

2016-2022年中国三网融合产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国三网融合产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/250416250416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国三网融合产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国三网融合产业发展综述

1.1三网融合概述

1.1.1三网融合定义及涉及领域

1.1.2三网融合包含的四要素分析

(1) 双向进入

(2) 网络建设改造

(3) 网络信息安全

(4) 产业监管

1.1.3发展三网融合的积极意义

(1) 战略意义

(2) 社会意义

(3) 经济意义

1.2三网融合影响分析

1.2.1三网融合对广电网的影响

(1) 广电网未来发展思路

(2) 三网融合下广电网SWOT分析

(3) 三网融合对广电网的影响

1.2.2三网融合对电信网的影响

(1) 电信运营业务现状分析

(2) 电信三网融合业务开展情况

(3) 三网融合下电信网SWOT分析

1.2.3 三网融合对互联网的影响

- (1) 三网融合下互联网的地位
- (2) 三网融合下互联网的创新发展

1.3 三网融合发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 《国务院1关于印发推进三网融合总体方案的通知》

- 1) 主要任务
- 2) 政策措施
- 3) 政策影响

(2) 《关于印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知》

- 1) 主要内容
- 2) 政策影响

(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

- 1) 主要内容
- 2) 政策影响

(4) 《关于三网融合第二阶段试点地区(城市)名单的通知》

- 1) 主要内容
- 2) 政策影响

1.3.2 宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 社会环境分析

- (1) 科学技术发展的必然
- (2) 国民经济发展的需要
- (3) 为两岸四地带来新的发展机遇

1.3.4 技术环境分析

- (1) 数字技术
- (2) 光通信技术
- (3) 软件技术
- (4) 统一的TCP/IP协议
- (5) 其它技术

1) NGB

2) IPTV

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1研究单位介绍

1.4.2研究方法概述

第二章中国三网融合利益格局分析

2.1三网融合产业利益格局概况

2.1.1三网融合产业链利益竞争关系

(1) 广电与电信的竞争

(2) 产业链重构，用户利益最大化是关键

2.1.2三网融合产业收益方分析

(1) 设备提供商在融合前期受益

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益

2.1.3三网融合产业分工基本明确，利益难以分配

2.1.4三网融合的利益冲突机制分析

(1) 三网经济效益的形成机制

(2) 三网融合利益冲突的表现

2.2三网融合利益格局困境分析

2.2.1广电与电信“互相封杀”

2.2.2利益格局困境主要原因

2.2.3建议广电与电信组建合资公司

2.3三网融合格局走向分析

2.3.1电信运营商：被动的接受者

2.3.2地方电shi台：获得利益的一方

2.3.3有线电shi提供商：不可避免的没落

第三章国外三网融合发展经验借鉴

3.1全球三网融合发展现状分析

3.1.1全球三网融合政策进展

3.1.2全球三网融合技术演进

3.1.3全球三网融合业务发展

3.2美国三网融合发展状况及经验借鉴

3.2.1美国三网融合发展历程

3.2.2美国三网融合发展特点

3.2.3美国三网融合发展经验借鉴

3.2.4美国三网融合发展趋势

3.3英国三网融合发展状况及经验借鉴

3.3.1英国三网融合发展历程

3.3.2英国三网融合发展特点

3.3.3英国三网融合发展经验借鉴

3.3.4英国三网融合发展趋势

3.4法国三网融合发展状况及经验借鉴

3.4.1法国三网融合发展历程

3.4.2法国三网融合发展特点

3.4.3法国三网融合发展经验借鉴

3.4.4法国三网融合发展趋势

3.5日本三网融合发展状况及经验借鉴

3.5.1日本三网融合发展历程

3.5.2日本三网融合发展特点

3.5.3日本三网融合发展经验借鉴

3.5.4日本三网融合发展趋势

3.6全球三网融合发展趋势分析

3.6.1全球三网融合政策发展趋势

3.6.2全球三网融合技术发展趋势

3.6.3全球三网融合市场应用发展趋势

第四章中国三网融合发展现状及运营模式分析

4.1中国三网融合发展总况

4.1.1三网融合发展概况

4.1.2三网融合发展阶段

(1) 广电和电信双向进入阶段(2013-2015)

(2) 全面实现三网融合阶段(2013-2015)

4.1.3三网融合发展特点

4.1.42013年以来三网融合发展情况

(1) 运营商发展简况

(2) 三网融合用户数量取得突破

(3) 各地区三网融合制定试点与实施方案

4.2中国三网融合产业SWOT分析

4.2.1三网融合产业优势分析

4.2.2三网融合产业劣势分析

4.2.3三网融合产业机遇分析

4.2.4三网融合产业威胁分析

4.3中国三网融合产业竞争现状分析

4.3.1三网融合设备供应商竞争现状

(1) 设备供应商分布格局

- (2) 设备供应商竞争现状
- 4.3.2三网融合网络服务商竞争现状
 - (1) 网络服务商分布格局
 - (2) 网络服务商竞争现状
- 4.3.3三网融合服务与内容提供商竞争现状
 - (1) 服务与内容提供商分布格局
 - (2) 服务与内容提供商竞争现状
- 4.4中国三网融合主要业务运营模式分析
 - 4.4.1IPTV：广电内容+电信固网
 - (1) 主要合作模式分析
 - (2) 主要业务分析
 - (3) 资费情况分析
 - 4.4.2手机电shi业务：广电广播传输+电信移动通信
 - (1) 主要技术分析
 - (2) 主要节目内容分析
 - (3) 信号覆盖情况
 - (4) 资费情况分析
 - 4.4.3有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽
 - (1) 主要合作模式分析
 - (2) 主要服务内容分析
 - 4.4.4互联网视频业务：广电内容+互联网渠道
 - (1) 中国网络电shi台
 - (2) 芒果TV
 - (3) 上海网络电shi台
 - 4.4.5有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容
 - (1) 杭州华数+淘宝网
 - (2) 电shi游戏
- 4.5中国三网融合发展存在的问题与对策分析
 - 4.5.1三网融合发展存在的问题
 - (1) 体制问题是三网融合发展的zui大障碍
 - (2) 发展思路差异是分歧的重要原因
 - (3) 资金缺口困扰三网融合推进
 - (4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力
 - 4.5.2三网融合发展对策
 - (1) 推动三网融合体制改革

(2) 合法身份至关重要

(3) 加强IPTV业务协调

(4) 统筹规划避免重复建设

第五章中国三网融合产业重点区域发展分析

5.1中国三网融合产业试点地区分布

5.1.1第一批三网融合试点地区（城市）

5.1.2第二批三网融合试点地区（城市）

5.2环渤海地区三网融合发展状况分析

5.2.1三网融合发展优势分析

5.2.2三网融合发展进度分析

(1) 北京三网融合发展进度分析

(2) 天津三网融合发展进度分析

(3) 青岛三网融合发展进度分析

(4) 大连三网融合发展进度分析

5.2.3三网融合产业主要企业分析

(1) 北京三网融合产业主要企业分析

(2) 天津三网融合产业主要企业分析

(3) 青岛三网融合产业主要企业分析

(4) 大连三网融合产业主要企业分析

5.2.4三网融合发展动向分析

(1) 北京三网融合发展动向分析

(2) 天津三网融合发展动向分析

(3) 青岛三网融合发展动向分析

(4) 大连三网融合发展动向分析

5.2.5三网融合发展前景分析

5.3长三角地区三网融合发展状况分析

5.3.1三网融合发展优势分析

5.3.2三网融合发展进度分析

(1) 上海三网融合发展进度分析

(2) 江苏三网融合发展进度分析

(3) 浙江三网融合发展进度分析

5.3.3三网融合产业主要企业分析

(1) 上海三网融合产业主要企业分析

(2) 江苏三网融合产业主要企业分析

(3) 浙江三网融合产业主要企业分析

5.3.4三网融合发展动向分析

- (1) 上海三网融合发展动向分析
- (2) 江苏三网融合发展动向分析
- (3) 浙江三网融合发展动向分析

5.3.5三网融合发展前景分析

5.4珠三角地区三网融合发展状况分析

5.4.1三网融合发展优势分析

5.4.2三网融合发展进度分析

- (1) 深圳三网融合发展进度分析
- (2) 其它城市三网融合发展进度分析

5.4.3三网融合产业主要企业分析

- (1) 深圳三网融合产业主要企业分析
- (2) 其它城市三网融合产业主要企业分析

5.4.4三网融合发展动向分析

- (1) 深圳三网融合发展动向分析
- (2) 其它城市三网融合发展动向分析

5.4.5三网融合发展前景分析

5.5长株潭地区三网融合发展状况分析

5.5.1三网融合发展优势分析

5.5.2三网融合发展进度分析

5.5.3三网融合产业主要企业分析

5.5.4三网融合发展动向分析

5.5.5三网融合发展前景分析

5.6其它重点城市三网融合发展状况

5.6.1武汉

- (1) 武汉三网融合概况
- (2) 武汉三网融合发展动向分析

5.6.2哈尔滨

- (1) 哈尔滨三网融合发展概况
- (2) 哈尔滨三网融合发展动向分析

5.6.3绵阳

- (1) 绵阳三网融合发展概况
- (2) 绵阳三网融合发展动向分析

5.7三网融合产业区域发展特点分析

5.7.1三网融合集聚产业分布格局形成

5.7.2中国三网融合产业空间演变趋势分析

第六章中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析

6.1广播电shi行业发展现状与投资机会分析

6.1.1广播产业发展现状与趋势分析

- (1) 广播产业发展规模
- (2) 广播产业受众市场分析
- (3) 广播广告经营分析
- (4) 广播产业发展趋势分析

6.1.2电shi产业发展现状与趋势分析

- (1) 电shi产业基础
- (2) 电shi产业规模
- (3) 网络电shi发展特点及趋势分析
- 1) 网络电shi定义及分类
- 2) 网络电shi与传统电shi的区别
- 3) 网络电shi发展特点及趋势分析
- (4) 电shi产业发展趋势分析

6.1.3广电行业三网融合投资机会分析

- (1) 广电产业成投资关注主liu
- (2) 行业背景是介入关键

6.2电信行业发展现状与投资机会分析

6.2.1中国电信网络建设情况分析

6.2.2中国移动网络建设情况分析

- (1) TD-SCDMA
- (2) TD-LTE

6.2.3中国联通网络建设情况分析

6.2.4中国电信行业竞争格局分析

6.2.5中国电信行业发展趋势分析

- (1) 移动化是第一高潮，其后是宽带化
- (2) 多媒体宽带容量成为新增长点核心

6.2.6中国电信行业三网融合投资机会分析

6.3互联网行业发展现状与投资机会分析

6.3.1互联网发展现状分析

- (1) 互联网网民规模
- (2) 互联网资源规模

1) 基础资源总体情况

2) IP地址

3) 域名

4) 网站

5) 网络国际出口带宽

6.3.2互联网经济发展分析

(1) 网络经济规模

(2) 网络经济市场结构

(3) 网络经济细分市场发展分析

1) 电子商务市场发展分析

2) 网络广告市场发展分析

3) 网络娱乐市场发展分析

1、网络游戏市场

2、网络文学市场

3、网络视频市场

6.3.3互联网产业发展趋势分析

(1) 互联网将出现更多基于云技术的服务项目

(2) 互联网将更为节能环保

6.3.4互联网产业三网融合投资机会分析

第七章中国三网融合产业领先企业生产经营分析

7.1三网融合设备提供商经营分析

7.1.1中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业三网融合业务与产品分析

(4) 企业三网融合发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.2苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.1.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.1.4 中天科技经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.1.5 天津鑫茂科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.1.6 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

7.2 三网融合网络服务商经营分析

7.2.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业三网融合业务与产品分析

(4) 企业三网融合发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

7.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

7.2.3 北纬通信经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿zhai能力分析

5) 企业发展能力分析

7.2.3 中国电信集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.2.3 中国移动通信集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3 三网融合服务及内容提供商经营分析

7.3.1 中视传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业三网融合业务与产品分析

(4) 企业三网融合发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 北京歌华有线电shi网络股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3.3深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3.4华谊兄弟传媒经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3.5北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3.2陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

第八章中国三网融合发展前景与投资建议

8.1三网融合发展障碍分析

8.1.1体制障碍

8.1.2监管体制障碍

8.1.3技术挑战

- (1) 广电网络数字化、双向化比例不高
- (2) 三网融合安全问题有待验证
- (3) 组播技术需要新的突破

8.2三网融合发展建议

8.2.1设立第三方监管机构

8.2.2完善产业标准与法规

8.2.3形成合作竞争机制

8.2.4打造良好的生态系统

8.3三网融合未来展望

8.3.1三网融合长远前景

8.3.22016年三网融合产业发展展望

- (1) 产业规模预测
- (2) 有线电shi国网将正式挂牌成立
- (3) IPTV大爆发
- (4) 电shi台和互联网的融合
- (5) 宽带提速进入家庭
- (6) 其他

8.4三网融合投资风险与投资建议

8.4.1三网融合投资机会剖析

- (1) 设备提供商投资机会分析
- (2) 网络服务商投资机会分析
- (3) 服务与内容提供商投资机会分析

8.4.2三网融合投资风险分析

- (一) 政策风险
- (二) 技术风险
- (三) 市场风险

8.4.3三网融合投资建议

- (1) 针对设备提供商
- (2) 针对网络服务商
- (3) 针对服务与内容提供商

图表目录

图表1电信、广电双方渗透领域情况

图表22013年以来我国电信运营业主营业务收入增速

图表32013年以来我国电信运营业主营业务收入结构

图表42013-2015年世界经济增长趋势

图表52013-2015年世界货物贸易量增长率

图表6三网融合的实现形式

图表7有线运营商的业务模式变化

图表8三网融合后家庭消费者的内容接受途径变得多样化

图表9三网经济效益形成机制的结构模型图

图表10三网利益冲突影响因素组合表

图表11第一阶段：1991年之前——电信业与广播电shi业互不准入阶段

图表12第二阶段：1991年——2013年：电信与广电不对称进入阶段

图表13第三阶段：2013年以来——电信与广电对称进入阶段

图表14英国“三网融合”的发展轮廓

图表15英国通信行业发展的三个zui具代表性年代的特点

图表16英国通信服务业务收入结构

图表17英国固定、移动通信服务市场

图表18英国广播电shi服务平台

图表19英国信息服务网络覆盖情况

图表20英国宽带用户发展情况

图表21英国宽带业务总收入

图表22英国宽带市场格局

图表23英国已实现的接入带宽速度排序

图表24英国运营商高速宽带业务商用和试验情况

图表252013-2015年英国运营商实现“捆绑销售”的过程

图表26英国运营商实施“捆绑销售”策略

图表27英国“捆绑服务”用户发展情况

图表28英国“捆绑服务”的业务组成情况

图表29全球混合广播电shi业务现状

图表302013Q4-2016Q2全美在线视频行业发展情况

图表312013-2015年全美在线视频广告营收情况

图表322013-2015年中国IPTV用户数

图表33中国三网融合主要设备提供商区域分布

图表34中国三网融合主要软件与系统提供商区域分布

图表35中国三网融合主要内容与应用服务提供商区域分布

图表36中国三网融合终端产品主要提供商区域分布

图表37第一批三网融合试点地区（城市）

图表38环渤海地区三网融合产业发展概览

图表392015年北京三网融合应用分布

图表40长三角地区三网融合产业发展概况

图表41上海三网融合产业布局示意图

图表42珠三角地区三网融合产业发展概况

图表43深圳三网融合产业布局示意图

图表44武汉三网融合产业布局示意图

图表45绵阳三网融合产业布局示意图

图表462015年中国三网融合产业区域产业规模

图表472015年中国三网融合产业重点城市分布

图表482013年以来我国电信运营业累计固定资产投资及增速

图表492016年2季度我国电信运营业通信能力

图表50中国网民规模和互联网普及率

图表51非网民未来上网意向

图表52非网民上网意向与不使用互联网的原因

图表53手机上网网民规模

图表542013-2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表55中国网民城乡结构

图表56中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程

图表572013-2015年中国互联网基础资源对比

图表58中国IPv6地址数量

图表59中国IPv4地址资源变化情况

图表60中国分类域名数

图表61中国分类CN域名数

图表62中国网站数量

图表63中国网页数量

图表64中国网页数

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/250416250416.html>