

# 2016-2022年中国移动硬盘行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动硬盘行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/250418250418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动硬盘行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章移动硬盘相关概述

##### 第一节移动硬盘的基本概念

###### 一、移动硬盘新特性分析

###### 二、移动硬盘的分类

###### 三、移动硬盘尺寸

##### 第二节移动硬盘主要参数、指标分析

###### 一、容量

###### 二、移动硬盘盒

###### 三、传输速率

###### 四、兼容格式

###### 五、平均寻道时间

###### 六、转速

###### 七、缓存

##### 第三节移动硬盘附加值

#### 第二章2016年6月世界移动硬盘市场运行透析

##### 第一节2016年6月世界移动硬盘行业运行概况

###### 一、世界移动硬盘行业供需状况分析

###### 二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析

###### 三、世界移动硬盘行业价格走势分析

##### 第二节2016年6月世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2016-2022年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章2016年6月中国移动硬盘市场运行环境浅析

第一节2016年6月中国移动硬盘行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、相关法律法规分析

三、电子信息相关产业分析

第二节2016年6月中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2016年6月中国移动硬盘行业发展社会环境分析

一、人口规模及学历状况

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、现代化无纸办公环境

五、电脑及互联网应用

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年6月中国移动硬盘行业技术研究

第一节中国硬盘技术的发展分析

一、硬盘技术及应用回顾

二、硬盘技术发展概述

第二节2016年6月中国移动硬盘技术进展分析

一、pockeyusb移动硬盘技术性能解析

二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

四、esata和usb2.0双接口技术

五、ide成为历史、sata技术将全面普及

第三节移动硬盘的垂直记录技术分析

一、垂直记录技术

## 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

### 第五章2016年6月中国移动存储产业运行深度剖析

#### 第一节2016年6月中国移动硬盘行业发展概况

##### 一、移动硬盘行业的界定

##### 二、移动硬盘行业的特征

#### 第二节2016年6月中国移动存储行业发展综述

##### 一、中国移动存储行业发展回顾

##### 二、2016年6月中国移动存储行业发展概述

##### 三、中国移动存储行业发展的特点分析

#### 第三节2016年6月中国移动硬盘市场历史价格波动区间分析

##### 一、构成移动硬盘市场价格波动的主要原因

##### 二、移动硬盘价格波动对下游买家的主要影响表现

#### 第四节2016年6月中国移动硬盘相关行业分析

##### 一、电子计算机外部设备制造企业分析

##### 二、电子计算机外部设备制造资产分析

##### 三、电子计算机外部设备制造销售分析

##### 四、电子计算机外部设备制造利润分析

##### 五、电子计算机外部设备制造工业总值分析

##### 六、电子计算机外部设备制造从业人数分析

### 第六章2016年6月中国移动硬盘市场发展局势分析

#### 第一节2016年6月中国移动硬盘市场发展概况分析

##### 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

##### 二、国内移动硬盘市场发展分析

##### 三、中国移动硬盘市场进入两级时代

#### 第二节2016年6月中国移动硬盘市场发展综述

##### 一、2016年6月中国移动硬盘市场供给态势综述

##### 二、2016年6月中国移动硬盘市场需求状况概括

##### 三、2016年6月中国移动硬盘市场格局分析

#### 第三节2016年6月中国移动硬盘地区市场发展概况分析

##### 一、山东济南移动硬盘市场浅析

##### 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

##### 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

#### 第四节2016年6月中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

##### 一、diy移动硬盘市场危机潜伏

##### 二、移动硬盘应走多元化应用路线

## 第七章2014-2016年6月中国移动硬盘相关行业数据监测分析

### 第一节2014-2016年6月中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年6月中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2014-2016年6月中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2014-2016年6月中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2014-2016年6月中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2016年6月中国移动硬盘行业市场运行状况调研

### 第一节中国移动硬盘市场营销现状

#### 一、移动硬盘行业国内营销模式分析

#### 二、移动硬盘行业主要销售渠道分析

#### 三、移动硬盘行业广告与促销方式分析

#### 四、移动硬盘行业价格竞争方式分析

#### 五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

### 第二节2016年6月中国移动硬盘行业消费调查研究分析

#### 一、产品目标客户群体调查

#### 二、不同客户产品消费特点

#### 三、分产品客户满意度调查

#### 四、客户对产品指标的偏好调查

#### 五、客户对产品发展的建议

### 第三节2016年6月影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

- 一、消费者性别调研
- 二、消费者行业调研
- 三、消费者购买因素调研
- 四、消费者品牌了解途径调研
- 五、消费者购买地点调研
- 六、消费者品牌偏好调研

### 第九章2016年6月中国移动硬盘市场竞争态势分析

#### 第一节2016年6月中国移动存储市场竞争概况分析

- 一、中国移动存储市场竞争概述
- 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

#### 第二节2016年6月中国移动硬盘行业市场竞争五大阵营分析

- 一、pc品牌（联想、方正、明基等）
- 二、硬盘品牌（迈拓、希捷、wd等）
- 三、专业品牌（爱国者、忆捷、纽曼等）
- 四、外国品牌（freecom、lacie等）
- 五、中小品牌（微星、优百特等）

#### 第三节2016年6月中国移动硬盘形象三国鼎立

#### 第四节2016年6月中国移动硬盘竞争对手分析

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、2016年6月中国闪存盘市场特点分析
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

### 第十章2016年6月中国移动硬盘市场品牌发展态势分析

#### 第一节忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

#### 第二节爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全\*\*\*
- 四、2016年6月初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

#### 第三节联想移动硬盘

## 一、联想发力进军存储市场

### 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率

### 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

## 第四节纽曼移动硬盘

### 一、2016年6月纽曼移动硬盘市场发展浅析

### 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

### 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

## 第五节希捷移动硬盘

### 一、2016年6月希捷科技公司取得的成就

### 二、希捷freeagent系列数据移动硬盘优势分析

### 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

## 第六节朗科移动硬盘

### 一、朗科移动硬盘发展回顾

### 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

### 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

## 第七节其他品牌移动硬盘

### 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述

### 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析

### 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

### 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

## 第十一章2016年6月中国移动硬盘重点企业关键性财务数据分析

### 第一节北京纽曼理想数码科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节方正科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



### 第三节明基电通信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节联想

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节清华同方

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节北京旅之星业新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章2016年6月中国存储芯片行业发展动态分析

### 第一节2016年6月中国存储芯片行业发展状况分析

- 一、存储芯片行业整体发展状况
- 二、存储芯片行业相关供给情况分析

### 第二节2016年6月影响存储芯片行业发展的主要因素分析

### 第三节2016-2022年中国存储芯片行业发展态势展望

- 一、2016-2022年中国存储芯片行业发展态势展望

## 二、2016-2022年中国存储芯片行业供给情况预测分析

### 第四节2016-2022年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

#### 第十三章2016年6月中国优盘行业运营状况分析

##### 第一节2016年6月中国优盘行业发展状况分析

###### 一、中国发展基本情况

###### 二、总体市场现状

###### 三、市场发展中存在的主要问题

##### 第二节2016-2022年中国优盘行业市场预测分析

###### 一、中国市场销售状况预测分析

###### 二、中国市场资源配置的前景

###### 三、市场中长期预测

##### 第三节2016-2022年中国优盘行业发展的影响展望

#### 第十四章2016年6月中国笔记本电脑行业发展走势分析

##### 第一节2016年6月中国笔记本市场供需状况分析

###### 一、市场供给状况分析

###### 二、市场需求态势分析

###### 三、市场供需平衡分析

##### 第二节2016年6月影响笔记本电脑行业发展的主要因素分析

##### 第三节2016-2022年中国笔记本电脑市场规模预测

###### 一、产品规模

###### 二、市场规模

##### 第四节2016-2022年笔记本电脑行业发展的影响展望

#### 第十五章2016-2022年中国移动硬盘行业发展趋势预测分析

##### 第一节2016-2022年中国移动硬盘技术发展趋势预测分析

##### 第二节2016-2022年中国移动硬盘竞争核心分析

###### 一、新技术

###### 二、高容量

###### 三、高速度

###### 四、低价格

##### 第三节2016-2022年中国移动硬盘产品发展趋势分析

###### 一、多功能化移动硬盘

###### 二、高容量移动硬盘

###### 三、高运转速度移动硬盘

###### 四、实用--整合多种技术

##### 第四节移动硬盘的发展

## 第十六章2016-2022年中国移动硬盘行业投资前景分析

### 第一节2016-2022年中国移动硬盘行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析

### 第二节2016-2022年中国移动硬盘行业投资机会分析

### 第三节2016-2022年中国移动硬盘行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节权威专家投资建议

#### 图表目录

图表2014-2016年6月中国gdp总量及增长趋势图

图表2016年6月中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2014-2016年6月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年6月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表2014-2016年6月我国全社会固定资产投资额走势图（2016年6月不含农户）

图表2014-2016年6月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年6月我国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年6月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业资产规模增长趋势图

图表2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业产成品增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业销售成本增长趋势图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业费用使用统计图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标统计图

图表2014-2016年6月我国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标增长趋势图  
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/250418250418.html>