

# 中国模具市场专项调研与未来趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具市场专项调研与未来趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/150421150421.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：72000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《中国模具工业“十二五”规划》(以下简称“《规划》”)出台,为中国模具工业未来五年的发展制定了明确的发展目标和战略定位。《规划》指出,2015年中国模具工业总销售额1740亿元,其中出口模具达到40亿美元。

《规划》明确指出,“十二五”期间,国内市场国产模具自配率达到85%以上,中高档模具的比例达到40%以上,重点骨干企业达到160个左右,其中10亿元级企业10个左右。重点骨干企业研发费用要占销售收入的5%左右,都要有自己的研发队伍和专利技术,其中半数左右要建立技术中心,使其逐步进入到为之服务的产品设计中去。这无疑是给中国模具制造企业提出了发展的明确方向。

这几年,国外先进企业更加注重对技术的保护,这对我国模具企业引进技术造成了一定困难。所以,我们主张‘联合设计,联合制造’,这是我国模具制造业‘强身健骨’最好的方式。目前已经有像长春一汽模具这样的大型模具制造企业采用这样的发展模式,并取得了良好的收效。

同时,针对《规划》中强调的出口比例,我们一直在强调‘十二五’,是希望企业能够尽力地走到国际市场。相较而言,国际市场产业更加完善,有利于企业成长,最重要的是在与国际企业的合作中,能让中国企业快速地提升自身实力。检验中国模具制造企业的真实实力,‘走出去’是非常重要的。一条。

但从模具产需情况看,中低档模具已供过于求,而以大型、精密、复杂、长寿命模具为主要代表的高技术含量模具自给率还较低,只有60%左右,有很大一部分仍依靠进口。《规划》表明,“十二五”期间我国模具将继续向着更加大型、精密、复杂、高效及更加经济的方向发展,技术含量将不断提高,模具制造周期不断缩短;模具制造将继续朝着信息与集成化、数字与精细化、高速与自动化的方向发展。而这些目标的实现,都必须依赖制造技术、研发创新与科学管理技术的进步。

为此,模具行业也在积极地推动模具行业的标准化建设,现在全国模具标准化技术委员会已经在积极推动行业标准的提升,希望能从企业标准化建设来完善模具行业的保证体系,以促进行业发展。‘十二五’期间,模具行业在产品上要实现高端化、精细化,那么从行业上来说,就是要实现标准化和信息化。

中国报告网发布的《中国模具市场专项调研与未来趋势分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国模具行业发展概述

### 第一节 模具行业概述

#### 一、模具的定义

#### 二、模具的特点

### 第二节 模具上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、模具行业产业链分析

### 第三节 模具行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、模具行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界模具市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球模具行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界模具发展走势预测

## 第三章 2013年中国模具产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 模具行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国模具行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国模具产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国模具产业运行情况

### 第一节 中国模具行业发展状况

#### 一、模具行业市场供给情况

#### 二、模具行业市场需求情况

#### 三、模具行业市场容量

### 第二节 中国模具行业价格走势分析

#### 一、模具行业价格影响因素分析

#### 二、2012年模具行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年模具行业价格走势预测

### 第三节 中国模具行业技术发展分析

### 第四节 模具行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国模具市场发展分析

### 第一节 中国模具行业竞争现状

### 第二节 中国模具行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 模具行业品牌现状分析

### 第四节 中国模具行业存在的问题

### 第五节 中国模具行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国模具行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 模具行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国模具产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国模具所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国模具所属行业总体数据分析

一、2010年中国模具所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国模具所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国模具所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国模具所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年模具行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年模具行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国模具行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国模具市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国模具行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国模具行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国模具行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国模具行业供给预测



## 二、2013-2017年中国模具市场需求预测

### 第三节2013-2017年中国模具行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国模具行业投资风险与营销分析

### 第一节2013-2017年模具行业进入壁垒分析

### 第二节2013-2017年中国模具行业投资环境分析

### 第三节 中国模具行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国模具行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 第十一章 2013-2017年中国模具行业发展策略及投资建议

### 第一节 模具行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：模具行业产业链

图表：2008-2012模具行业市场供给

图表：2008-2012模具行业市场需求

图表：2008-2012模具行业市场规模

图表：2010年中国模具所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国模具所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国模具所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国模具所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国模具所属行业不同所有制企业数据分析

图表：模具所属行业生命周期判断

图表：模具所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国模具行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国模具行业供给预测

图表：2013-2017年中国模具行业需求预测

图表：2013-2017年中国模具行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/150421150421.html>