的疾病预防、健康维护、慢性病管理等健康管理服务。支持保险机构参与健康服务业产业链整合，探索运用股权投资、战略合作等方式，设立医疗机构和参与公立医院改制。		2014.08
《关于加快发展商业健康保险的若干意见》		是国家层面部署商业健康保险发展的纲领性文件，对商业健康保险的发展路径给予了全面指导，要求到2020年，基本建立市场体系完备、产品形态丰富、经营诚信规范的现代商业健康保险服务业。充分发挥市场机制作用和商业健康保险专业优势，扩大健康保险产品供给，提高医疗执业保险覆盖面，支持健康产业科技创新，丰富健康保险服务。		2014.10
《健康中国2030规划纲要》		提出目标:到2030年，商业健康保险赔付支出占卫生总费用比重要显著提高，个人卫生支出占卫生总费用的比重要从2015年29.3%降低到2030年25%左右。		2016.10
《“十三五”卫生与健康规划》		提出把人民健康放在优先发展的战略地位，更加注重预防为主和健康促进，更加注重提高服务质量和水平，实现发展方式由“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，显著提高人民群众健康水平，奋力推进健康中国建设。		2017.01
银保监会重新修订《健康保险管理办法》		首次		2019

将健康管理以专章写入，对健康管理的主要内容、与健康保险的关系定位、费用列支等方面予以明确。并将医疗意外保险纳入了健康保险，明确短期健康险不得含有保证续保条款，长期医疗保险可以进行费率调整，要求保险公司在销售健康保险产品时不得强制搭售其他产品等一系列重要变动。此次修订更加突出了健康保险的保险属性，为健康保险重点领域指明了方向、明确了完善路径。2021.09《“十四五”全民医疗保障规划》提出鼓励商业健康保险发展，鼓励商业保险机构提供医疗、疾病、康复、照护、生育等多领域的综合性健康保险产品和服务，逐步将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入商业健康保险保障范围；同时支持商业保险机构与中医药机构合作开展健康管理服务，开发中医治未病等保险产品。

资料来源：观研天下整理

## 二、健康险原保费收入及其占人身险的比重

健康保险加速发展，逐渐成为我国医疗保险体系的重要补充，原保费收入及其占人身险的比重持续提升。根据数据，2012-2022年我国健康险原保费收入由863亿元增长至8653亿元，健康险原保费收入占人身险的比重由8.49%增长至25.27%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、健康险保费收入分布情况

从地区发展情况看，我国健康险保费收入主要集中于经济发达地区，其中广州为2022年国内健康险保费收入第一名，达765亿元；江苏和山东排名第二、第三位，健康险保费收入分别为641亿元、620亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、健康险原保险赔付支出

市面上许多长期健康险均以附加险形式出现，其本质就是将返还型的寿险、养老险产品，和消费型的健康险产品“打包组合”。虽然健康险本身不带有返还功能，但是在综合保障计划的产品组合中，由于主险仍带有分红性质或返还功能，实际上实现了返还效果。近年来我国健康险原保险赔付支出总体呈现增长态势。2012-2021年我国健康险原保险赔付支出由298亿元增长至4029亿元。2022年我国健康险原保险赔付支出有所下降，为3600亿元，增速为-10.65%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国健康险行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国健康险行业发展概述

#### 第一节 健康险行业发展情况概述

##### 一、健康险行业相关定义

##### 二、健康险特点分析

##### 三、健康险行业基本情况介绍

##### 四、健康险行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、健康险行业需求主体分析

#### 第二节 中国健康险行业生命周期分析

##### 一、健康险行业生命周期理论概述

##### 二、健康险行业所属的生命周期分析

#### 第三节 健康险行业经济指标分析

##### 一、健康险行业的赢利性分析

##### 二、健康险行业的经济周期分析

##### 三、健康险行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球健康险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球健康险行业发展历程回顾

## 第二节全球健康险行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲健康险行业地区市场分析

- 一、亚洲健康险行业市场现状分析
- 二、亚洲健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲健康险行业市场前景分析

### 第四节北美健康险行业地区市场分析

- 一、北美健康险行业市场现状分析
- 二、北美健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美健康险行业市场前景分析

### 第五节欧洲健康险行业地区市场分析

- 一、欧洲健康险行业市场现状分析
- 二、欧洲健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲健康险行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界健康险行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球健康险行业市场规模预测

## 第三章 中国健康险行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对健康险行业的影响分析

### 第三节中国健康险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对健康险行业的影响分析

### 第五节中国健康险行业产业社会环境分析

## 第四章 中国健康险行业运行情况

### 第一节中国健康险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国健康险行业市场规模分析

- 一、影响中国健康险行业市场规模的因素
- 二、中国健康险行业市场规模
- 三、中国健康险行业市场规模解析

### 第三节中国健康险行业供应情况分析

#### 一、中国健康险行业供应规模

#### 二、中国健康险行业供应特点

### 第四节中国健康险行业需求情况分析

#### 一、中国健康险行业需求规模

#### 二、中国健康险行业需求特点

### 第五节中国健康险行业供需平衡分析

## 第五章 中国健康险行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国健康险行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、健康险行业产业链图解

### 第二节中国健康险行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对健康险行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对健康险行业的影响分析

### 第三节我国健康险行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国健康险行业市场竞争分析

### 第一节中国健康险行业竞争现状分析

#### 一、中国健康险行业竞争格局分析

#### 二、中国健康险行业主要品牌分析

### 第二节中国健康险行业集中度分析

#### 一、中国健康险行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国健康险行业市场集中度分析

### 第三节中国健康险行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国健康险行业模型分析

## 第一节中国健康险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国健康险行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健康险行业SWOT分析结论

## 第三节中国健康险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国健康险行业需求特点与动态分析

### 第一节中国健康险行业市场动态情况

### 第二节中国健康险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节健康险行业成本结构分析

### 第四节健康险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国健康险行业价格现状分析

### 第六节中国健康险行业平均价格走势预测

#### 一、中国健康险行业平均价格趋势分析

#### 二、中国健康险行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国健康险行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国健康险行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国健康险行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国健康险行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国健康险行业区域市场现状分析

### 第一节中国健康险行业区域市场规模分析

#### 一、影响健康险行业区域市场分布的因素

#### 二、中国健康险行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区健康险行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区健康险行业市场分析

##### (1) 华东地区健康险行业市场规模

##### (2) 华南地区健康险行业市场现状

##### (3) 华东地区健康险行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区健康险行业市场分析

- (1) 华中地区健康险行业市场规模
- (2) 华中地区健康险行业市场现状
- (3) 华中地区健康险行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区健康险行业市场分析

- (1) 华南地区健康险行业市场规模
- (2) 华南地区健康险行业市场现状
- (3) 华南地区健康险行业市场规模预测

### 第五节华北地区健康险行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区健康险行业市场分析

- (1) 华北地区健康险行业市场规模
- (2) 华北地区健康险行业市场现状
- (3) 华北地区健康险行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区健康险行业市场分析

- (1) 东北地区健康险行业市场规模
- (2) 东北地区健康险行业市场现状
- (3) 东北地区健康险行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区健康险行业市场分析

- (1) 西南地区健康险行业市场规模
- (2) 西南地区健康险行业市场现状
- (3) 西南地区健康险行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区健康险行业市场分析

- (1) 西北地区健康险行业市场规模
- (2) 西北地区健康险行业市场现状
- (3) 西北地区健康险行业市场规模预测

## 第十一章 健康险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国健康险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国健康险行业未来发展前景分析

#### 一、健康险行业国内投资环境分析

#### 二、中国健康险行业市场机会分析

#### 三、中国健康险行业投资增速预测

### 第二节 中国健康险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国健康险行业规模发展预测

#### 一、中国健康险行业市场规模预测

二、中国健康险行业市场规模增速预测

三、中国健康险行业产值规模预测

四、中国健康险行业产值增速预测

五、中国健康险行业供需情况预测

第四节中国健康险行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国健康险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国健康险行业进入壁垒分析

一、健康险行业资金壁垒分析

二、健康险行业技术壁垒分析

三、健康险行业人才壁垒分析

四、健康险行业品牌壁垒分析

五、健康险行业其他壁垒分析

第二节健康险行业风险分析

一、健康险行业宏观环境风险

二、健康险行业技术风险

三、健康险行业竞争风险

四、健康险行业其他风险

第三节中国健康险行业存在的问题

第四节中国健康险行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国健康险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健康险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健康险行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 健康险行业营销策略分析

一、健康险行业产品策略

二、健康险行业定价策略

三、健康险行业渠道策略

四、健康险行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640412.html>