

中国基础设施建设行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基础设施建设行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“一带一路”建设持续推进，投资规模不断扩大

“一带一路”是国家大战略，对探寻经济增长之道，实现全球化再平衡，开创地区新型合作具有决定性的作用。“一带一路”建设的核心是五通建设，即政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通。五通建设是相辅相成、逐步深入，是一项长期工程，相关成果落地也会是阶段性不断加强。

近年来，“一带一路”建设持续推进，据商务部数据显示，2013--2021年，中国对“一带一路”沿线国家累计直接投资高达1640亿美元，推动共建“一带一路”高质量发展。2022年，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资1410.5亿元人民币（折合209.7亿美元，增长3.3%），占同期总额的17.9%，与上年同期持平，主要投向新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、巴基斯坦、阿拉伯联合酋长国、柬埔寨、塞尔维亚和孟加拉国等国家。

资料来源：观研天下数据中心整理

从具体行业组成来看，其中流向制造业占比最多，高达39%，建筑业、电力/热力/燃气、交通运输/邮政业分别占比10%、7.70%、6.90%。

资料来源：观研天下数据中心整理

近些年我国对外工程承包完成额和对外工程承包新签合同额稳定增长，2011-2019年对外工程承包完成额 CAGR 约为 6.6%，对外工程承包新签合同额 CAGR 约为 7.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国对外承包工程业务新签合同额17021.7亿元，较上年增加344.9亿元，同比增长2.1%（折合2530.7亿美元，下降2.1%）。2020-2022年受国内外疫情影响，对外完成额和新签额增速有所放缓。当前随着海外需求的不断恢复，以及国际合作的不断深化，未来相关投资有望维持增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

对外承包工程方面，我国企业在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程项目合同5514份，新签合同额8718.4亿元人民币，增长0.8%（折合1296.2亿美元，下降3.3%），占同期我国对外承包工程新签合同额的51.2%。2023年开始相关需求有所恢复，2023年1-8月沿线国家新签合同额同比-0.9%，我们认为随着国际合作加深，“一带一路”沿线国家新签合同有望获得恢复。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年我国企业在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程项目完成营业额5713.1亿元人民币，下降1.3%（折合849.4亿美元，下降5.3%），占同期总额的54.8%。2023年1-8月完成营业额5295.2亿元人民币，同比增长4.8%（折合757.1亿美元，同比下降1.7%）。

资料来源：观研天下数据中心整理

基础设施领域战略快速推进，前景看好

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。这个由铁路、能源管道、高速公路以及边境口岸组成的庞大网络，向西和向南铺开。“一带一路”是我国对外投资的主要地区。分行业来看，“一带一路”战略投资中最大的投资领域是能源与电力，投资额约为 2645 亿美元，整体占比为 46%。其次为交通基础设施，投资额约为 1437.5 亿美元，占比 25%，两项合计占“一带一路”总投资的 71%。

资料来源：观研天下数据中心整理

分地区来看，三分之二的投资预计将流向东亚和太平洋国家以及欧洲和中亚，其余部分主要流向南亚、中东和北非，只有 2%流向撒哈拉以南的非洲地区。特别是，“一带一路”投资并不受各国投资评级的影响，考虑的更多的是未来发展空间和战略意义。例如中巴经济走廊基础设施项目预计价值 540 亿美元，是“一带一路”倡议下最大项目。

资料来源：观研天下数据中心整理

从结构来看，当前一带一路沿线投资集中在中东欧地区、以中等收入国家为主。根据世界银行估算，目前“一带一路”沿线经济体的总投资金额预计为 5750 亿美元，涉及沿线 70 个国家，其中包含了正在实施和计划实施的各类项目。

资料来源：观研天下数据中心整理

据测算，“一带一路”沿线国家未来五年基建总量约为6.23万亿美元。其中西亚11国、东盟10国、印度未来五年基建总量预计位列前三，分别为1.35万亿/1.34万亿/1.27万亿美元。

“一带一路”及相关国家未来 5 年累计基建投资规模

单位：十亿美元

GDP

过去5年CAGR

未来5年CAGR预测

基建投资/GDP

未来5年基建投资

2017

2018

2019

2020

2021

蒙古

11

13

14

13

15

7.09%

7%

7%

7

俄罗斯

1574

1657

1687

1483

1776

3.06%

3%

7%

681

印度

2651

2701

2871

2660

3173

4.59%

5%

7%

1273

巴基斯坦

305

315

279

263

346

3.27%

3%

7%

134

孟加拉国

250

274

303

323

416

13.63%

14%

7%

217

斯里兰卡

87

88

84

81

85

-0.84%

-1%

7%

29

马尔代夫

5

5

6

4

5

0.70%

1%

7%

2

中亚五国

282

289

304

297

332

4.17%

4%

7%

132

东盟十国

2800

2999

3170

3007

3343

4.54%

5%

7%

1339

南亚三国

50

54

56

56

61

4.99%

5%

7%

25

独联体六国

245

280

310

299

369

10.78%

11%

7%

178

中东欧16国

1555

1749

1779

1758

2011

6.64%

7%

7%

857

西亚11国

3096

3233

3277

3069

3513

3.21%

3%

7%

1353

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国基础设施建设行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国基础设施建设行业发展概述

第一节基础设施建设行业发展情况概述

- 一、基础设施建设行业相关定义
- 二、基础设施建设特点分析
- 三、基础设施建设行业基本情况介绍
- 四、基础设施建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、基础设施建设行业需求主体分析

第二节中国基础设施建设行业生命周期分析

- 一、基础设施建设行业生命周期理论概述
- 二、基础设施建设行业所属的生命周期分析

第三节基础设施建设行业经济指标分析

- 一、基础设施建设行业的赢利性分析
- 二、基础设施建设行业的经济周期分析
- 三、基础设施建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球基础设施建设行业市场发展现状分析

第一节全球基础设施建设行业发展历程回顾

第二节全球基础设施建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲基础设施建设行业地区市场分析

- 一、亚洲基础设施建设行业市场现状分析
- 二、亚洲基础设施建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲基础设施建设行业市场前景分析

第四节北美基础设施建设行业地区市场分析

一、北美基础设施建设行业市场现状分析

二、北美基础设施建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美基础设施建设行业市场前景分析

第五节欧洲基础设施建设行业地区市场分析

一、欧洲基础设施建设行业市场现状分析

二、欧洲基础设施建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲基础设施建设行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界基础设施建设行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球基础设施建设行业市场规模预测

第三章 中国基础设施建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对基础设施建设行业的影响分析

第三节中国基础设施建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对基础设施建设行业的影响分析

第五节中国基础设施建设行业产业社会环境分析

第四章 中国基础设施建设行业运行情况

第一节中国基础设施建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国基础设施建设行业市场规模分析

一、影响中国基础设施建设行业市场规模的因素

二、中国基础设施建设行业市场规模

三、中国基础设施建设行业市场规模解析

第三节中国基础设施建设行业供应情况分析

一、中国基础设施建设行业供应规模

二、中国基础设施建设行业供应特点

第四节中国基础设施建设行业需求情况分析

- 一、中国基础设施建设行业需求规模
- 二、中国基础设施建设行业需求特点
- 第五节中国基础设施建设行业供需平衡分析

第五章 中国基础设施建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国基础设施建设行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、基础设施建设行业产业链图解

第二节中国基础设施建设行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对基础设施建设行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对基础设施建设行业的影响分析

第三节我国基础设施建设行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国基础设施建设行业市场竞争分析

第一节中国基础设施建设行业竞争现状分析

- 一、中国基础设施建设行业竞争格局分析
- 二、中国基础设施建设行业主要品牌分析

第二节中国基础设施建设行业集中度分析

- 一、中国基础设施建设行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国基础设施建设行业市场集中度分析

第三节中国基础设施建设行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国基础设施建设行业模型分析

第一节中国基础设施建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国基础设施建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国基础设施建设行业SWOT分析结论

第三节中国基础设施建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国基础设施建设行业需求特点与动态分析

第一节中国基础设施建设行业市场动态情况

第二节中国基础设施建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节基础设施建设行业成本结构分析

第四节基础设施建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国基础设施建设行业价格现状分析

第六节中国基础设施建设行业平均价格走势预测

一、中国基础设施建设行业平均价格趋势分析

二、中国基础设施建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基础设施建设行业所属行业运行数据监测

第一节 中国基础设施建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基础设施建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基础设施建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国基础设施建设行业区域市场现状分析

第一节 中国基础设施建设行业区域市场规模分析

一、影响基础设施建设行业区域市场分布的因素

二、中国基础设施建设行业区域市场分布

第二节 中国华东地区基础设施建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华东地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华南地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华东地区基础设施建设行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华中地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华中地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华中地区基础设施建设行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华南地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华南地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华南地区基础设施建设行业市场规模预测

第五节 华北地区基础设施建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华北地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华北地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华北地区基础设施建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区基础设施建设行业市场分析

(1) 东北地区基础设施建设行业市场规模

(2) 东北地区基础设施建设行业市场现状

(3) 东北地区基础设施建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区基础设施建设行业市场分析

(1) 西南地区基础设施建设行业市场规模

(2) 西南地区基础设施建设行业市场现状

(3) 西南地区基础设施建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区基础设施建设行业市场分析

(1) 西北地区基础设施建设行业市场规模

(2) 西北地区基础设施建设行业市场现状

(3) 西北地区基础设施建设行业市场规模预测

第十一章 基础设施建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国基础设施建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国基础设施建设行业未来发展前景分析

一、基础设施建设行业国内投资环境分析

二、中国基础设施建设行业市场机会分析

三、中国基础设施建设行业投资增速预测

第二节 中国基础设施建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国基础设施建设行业规模发展预测

一、中国基础设施建设行业市场规模预测

二、中国基础设施建设行业市场规模增速预测

三、中国基础设施建设行业产值规模预测

四、中国基础设施建设行业产值增速预测

五、中国基础设施建设行业供需情况预测

第四节中国基础设施建设行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国基础设施建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国基础设施建设行业进入壁垒分析

- 一、基础设施建设行业资金壁垒分析
- 二、基础设施建设行业技术壁垒分析
- 三、基础设施建设行业人才壁垒分析
- 四、基础设施建设行业品牌壁垒分析
- 五、基础设施建设行业其他壁垒分析

第二节基础设施建设行业风险分析

- 一、基础设施建设行业宏观环境风险
- 二、基础设施建设行业技术风险
- 三、基础设施建设行业竞争风险
- 四、基础设施建设行业其他风险

第三节中国基础设施建设行业存在的问题

第四节中国基础设施建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国基础设施建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国基础设施建设行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国基础设施建设行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 基础设施建设行业营销策略分析

- 一、基础设施建设行业产品策略
- 二、基础设施建设行业定价策略
- 三、基础设施建设行业渠道策略
- 四、基础设施建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670413.html>